



CloudTechnologies

Wyniki finansowe 2024

9 kwietnia 2025 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za 2024 rok

2024

najlepszy rok w historii Cloud Technologies pod względem sprzedaży danych

Sprzedaż danych

46,4

mIn PLN

+4,1%*
vs 2023

EBITDA

27,5

mIn PLN

-0,2% vs 2023
EBITDA

Zysk netto

14,9

mIn PLN

+34,3% vs 2023
Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych za 2024 rok wyrażona w USD wynosi +9,5%.

Podsumowanie wyników finansowych za Q4 2024

Q4 2024

najlepszy kwartał
w 2024 roku pod
względem sprzedaży
danych i EBITDA

Sprzedaż danych

12,2

mln PLN

-1,2%*
vs Q4 2023

EBITDA

7,3

mln PLN

-8,0% vs Q4 2023
EBITDA

Zysk netto

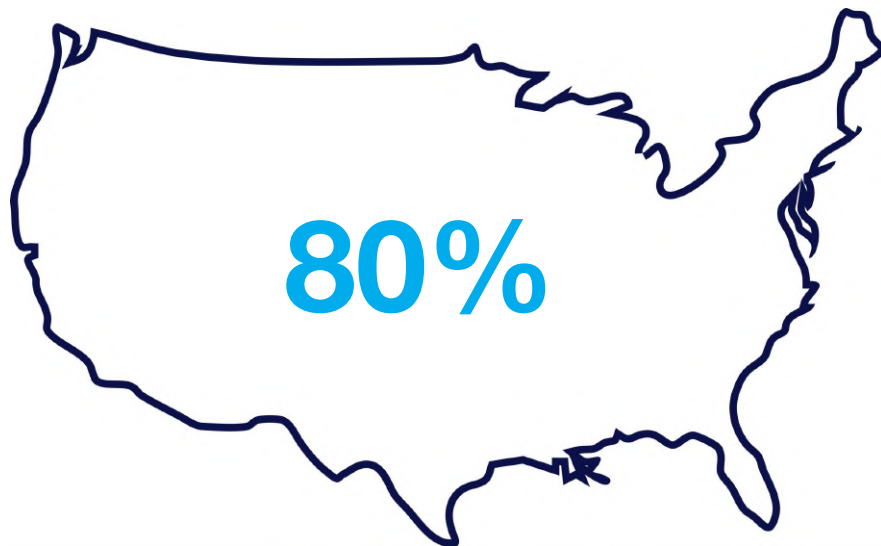
5,4

mln PLN

+132,9% vs Q4
2023 Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych w Q4 2024 wyrażona w USD wynosi +0,1%.

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

59%

marża na sprzedaży danych
w 2024 roku

99%

udział sprzedaży danych
w przychodach w 2024 roku

Spis treści

1 | Model biznesowy

2 | Otoczenie rynkowe

3 | Wyniki finansowe 2024 oraz Q4 2024

4 | Strategia 2023-2025



Model biznesowy Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

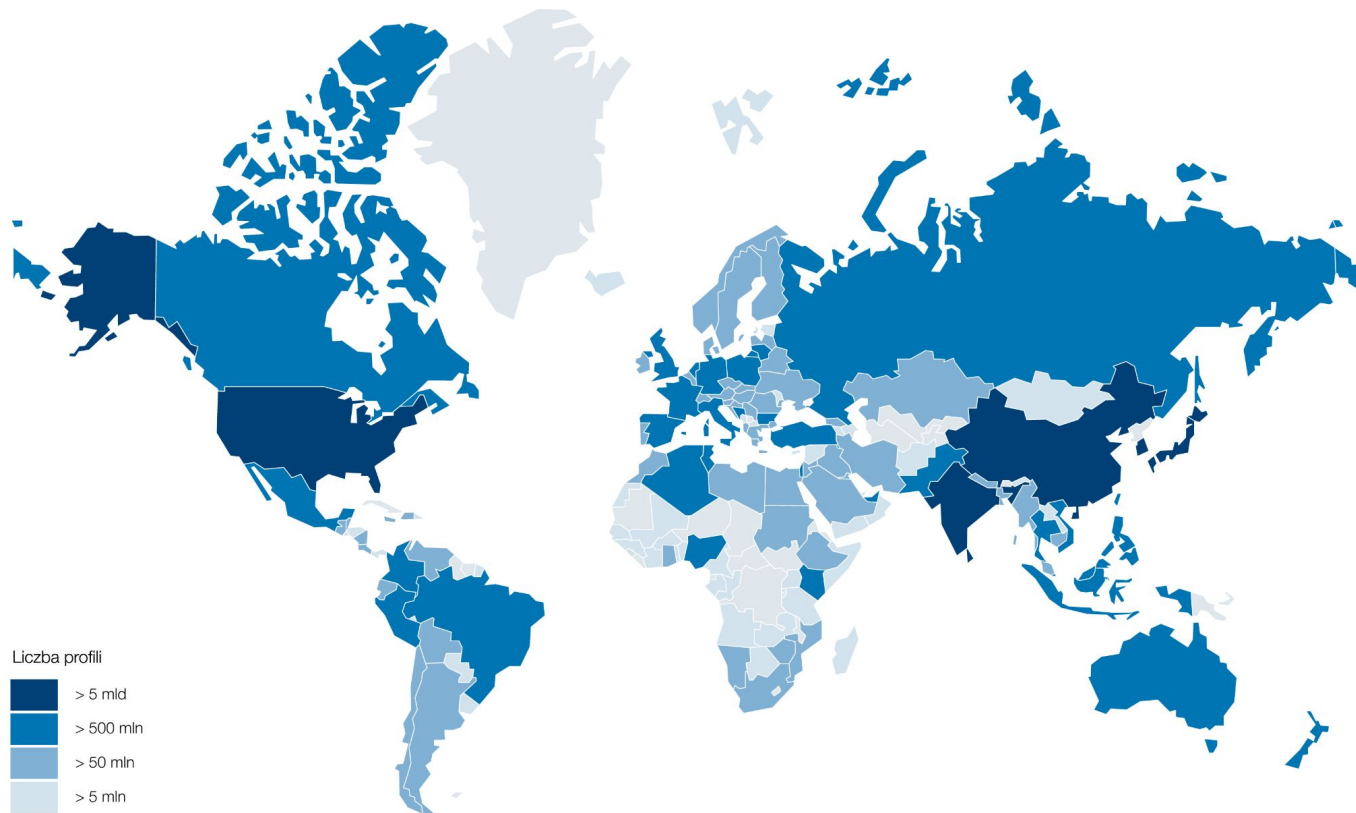


1. Zbieramy dane
z urządzeń połączonych
z internetem

2. Przetwarzamy dane
w oparciu o własną technologię
korzystającą z algorytmów AI

3. Monetyzujemy dane
poprzez targetowanie
reklamy internetowej

Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata



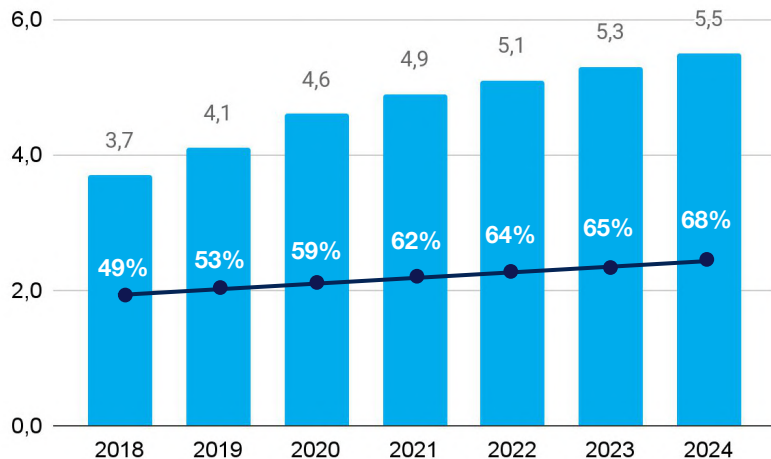
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

W 2025 roku ponad 75% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama cyfrowa

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

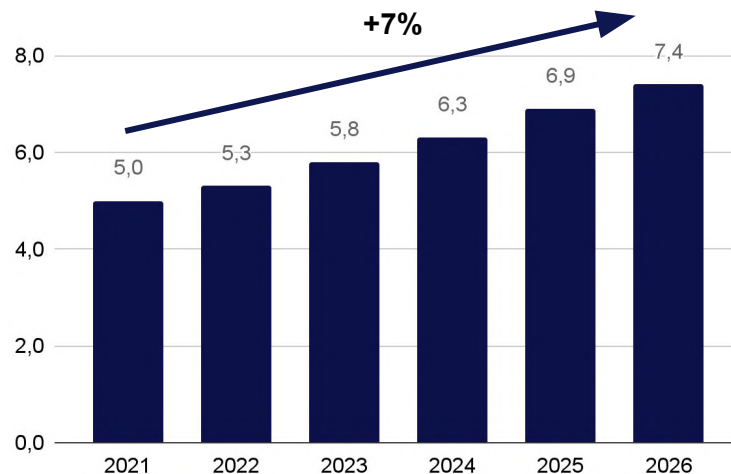
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)



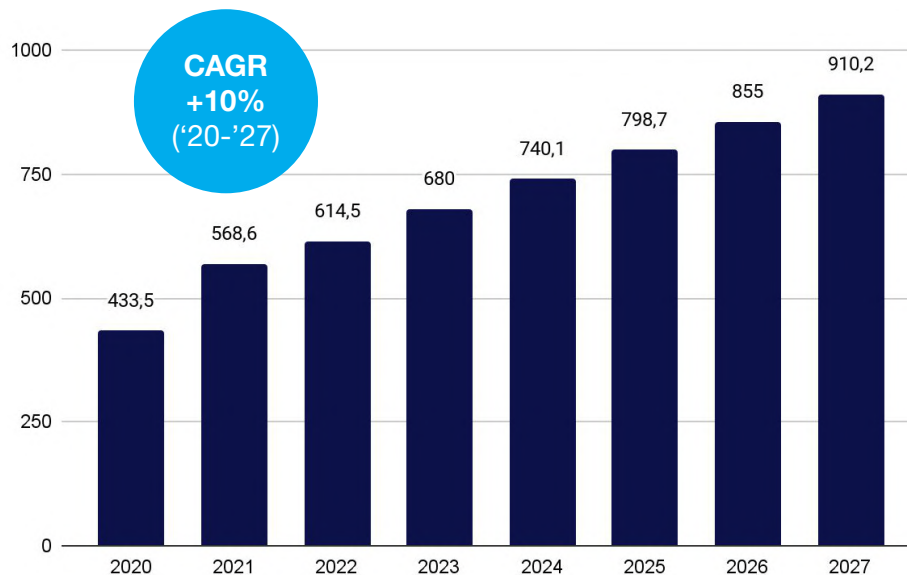
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



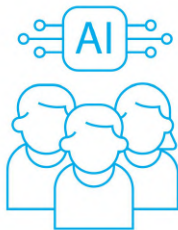
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



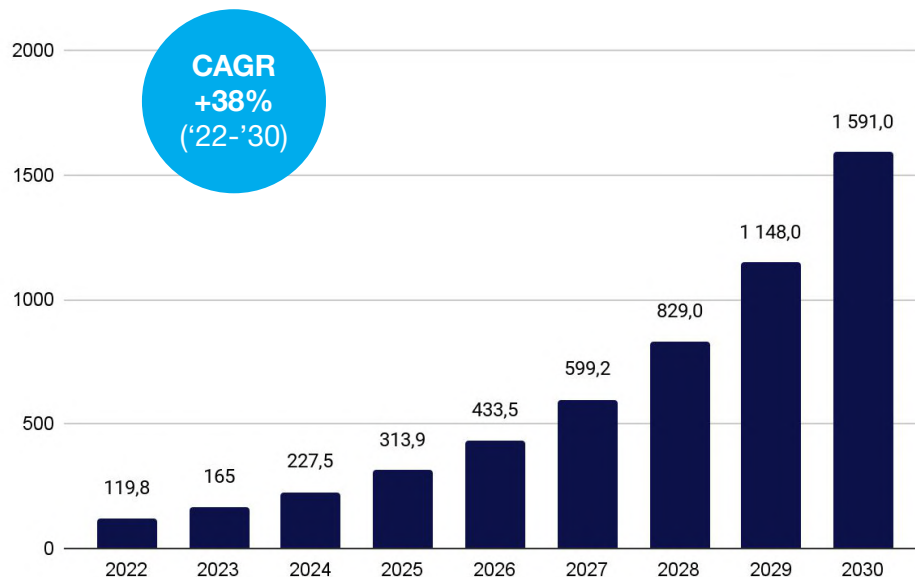
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

/LiveRamp

dun & bradstreet

Ważne wydarzenia rynkowe

Decyzja Google o nie wycofaniu plików
3rd party cookies z przeglądarki Chrome



Zamknięcie spółki
Oracle Advertising

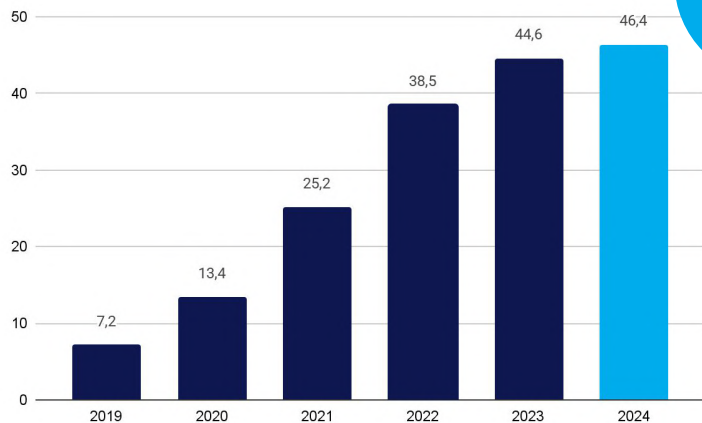




**Wyniki finansowe
2024 oraz Q4 2024**

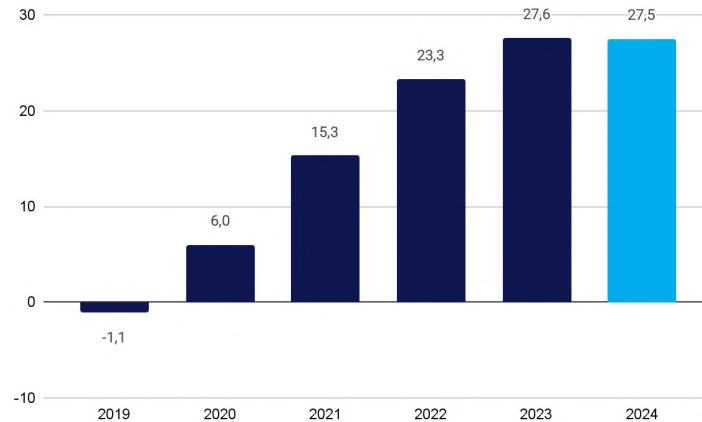
Koncentracja na sprzedaży danych

Sprzedaż danych (mln PLN)



CAGR
+36%
(‘19-24)

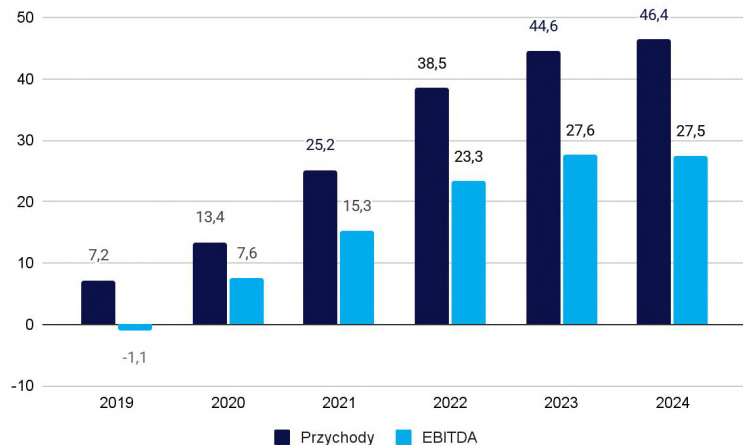
EBITDA (mln PLN)



CAGR
+29%
(‘20-’24)

2024: Sukces transformacji modelu biznesowego

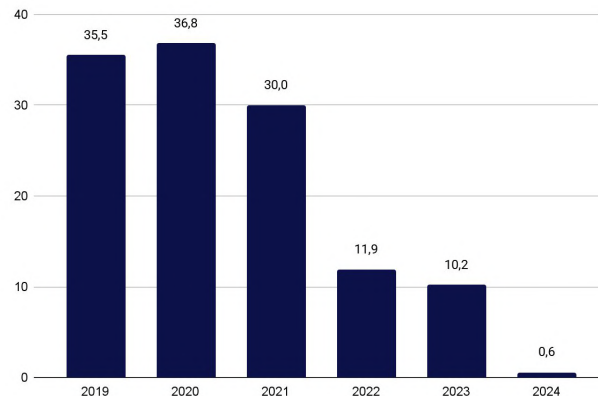
Sprzedż danych, 2019-2024 (mln PLN)



CAGR
'19-'24
+36% r/r

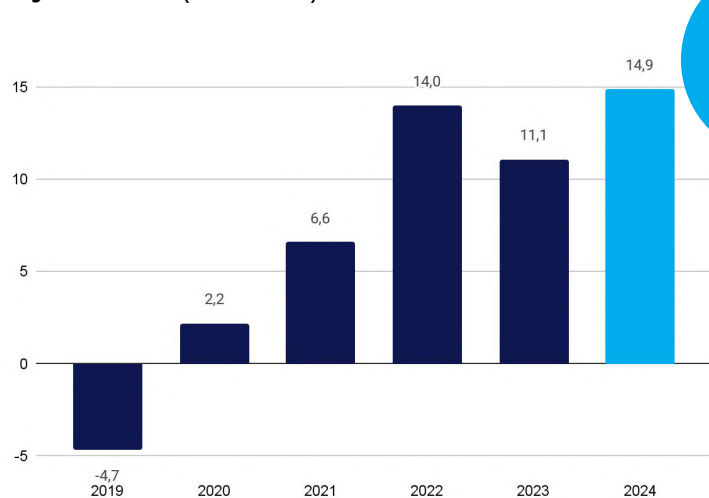
CAGR
'20-'24
+29% r/r

Pozostała działalność, 2019-2024 (mln PLN)



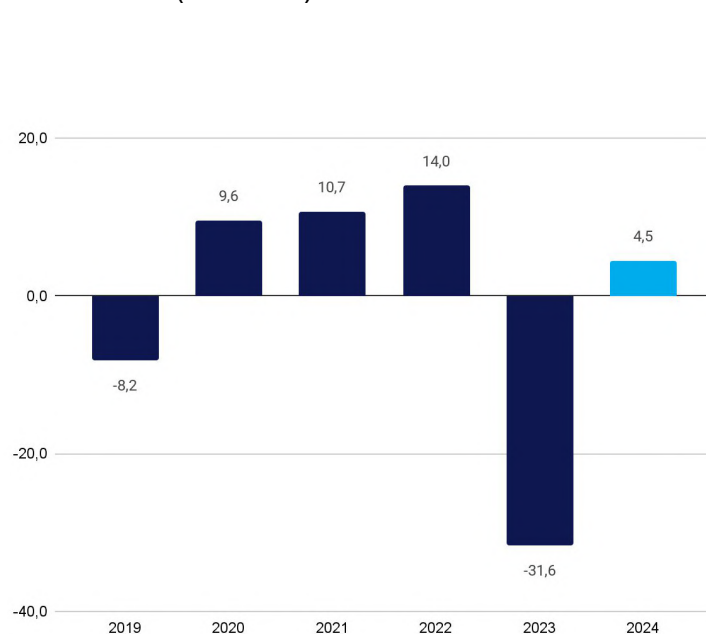
Dynamiczny wzrost wyników 2019 - 2024

Zysk netto (mln PLN)

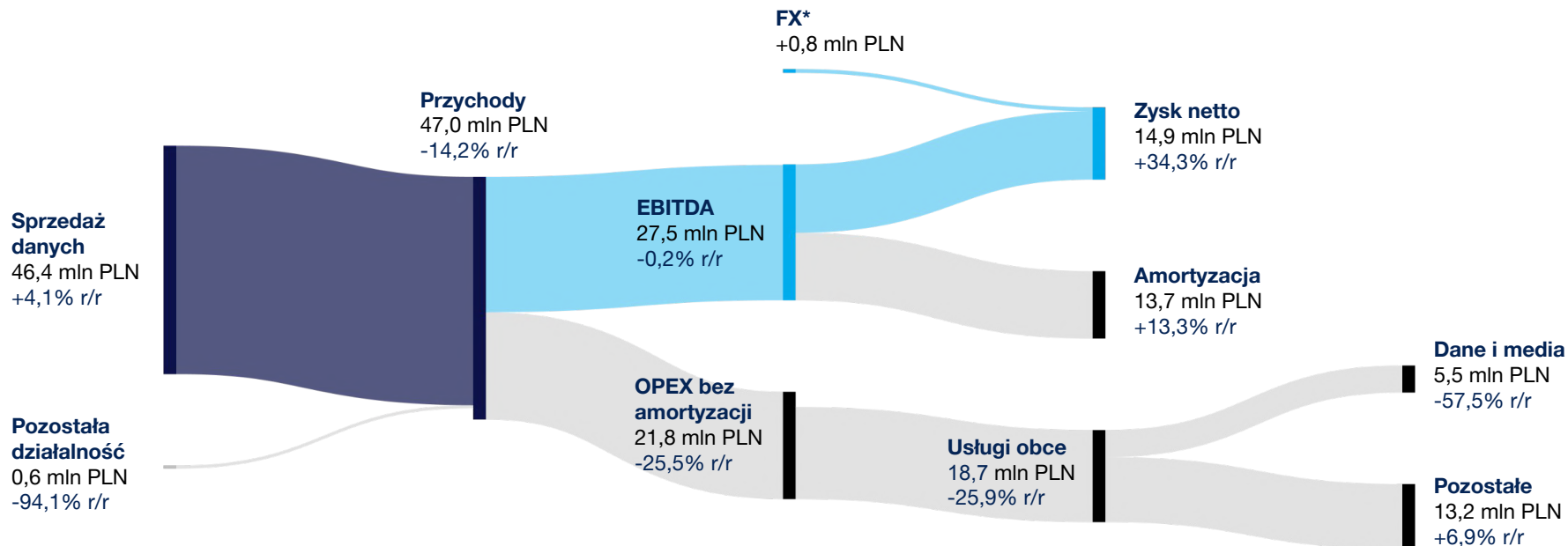


CAGR
+38%
(‘20-’24)

Cash flow (mln PLN)



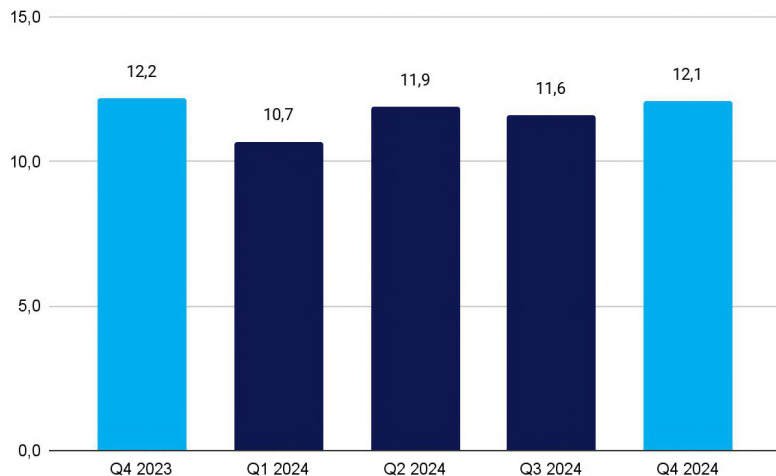
Podsumowanie 2024



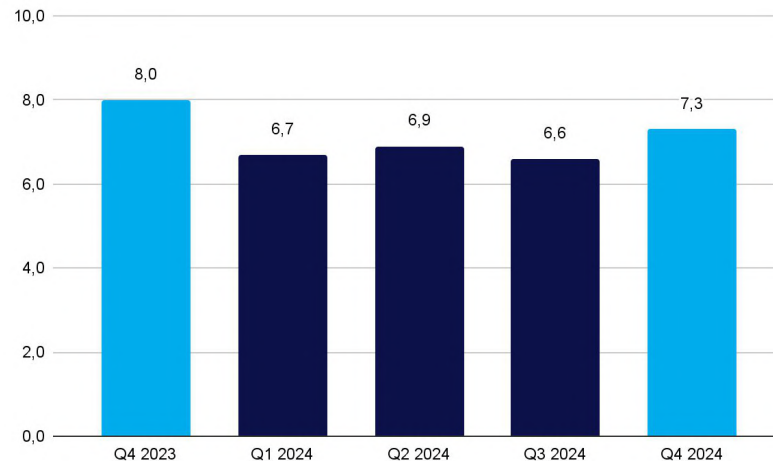
*FX wyniósł -3,0 mln PLN w 2023 roku

Sukcesywne wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedaż danych, Q4 2023-Q4 2024 (mln PLN)

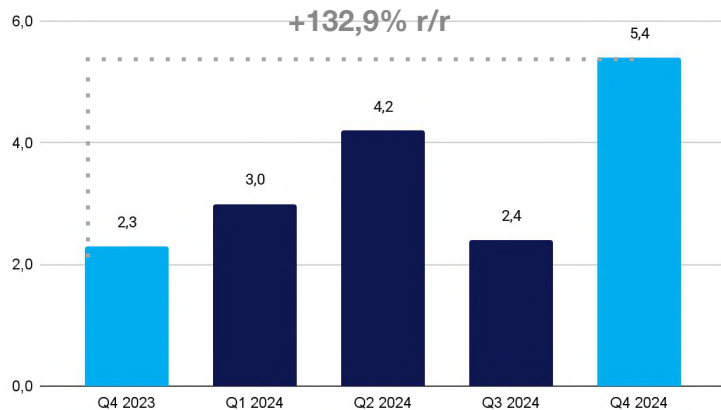


EBITDA, Q4 2023-Q4 2024 (mln PLN)

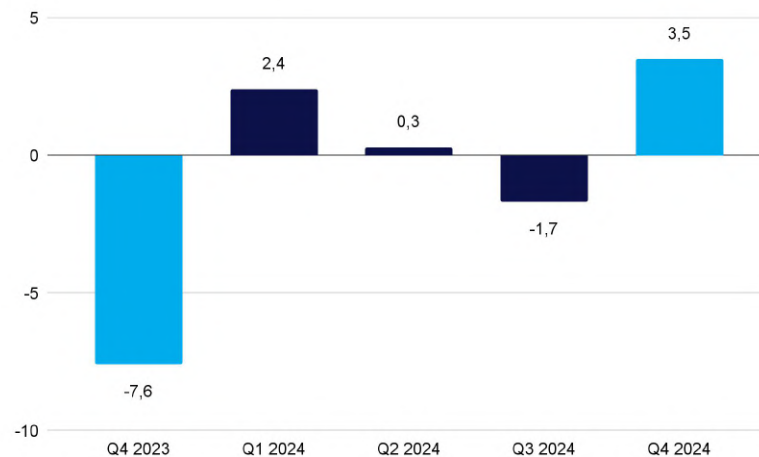


2024: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q4 2023-Q4 2024 (mln PLN)



Cash flow, Q4 2023-Q4 2024 (mln PLN)



2024 Bilans: bezpieczna struktura



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firm z akwizycji.
- Stabilizacja poziomu należności na poziomie około kwartalnej sprzedaży danych
- Powiększenie salda gotówki, pomimo zrealizowanej w trakcie 2024 akwizycji NDR oraz wypłaty dywidendy
- Niewielki wzrost zadłużenia ze względu na rozpoznanie nowego aktywa leasingowego z tytułu najmu serwerów
- Spadek przychodów przyszłych okresów z uwagi na transakcję sprzedaży spółki Audience Network (zmniejszenie przyszłych przychodów z dotacji do rozpoznania) oraz stopniowe wygaszenie długoterminowych licencji na technologię DMP

w mln PLN	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe:	60,9	63,2
(a) WN	43,7	44,1
(b) Pozostałe	17,2	19,2
Aktywa obrotowe:	37,3	29,9
(a) Należności	12,8	13,4
(b) Gotówka i ekwiwalenty	15,4	10,9
(c) Pozostałe	9,0	5,6
Aktywa razem	98,2	93,1
Kapitał własny	86,3	76,7
Zobowiązania i rezerwy:	11,9	16,4
(a) Zobowiązania	2,7	1,4
(b) Zadłużenie odsetkowe	5,4	3,3
(c) Przychody przyszłych okresów	3,7	9,4
(d) Pozostałe	0,1	2,3
Pasywa Razem	98,2	93,1

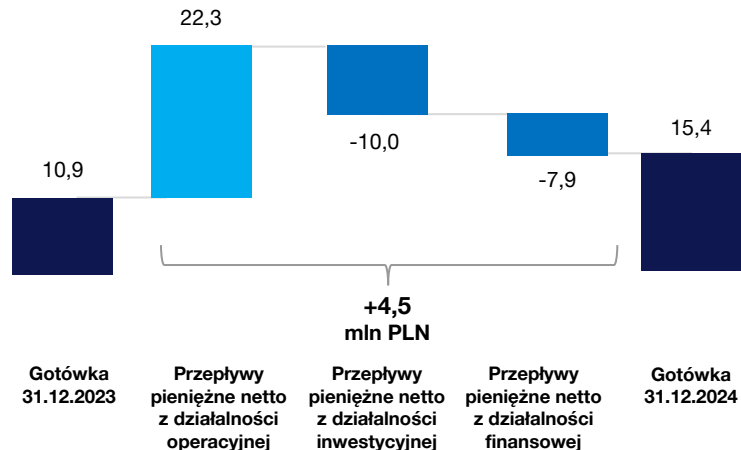
2024 Cash Flow: realizacja planów strategicznych



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Grupa wygenerowała istotnie pozytywne przepływy z działalności operacyjnej - 22,3 mln PLN - które posłużyły do realizacji inicjatyw inwestycyjnych i finansowych
- Istotny poziom CAPEX - 10.0 mln PLN m.in. na (a) nabycie udziałów w spółce NDR, (b) kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z:
 - wypłaty najwyższej w historii Grupy dywidendy;
 - spłaty bieżących zobowiązań leasingowych.





Strategia 2023 - 2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

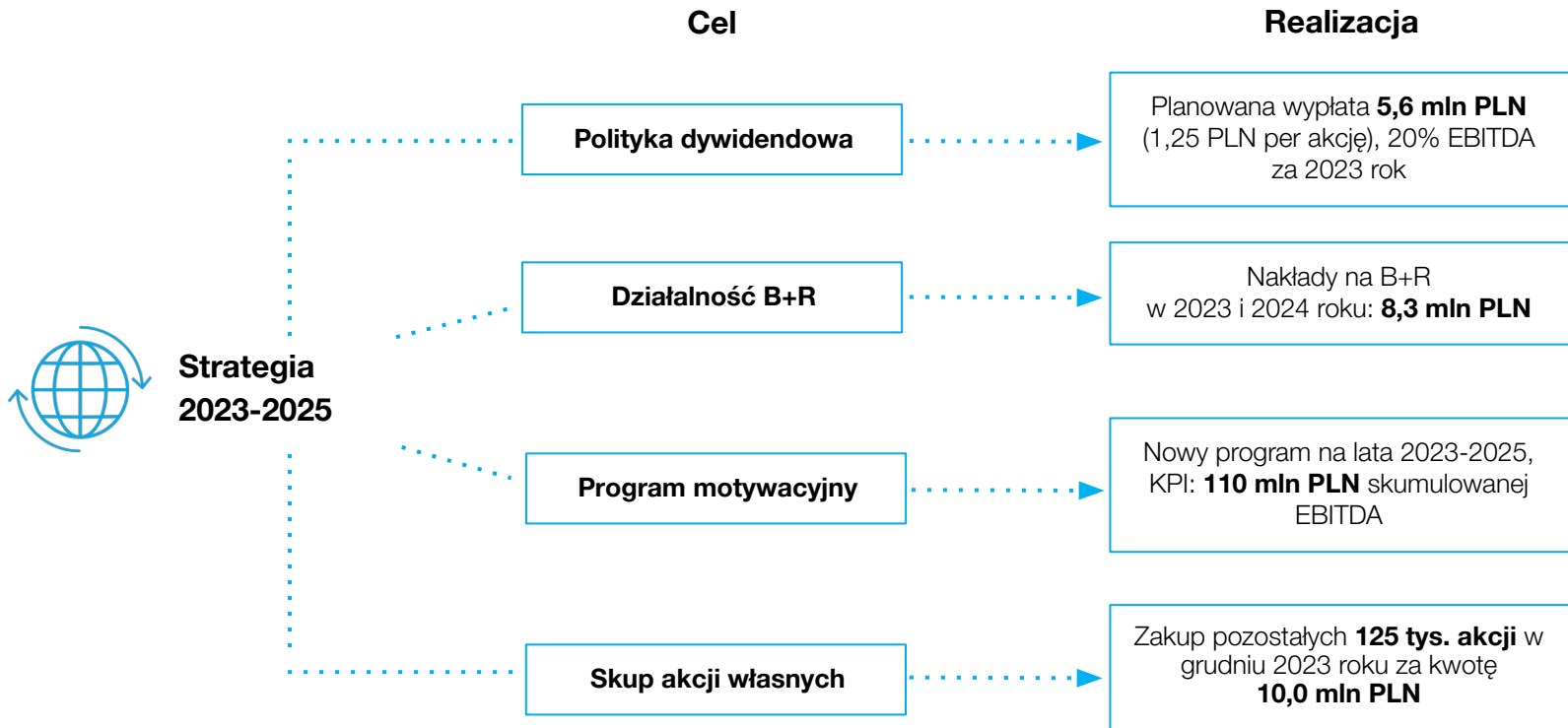
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Realizacja strategii 2023-2025



Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu, CEO

Piotr Soleniec

Członek Zarządu, CFO