



Sprawozdanie Zarządu
z działalności Cloud Technologies S.A.
i Grupy Kapitałowej Cloud Technologies
za 2024 rok

WARSZAWA, 9 kwietnia 2024 roku

Podsumowanie 2024 roku

47,0

mIn PLN
Przychody

27,5

mIn PLN
EBITDA*

14,9

mIn PLN
Zysk netto**

-7,7

mIn PLN
vs 2023
Przychody

-0,1

mIn PLN
vs 2023
EBITDA*

+3,8

mIn PLN
vs 2023
Zysk netto**

Strategiczna koncentracja na sprzedaży danych

46,4

mIn pln
Wartość sprzedaży danych

+4,1%

vs 2023
Dynamika wzrostu

59%

w 2024
Poziom marży

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

1. Wybrane dane finansowe

1.1 Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Dane finansowe (mln PLN)	2024	2023	Zmiana %	2024	2023
	PLN	PLN		EUR	EUR
1. Przychody ze sprzedaży:	47,0	54,7	-14,2%	10,9	12,1
a) Sprzedaż danych	46,4	44,6	4,1%	10,8	9,8
b) Pozostała działalność	0,6	10,2	-94,1%	0,1	2,2
2. Koszty łącznie*	21,8	29,3		5,1	6,5
a) Dane i media	5,5	12,9		1,3	2,8
b) Pozostała działalność	16,3	16,4		3,8	3,6
3. Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	2,4	2,2	9,6%	0,6	0,5
4. EBITDA*	27,5	27,6	-0,2%	6,4	6,1
% marża	58,6%	50,4%			
5. Zysk/Strata netto**	14,9	11,1	34,3%	3,5	2,5
% marża	31,8%	20,3%			
6. Cash flow w okresie:	4,5	(31,6)		1,0	(7,0)
a) Operacyjny	22,3	17,7		5,2	3,9
b) Inwestycyjny	(10,0)	(22,7)		(2,3)	(5,0)
c) Finansowy	(7,9)	(26,7)		(1,8)	(5,9)
7. Dług netto w okresie	(10,0)	(7,0)		(2,3)	(1,6)
(a) Zadłużenie odsetkowe	5,4	4,0		1,3	0,9
(b) Gotówka i ekwiwalenty	15,4	10,9		3,6	2,5
Dług netto/EBITDA	(0,4)	(0,3)		(0,4)	(0,3)

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

1.2 Wybrane jednostkowe dane finansowe

Dane finansowe (mln PLN)	2024	2023	Zmiana %	2024	2023
	PLN	PLN		EUR	EUR
1. Przychody ze sprzedaży:	29,0	25,5	15,1%	6,7	5,6
a) Sprzedaż danych	25,6	22,8	12,2%	5,9	5,0
b) Pozostała działalność	3,4	2,4	42,7%	0,8	0,5
2. Koszty łącznie	11,9	13,0		2,8	2,9
a) Dane i media	1,4	2,3		0,3	0,5
b) Pozostała działalność	10,5	10,7		2,4	2,4
3. Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	2,5	1,2	105,3%	0,6	0,3
% marża	8,6%	4,8%		8,6%	4,8%
2. EBITDA*	19,6	13,4	46,1%	4,6	3,0
% marża	67,7%	53,3%		67,7%	53,3%
3. Zysk/Strata netto**	13,7	11,9	14,8%	3,2	2,6
% marża	47,3%	47,4%		47,3%	47,4%
4. Cash flow w okresie:	(0,0)	(7,6)	-99,4%	(0,0)	(1,7)
a) Operacyjny	16,1	7,0		3,7	1,5
b) Inwestycyjny	(7,9)	11,9		(1,8)	2,6
c) Finansowy	(8,3)	(26,5)		(1,9)	(5,8)
5. Dług netto/EBITDA	2,8	1,3		0,7	0,3
(a) Zadłużenie odsetkowe	5,2	3,8		1,2	0,9
(b) Gotówka i ekwiwalenty	2,4	2,4		0,6	0,6
Dług netto/EBITDA	0,1	0,1		0,1	0,1

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

Podsumowanie wyników finansowych:

- Rok 2024 był najlepszym w historii Cloud Technologies pod względem sprzedaży danych, czyli strategicznego, skalowalnego obszaru o zasięgu międzynarodowym. Przychody ze sprzedaży danych sięgnęły 46,4 mln PLN, co oznacza wzrost o 4,1% r/r (dynamika w walucie bazowej, czyli USD, wyniosła 9,5%).
- Zgodnie z przekazanymi wcześniej informacjami wyniki finansowe w 2024 roku były istotnie obciążone zamknięciem Oracle Advertising. Wedle szacunków Zarządu dynamika sprzedaży danych z wyłączeniem Oracle Advertising wnosila około 23% r/r w walucie bazowej, czyli USD.
- Marża EBITDA Grupy wzrosła do blisko 60% w 2024 roku, co dowodzi, że wypracowany model biznesowy jest wysokomarżowy. Sprzedaż danych odpowiada już za 99% przychodów Grupy, a około 80% przychodów pochodzi z rynku USA. Ograniczenie skali pozostałej działalności pozostałej jest głównym powodem spadku łącznych przychodów Grupy.
- Zysk netto osiągnął 14,9 mln PLN, co oznacza wzrost o ponad 34% r/r. Natomiast wskaźnik EBITDA utrzymał się na wysokim poziomie i w 2024 roku wyniósł 27,5 mln PLN (-0,2% r/r).
- Poziom gotówki Grupy na koniec 2024 roku wyniósł 15,4 mln PLN. Grupa notuje silne dodatnie przepływy operacyjne (22,3 mln PLN w 2024 roku) dzięki czemu może kontynuować realizację celów strategicznych Grupy. Największe wydatki w 2024 roku to wypłata dywidendy (1,25 PLN na akcję) oraz nabycie 100% udziałów w norweskiej firmie technologicznej Nordic Data Resources. Dług netto Grupy pozostaje ujemny.
- Szczegółowe informacje o wynikach finansowych zamieszczone są w sekcji “Omówienie wyników finansowych osiągniętych w 2024 roku”.

Zawartość

3 | Wybrane dane finansowe

7 | List do akcjonariuszy

8 | Wprowadzenie

10 | Model biznesowy

12 | Obszary działalności

13 | Strategia Cloud Technologies 2023-2025

14 | Realizacja strategii Cloud Technologies 2023-2025

15 | Otoczenie rynkowe

19 | Grupa Kapitałowa

20 | Podsumowanie istotnych dokonań w 2024 roku oraz do daty publikacji

22 | Omówienie wyników finansowych osiągniętych w 2024 roku

28 | Analiza kluczowych czynników ryzyka

34 | Inne informacje

2. List do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Wyniki finansowe za 2024 rok dowodzą, że nasz model biznesowy skoncentrowany na sprzedaży danych jest skuteczny i wysokomarżowy. Dla Cloud Technologies był to najlepszy rok w historii Grupy pod względem sprzedaży danych. Przychody z tej działalności w 2024 roku przekroczyły 46 mln PLN i wzrosły względem wysokiej bazy z ubiegłego roku (+4,1% r/r, a +9,5% w walucie bazowej, czyli USD). Warto też zauważyć, że sprzedaż danych odpowiada już za 99% przychodów spółki, a marża EBITDA sukcesywnie rośnie i w 2024 roku sięgnęła już blisko 60%.

Jako Grupa Cloud Technologies realizujemy strategię na lata 2023 - 2025, która wzmacnia nasz dynamiczny rozwój międzynarodowy. Zgodnie z jej założeniami, rozwijamy się przede wszystkim organicznie w obszarze sprzedaży danych, a planowane inwestycje w perspektywie 2023 - 2025 sięgną do 100 mln PLN.

Do szybszego rozwoju sprzedaży danych mają przyczynić się również międzynarodowe akwizycje - w lipcu 2024 roku nabyliśmy 100% udziałów w norweskiej spółce Nordic Data Resources. Wierzymy, że wykorzystując nasze dane i globalną sieć dystrybucji, jaką posiada NDR, uzyskamy efekt synergii, która przyczyni się do wzrostu sprzedaży danych.

Uważnie obserwujemy też trendy technologiczne i podejmujemy działania, aby Grupa była liderem na rynku rozwiązań bazujących na danych. Dlatego w marcu br. nasza spółka OnAudience wprowadziła na rynek narzędzie wykorzystujące sztuczną inteligencję, które pozwala marketerom i agencjom z całego świata w zaledwie kilka sekund przygotować precyzyjne grupy odbiorców do targetowania w reklamach online. Jest to jedno z pierwszych tego typu narzędzi AI na świecie. Cieszymy się, że możemy wprowadzić tę innowację na rynek i pomóc agencjom i markom maksymalizować efektywność reklamy.

W ubiegłym roku miały miejsca dwa szczególnie istotne wydarzenia na rynku reklamy online.

W czerwcu 2024 roku firma Oracle Corporation ogłosiła zamknięcie działalności Oracle Advertising, które nastąpiło we wrześniu ubiegłego roku. Zgodnie z naszymi przewidywaniami zamknięcie Oracle Advertising spowodowało czasowy spadek przychodów ze sprzedaży danych, wynikający przede wszystkim z przesunięć w kanałach dystrybucji. Wierzę, że finalnie wpływ tego zdarzenia na nasz biznes będzie pozytywny, gdyż umożliwi nam zwiększenie udziału w rynku oraz rozwijanie bezpośrednich relacji z klientami.

W lipcu 2024 roku koncern Google, wbrew wcześniejszym deklaracjom zdecydował, że pliki 3rd party cookies nie zostaną wycofane z przeglądarki Chrome. W tym miejscu warto przypomnieć, że Grupa Cloud Technologies posiada technologię, która wspiera zarówno 3rd party cookies, jak też najnowsze rozwiązania typu cookieless.

Grupie sprzyja rosnący rynek reklamy w modelu programmatic, która do rozwoju i skuteczności potrzebuje danych. Według szacunków firmy badawczej eMarketer globalny rynek reklam odsłonowych w tym modelu wzrośnie w tym roku o prawie 50 mld USD, a programmatic będzie odpowiadać za prawie 97% nowych wydatków na tego rodzaju reklamy.

Zapraszam do zapoznania się z raportem za 2024 rok.

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

3. Wprowadzenie

Grupa kapitałowa świadczy usługi bazujące na dużych zbiorach danych (ang. Big Data). Kluczowym zasobem wpływającym na prowadzoną działalność jest zbiór przetwarzanych danych, który można opisać przy pomocy ilości danych i zasięgu geograficznego.

Spółka aktualnie przetwarza około 100 mld profili użytkowników¹ korzystających z komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych. Dane pochodzą z ponad 200 państw i terytoriów, przy czym kluczowe znaczenie dla prowadzonej działalności mają rynki USA i UE.

Ilość danych wpływa na skalę świadczonych usług i tym samym ma przełożenie na wielkość przychodów ze sprzedaży. Podstawowym kryterium określającym ilość danych jest liczba profili, która jest skorelowana z liczbą urządzeń, a nie osób. Ważnym kryterium jest również rozdzielczość danych, czyli ilość informacji przypadających na dany profil.

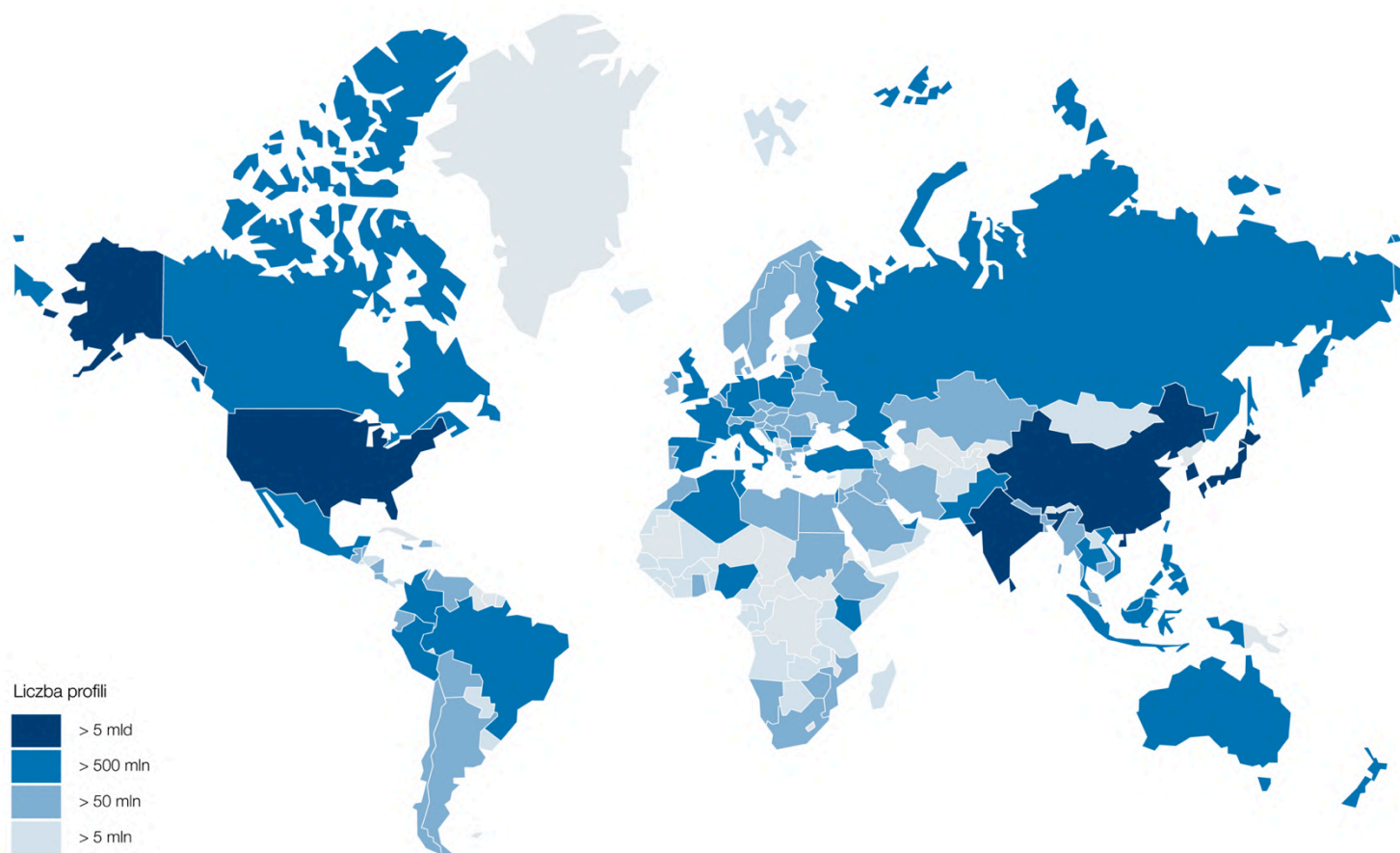
Zasięg geograficzny wpływa na dostępność usług na poszczególnych rynkach i tym samym bazę potencjalnych klientów. Ważne znaczenie ma też nasycenie poszczególnych rynków danymi, czyli odsetek sprofilowanych użytkowników.

W szczególności na efektywność wykorzystania zbioru danych wpływa zdolność przetwarzania danych surowych i dystrybucji danych przetworzonych. Dlatego spółka stworzyła własną technologię do zarządzania danymi (ang. Data Management Platform, DMP), która działa pod marką OnAudience. Spółka systematycznie rozbudowuje kanały sprzedaży i w tym celu nawiązuje nowe relacje handlowe.

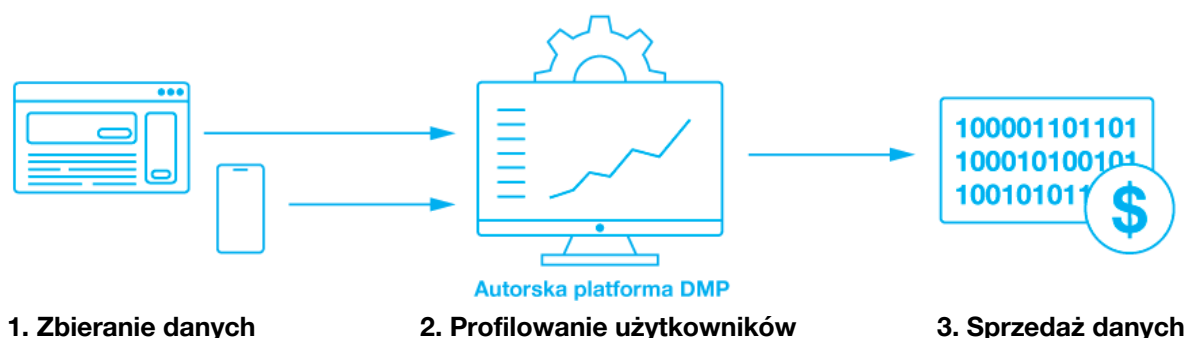
Spółka systematycznie rozwija również technologię służącą do automatycznego zakupu powierzchni reklamowej w internecie (ang. Demand Side Platform, DSP). Dalszy rozwój technologii DMP i DSP, kluczowych na rynku reklamy on-line w modelu automatycznym, pozwoli spółce osiągnąć synergie biznesowe i zwiększyć efektywność realizowanego modelu biznesowego.

¹ Liczba profili to iloczyn liczby użytkowników oraz segmentów, do których zostali oni zaklasyfikowani.

4. Rynki, z których Cloud Technologies pozyskuje dane o Internautach



5. Model biznesowy



Zbieranie danych

Pierwszym etapem funkcjonowania modelu biznesowego Cloud Technologies jest zbieranie danych o aktywności użytkowników Internetu m.in. z urządzeń desktopowych i mobilnych. Spółka pozyskuje dane własne, dane od partnerów oraz dane od innych dostawców.

Spółka zbiera surowe dane, które następnie poddawane są wieloetapowej analizie przy użyciu metod statystycznych oraz maszynowego uczenia. Spółka korzysta z własnej, autorskiej technologii, która odznacza się wysoką wydajnością i ma na celu wykorzystanie potencjału sprzedażowego ukrytego w pozyskiwanych danych.

Profilowanie użytkowników

Drugim etapem jest przetwarzanie danych w celu zidentyfikowania cennych informacji oraz następnie stworzenia profili użytkowników. Każdy użytkownik może być opisany przy pomocy nawet kilku tysięcy cech, które są regularnie aktualizowane.

Profilowanie prowadzone jest na autorskiej platformie Cloud Technologies i ma na celu zaklasyfikowanie użytkownika do odpowiednich segmentów, których katalog nazywany jest taksonomią. W takiej postaci dane są przygotowane do dalszej dystrybucji oraz mogą zostać przekazane do partnerów technologicznych na całym świecie. Dlatego model biznesowy Cloud Technologies ma charakter międzynarodowy i szybko skalowalny.

Sprzedaż danych

Trzecim etapem jest komercyjne wykorzystanie przetworzonych danych, czyli sprzedaż zgromadzonych informacji. Sprzedaż danych realizowana jest głównie w ekosystemie reklamy internetowej w modelu programmatic. Model ten wykorzystuje dane o internautach w celu targetowania wybranych grup docelowych na podstawie określonych cech, jak zainteresowania czy intencje zakupowe. Sprzedaż danych następuje przede wszystkim poprzez dystrybucję danych do partnerów i klientów Cloud Technologies i ma zasięg międzynarodowy, a głównymi rynkami dla Grupy są przede wszystkim USA, Wielka Brytania oraz kraje Europy Zachodniej. Nabywcami danych są głównie firmy z branży marketingu online, która wykorzystuje dane do precyzyjnego targetowania kampanii oraz przedsiębiorstwa stosujące narzędzia wykorzystujące algorytmy sztucznej inteligencji (AI), m.in. do analizy rynku i profilowania klientów.

Wykorzystanie danych w modelu reklamy programmatic

Model programmatic umożliwia automatyczny zakup mediów w systemie aukcyjnym (ang. Real-Time Bidding) i personalizację przekazu reklamowego. Wśród zalet tego modelu wskazuje się możliwość dotarcia do szerokiej grupy użytkowników i precyzyjne mierzenie efektywności kampanii na podstawie danych.



Reklama online w modelu programmatic bazuje na danych o internautach, które są zbierane z wielu źródeł, m.in. z serwisów i aplikacji, od partnerów czy od zewnętrznych dostawców

Dane o internautach są przetwarzane na specjalnych platformach, gdzie są profilowane i porządkowane w segmenty.

Dzięki zdobyciu wiedzy o profilach użytkowników, klient precyzyjnie planuje działania marketingowe, co przekłada się na optymalizację kampanii, m.in. pod względem zwrotu z inwestycji (ROI).

Data Management Platform w ekosystemie RTB

Przetwarzanie danych wykorzystywanych w reklamie internetowej odbywa się przy pomocy technologii DMP (ang. Data Management Platform), która umożliwia wymianę danych w ekosystemie RTB (ang. Real-Time Bidding) oraz zapewnia ochronę prywatności użytkowników.

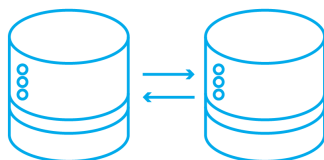
Autorska technologia DMP Cloud Technologies przetwarza około 100 mld profili internautów i analizuje około 5 mld aktywności online dziennie, aby umożliwić marketerom precyzyjne dotarcie do określonej grupy konsumentów w internecie.

Rodzaje danych w reklamie internetowej

W reklamie online wykorzystuje się różnego rodzaju dane o internautach zbierane z wielu źródeł. Ze względu na źródło pochodzenia dzieli się je na:



Dane własne
np. pozyskiwane z własnych serwisów
czy aplikacji



Dane pozyskane od partnerów
np. w wyniku wspólnie
przeprowadzonej akcji promocyjnej



Dane pozyskane od dostawców
czyli dane pozyskane z zewnętrznych
źródeł

Cloud Technologies jest jednym ze światowych liderów na rynku dostawców danych. Spółka dystrybuuje dane współpracując z międzynarodowymi partnerami, m.in. na rynku amerykańskim i europejskim. Dzięki sieci dystrybucyjnej, którą konsekwentnie rozbudowuje, dane pozyskiwane przez spółkę mogą być nabywane przez marketerów z całego świata, korzystających z platform reklamowych przeznaczonych do zakupu danych do targetowania kampanii online.

6. Obszary działalności

Sprzedaż danych

Sprzedaż danych to strategiczny, wysokomarżowy i skalowalny obszar działalności grupy Cloud Technologies. Obejmuje sprzedaż danych o użytkownikach Internetu, które są wykorzystywane w reklamie online oraz sprzedaż technologii do ich przetwarzania – autorskiej platformy DMP (ang. Data Management Platform), oferowanej w modelu SaaS lub na licencji. Obszar ten jest głównym źródłem wzrostu przychodów Grupy, a ze względu na wysoki poziom marży ma kluczowe znaczenie dla wyników finansowych Cloud Technologies.

Najważniejszymi odbiorcami danych są platformy umożliwiające zakup powierzchni reklamowej w modelu programatycznym – Demand-Side Platforms (DSP), z których korzystają reklamodawcy z całego świata, a kluczowym rynkiem dla Grupy Kapitałowej Cloud Technologies jest USA.

Pozostała działalność

W ramach obszaru „Pozostała działalność” prezentowane są zbiorczo wyniki obsługi wszystkich klientów Grupy innych, niż odbiorcy danych. Spadek przychodów z pozostałej działalności wynika ze świadomej polityki Grupy dążącej do ograniczenia obszarów działalności innych, niż sprzedaż danych.

7. Strategia Cloud Technologies 2023-2025

W 2023 roku spółka Cloud Technologies ogłosiła strategię na lata 2023-2025. Głównym celem jest dalszy dynamiczny rozwój sprzedaży danych w obecnych i nowych obszarach o dużym potencjale wzrostu. Nowa strategia, będąca ewolucją sprawdzonego modelu biznesowego spółki, pozwoli w jeszcze większym stopniu wykorzystać przewagi konkurencyjne i obejmuje również nowy plan inwestycyjny, kontynuację programu motywacyjnego oraz wprowadzenie polityki dywidendowej.

Plany rozwoju na lata 2023-2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji

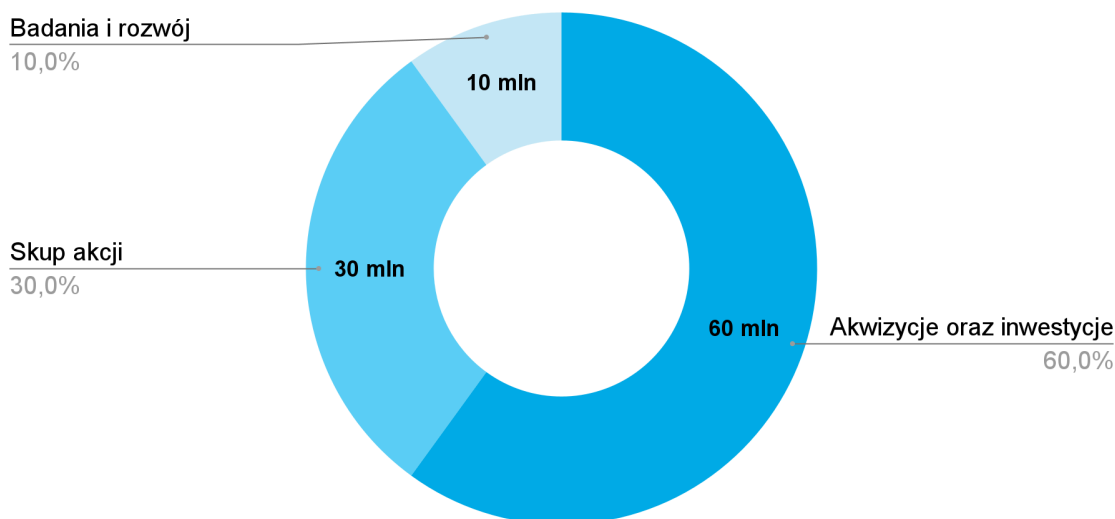


Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Planowane inwestycje

Spółka planuje inwestycje do 100 mln PLN w okresie 2023-2025 w kluczowych obszarach, które wygenerują w przyszłości dodatkową wartość dla biznesu oraz akcjonariuszy. Finansowanie inwestycji planowane jest ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.



* Szacunkowy podział środków dopuszcza możliwe przesunięcia w ich alokacji pomiędzy poszczególnymi obszarami, jak też zmiany łącznej wartości środków w zależności od rozwoju sytuacji biznesowej i rynkowej.

8. Realizacja strategii Cloud Technologies za lata 2023-2025

W poniższej tabeli przedstawiono stan realizacji strategii Grupy Cloud Technologies na lata 2023-2025 na moment publikacji niniejszego sprawozdania:

Perspektywa	Cel	Stan realizacji
Biznesowa	1. Rozwój i globalizacja biznesu	Wzrost przychodów z obszaru sprzedaży danych z poziomu 38,5 mln PLN w roku 2022 do poziomu 44,6 mln PLN w roku 2023 (+15,8% r/r) oraz 46,4 mln PLN w roku 2024 (+4,1% r/r).
	2. Rozwój własnych technologii	Ukończenie kolejnej wersji platformy DMP we wrześniu 2023. W marcu 2025 roku oddanie nowej wersji platformy DMP wzbogacone o funkcjonalności AI.
Finansowa	1. Skup akcji własnych	W grudniu 2023 roku spółka nabyła 125 tys. akcji za łączną kwotę 10 mln PLN.
	2. Akwizycje i inwestycje	Zakup 100% udziałów w norweskiej spółce Nordic Data Resources AS w lipcu 2024 roku za kwotę 19,1 mln NOK. Realizacja pierwszej inwestycji w ramach programu Data Seed.
	3. Działalność B+R	Nakłady na B+R w roku 2023: 3,9 mln PLN Nakłady na B+R w roku 2024: 4,4 mln PLN
Korporacyjna	1. Polityka dywidendowa	Wyplata dywidendy w wysokości 5,6 mln PLN (1,25 PLN per akcję), około 20% EBITDA za 2023 rok w czerwcu 2024 roku.
	2. Program motywacyjny	Uruchomiony nowy program motywacyjny na lata 2023-2025 skierowany do grona kadry kierowniczej oraz członków organów zarządzających grupą kapitałową. KPI programu to 110 mln PLN skumulowanej EBITDA za lata 2023-2025 (55,1 mln EBITDA za lata 2023-2024)

W ramach realizowanej strategii Grupy Cloud Technologies na lata 2023-2025 zainwestowano dotychczas łącznie około 27,6 mln PLN.

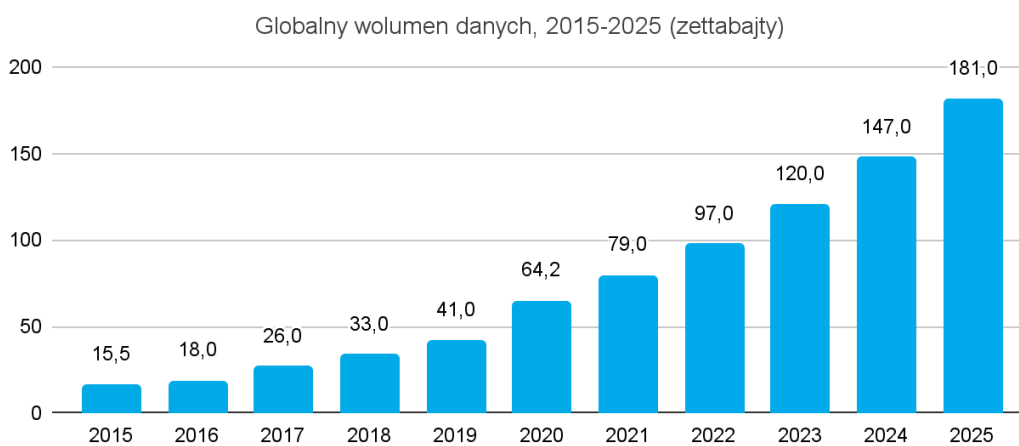
9. Otoczenie rynkowe

W ciągu najbliższych lat liczba generowanych danych wzrośnie o blisko 100%. Ponad 5 mld ludzi na całym świecie ma dostęp do Internetu. Rośnie też czas spędzony online, a marketerzy, dzięki danym, coraz lepiej mogą poznać zachowanie użytkowników w sieci.

Jako Grupa Cloud Technologies, zbieramy i dostarczamy dane do realizacji skutecznych kampanii online oraz do nauki narzędzi wykorzystujących algorytmy AI. Cyfrowe informacje umożliwiają precyzyjne docieranie do konsumentów w sieci i są paliwem napędzającym szybko rosnący rynek reklamy programmatic, umożliwiającej automatyzację zakupu powierzchni w mediach cyfrowych.

9.1 Otoczenie makroekonomiczne

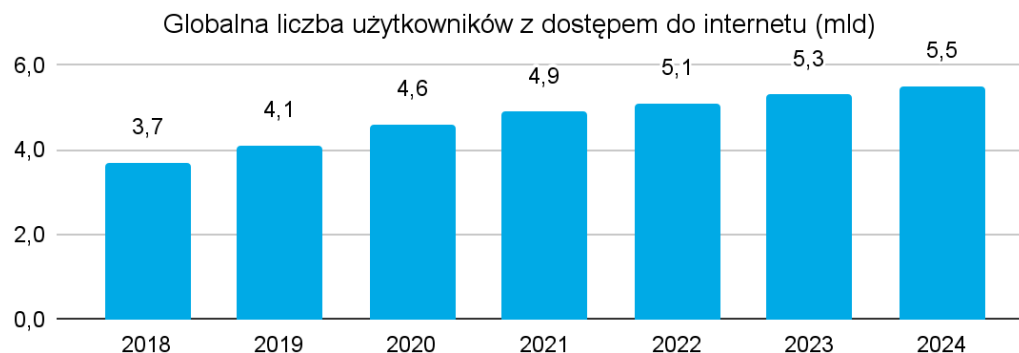
Rosnący światowy wolumen danych



CAGR:
+25%
(2015-2025)

Źródło: Statista.com

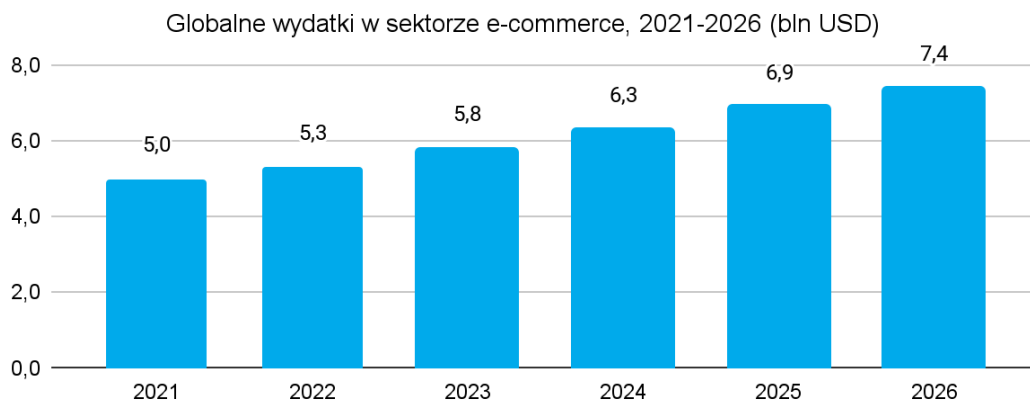
Wzrost liczby użytkowników Internetu



CAGR:
+5,8%
(2018-2024)

Źródło: International Telecommunication Union

Rozwój rynku e-commerce

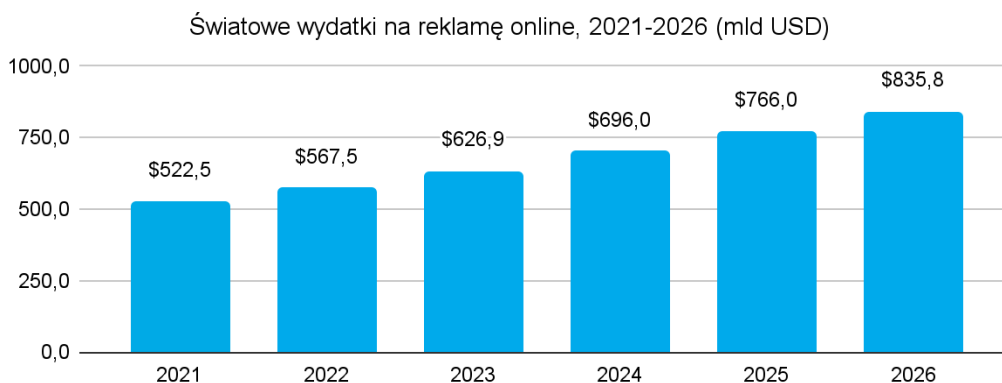


CAGR:
+7%
(2021-2026)

Źródło: eMarketer

9.2 Rynek reklamy online

Wzrost globalnych wydatków na reklamę online

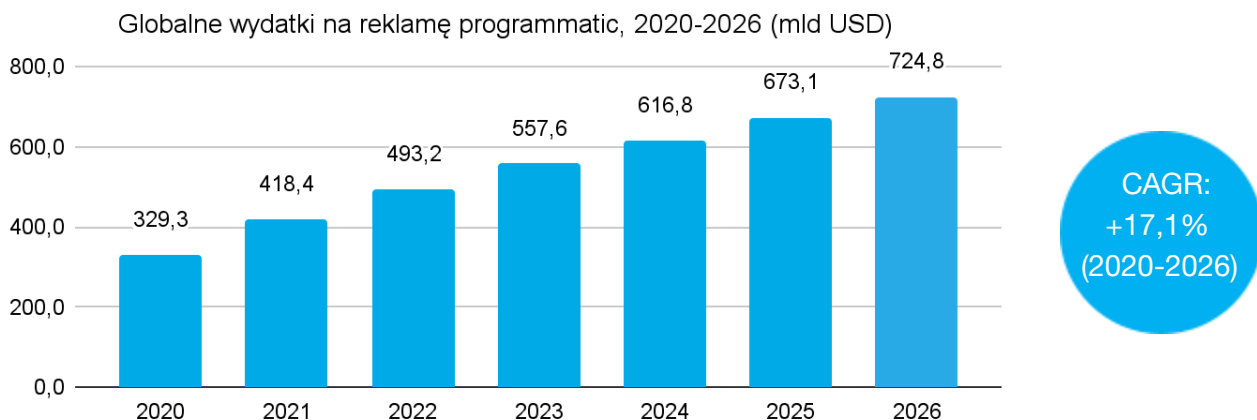


CAGR:
+9%
(2021-2026)

Źródło: eMarketer; jasnoniebieskie: prognoza

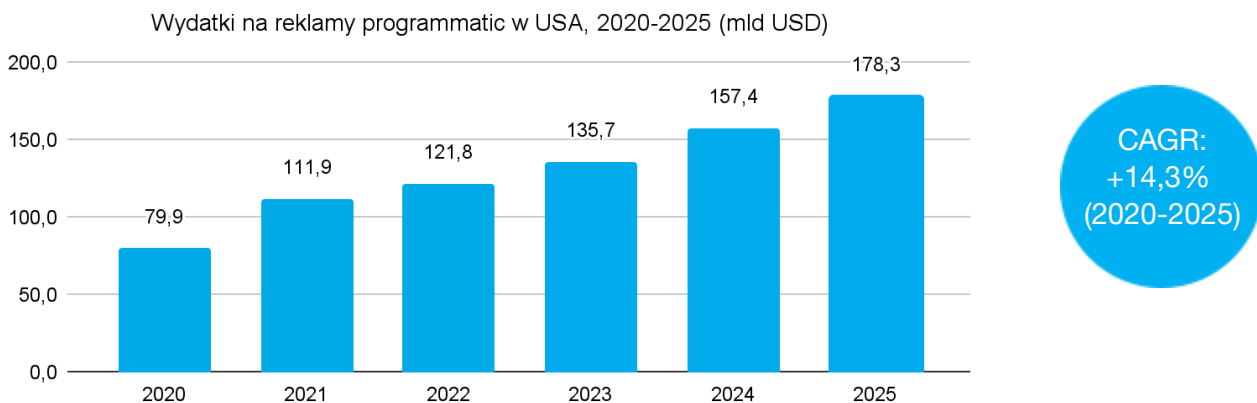
9.3 Rynek reklamy programmatic

Modelem reklamy internetowej, który wykorzystuje dane o zachowaniu internautów do targetowania reklam jest Programmatic Buying. To właśnie do tego modelu reklamy Spółka dostarcza dane. Największe rynki programmatic (m.in. USA, Europa) są jednocześnie największymi rynkami danych.



Źródło: Zenith

eMarketer szacuje, że w USA, czyli największym rynku reklamowym świata, w 2024 roku w modelu Programmatic Buying było realizowanych już ponad 90% wydatków na reklamę odślonową w internecie. Coraz wyższe inwestycje w ten model reklamy oznaczają coraz większy popyt na dane o zachowaniu internautów.



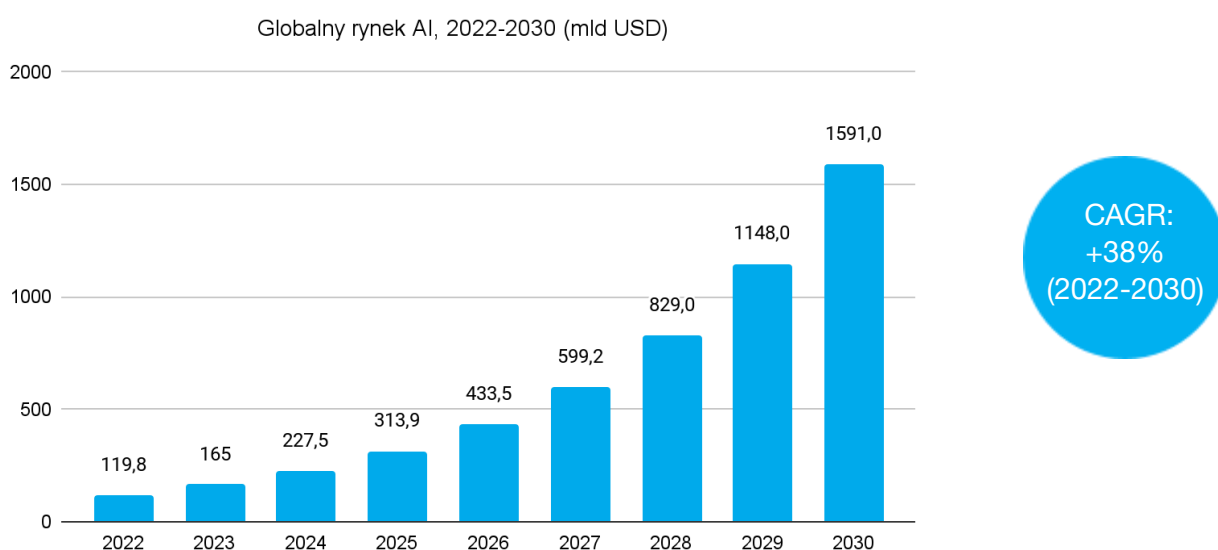
Źródło: EMARKETER

9.4 Rozwój rynku Sztucznej Inteligencji (AI)

Wartość globalnego rynku AI

Zasoby Cloud Technologies są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości, ustrukturyzowanych danych. Według raportu MIT Tech Review blisko połowa przedsiębiorstw planuje zwiększenie wydatków na infrastrukturę związaną z przetwarzaniem danych oraz na narzędzia AI o +25% w 2024 roku.

Według prognoz globalny rynek AI będzie rozwijał się dynamicznie w najbliższych latach, a jego wartość w 2030 roku przekroczy 1,5 biliona USD.



Źródło: Artificial Intelligence Market, www.precedenceresearch.com

10. Grupa Kapitałowa

Grupa Kapitałowa Cloud Technologies

Spółka	Siedziba	Udział Cloud Technologies (%)
Nordic Data Resources AS	Oslo	100%
OnAudience Ltd	Londyn	100%
Online Advertising Network	Warszawa	100%
OnProspects Ltd	Londyn	100%
The Linea1 MKT	Kordoba	100%

Podmioty z Grupy Kapitałowej Cloud Technologies są konsolidowane metodą pełną, w okresie objętym niniejszym raportem struktura Grupy nie uległa zmianie.

Zgodnie z raportem bieżącym z dn. 12.07.2024 r. Zarząd Cloud Technologies S.A. w lipcu 2024 roku zawarł umowę nabycia 100% udziałów w Nordic Data Resources AS.

11. Podsumowanie istotnych dokonań w 2024 roku oraz do daty publikacji

Rozpoczęcie realizacji nowego programu motywacyjnego

W listopadzie 2023 roku Rada Nadzorcza Emitenta przyjęła regulamin programu motywacyjnego uchwalonego wcześniej przez ZWZ. W konsekwencji realizacji programu motywacyjnego Spółka rozpozna w okresie 2024-2025 koszty operacyjne w wysokości 3,6 mln PLN przyjęte w oparciu o wycenę przygotowaną przez profesjonalny podmiot zewnętrzny na dzień podpisania przez beneficjentów programu umów uczestnictwa, tj. na dzień 10 stycznia 2024 roku. Wartość ta zakłada przeprowadzenie przez Spółkę skupu wszystkich 250 000 akcji. Koszt programu zostanie rozłożony liniowo na okres od podpisania przez beneficjentów programu umów uczestnictwa do końca 2025 roku i wyniesie 1,8 mln PLN w roku 2024 (w tym 878 tys. PLN w pierwszym półroczu 2024 roku) oraz 1,8 mln PLN w roku 2025.

Pozostała płatność za udziały w TL1

W styczniu 2024 roku Spółka dokonała ostatniej płatności za nabyte 100% udziałów w hiszpańskiej spółce TL1, przejętej w lipcu 2022 roku. Płatność za udziały w spółce nastąpiła częściowo w formie środków pieniężnych, częściowo w formie akcji własnych Spółki. Łączna wartość dokonanej płatności stanowiła równowartość 438 tys. EUR.

Inwestycja w ramach programu Data Seed

W marcu 2024 Spółka dokonała inwestycji kapitałowej o wartości 158 tys. PLN w ramach której objęto 4,7% udziałów w polskiej spółce IT powstałej w 2023 roku, pracującej nad rozwiązaniami technologicznymi umożliwiającymi wykorzystanie danych Grupy do wsparcia predykcji cen instrumentów finansowych. Spółka ma możliwość potencjalnego zwiększenia kapitałowego zaangażowania do poziomu 49% i udziela finansowanie na dalszy rozwój technologii (około 0,9 mln PLN wg stanu na koniec czerwca 2024), które może zostać skonwertowane na udziały.

Odbycie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

W czerwcu 2024 roku miało miejsce posiedzenie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, w ramach którego podjęto m. in. uchwały w sprawie: - przeznaczenia zysku za rok 2023 w wysokości 9,6 mln PLN rok zgodnie z rekomendacją Zarządu Spółki, tj. w wysokości 5,6 mln PLN na wypłatę dywidendy (1,25 PLN per akcja) oraz w wysokości 4,0 mln PLN na kapitał zapasowy. Wypłata dywidendy nastąpiła z dniem 28 czerwca 2023 roku - zwiększenia kapitału rezerwowego o kwotę 7,5 mln PLN, celem realizacji upoważnienia do nabywania akcji własnych Spółki, przeznaczonych na realizację programu motywacyjnego.

Zakup spółki Nordic Data Resources AS

W lipcu 2024 roku Spółka dominująca zawarła umowę nabycia 100% udziałów w Nordic Data Resources AS ("NDR ") za kwotę 19,1 mln NOK. Cena zawiera się w przedziale zewnętrznej wyceny przygotowanej przez profesjonalnego i niezależnego doradcę. Cena została zapłacona w całości w gotówce. Zawarta

umowa zawiera gwarancje stron. Przedmiotowa transakcja ma na celu rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybucji danych, a tym samym stanowi realizację strategii Grupy na lata 2023 - 2025. NDR to norweska firma technologiczna z branży marketingu internetowego, działająca na rynkach nordyckich i współpracująca z globalnymi odbiorcami danych. NDR dzięki akwizycji może wzbogacić posiadane przez siebie zasoby o dane dostarczane przez Grupę i w ten sposób przyczynić się do szybkiego wzrostu przychodów obu stron. Po przeprowadzonej transakcji NDR będzie w dalszym ciągu zarządzany przez jednego z dotychczasowych udziałowców będącego jednocześnie współzałożycielem spółki. W wyniku przeprowadzonej transakcji w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy rozpoznana zostanie wartość firmy, szacowana obecnie na około 7,5 mln PLN.

Decyzja Google o niewycofaniu plików 3rd party cookies z przeglądarki Chrome

W lipcu 2024 roku koncern Google zdecydował, że wbrew wcześniejszym deklaracjom pliki 3rd party cookies nie zostaną wycofane z przeglądarki Chrome. Google ogłosił, że zamiast wycofać 3rd party cookies, zamierza wprowadzić w przeglądarce Chrome nowe rozwiązanie, pozwalające użytkownikom dokonywać świadomych wyborów dotyczących przeglądania sieci i zmieniać te decyzje w dowolnym momencie. Spółka posiada technologię, która wspiera zarówno 3rd party cookies, jak również najnowsze rozwiązania typu cookieless. Spółka na bieżąco rozwija posiadane oprogramowanie oraz dostosowuje je do zmieniających się uwarunkowań rynkowych.

Wpływ zamknięcia spółki Oracle Advertising

Na koniec września 2024 roku doszło do zamknięcia działalności Oracle Advertising, będącej jednym z partnerów Grupy. Bezpośrednia sprzedaż danych do Oracle Advertising odpowiadała w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 roku za mniej niż 5% przychodów, a w całym 2023 roku za mniej niż 10% przychodów. Dodatkowo część sprzedaży generowanej przez innych partnerów handlowych Grupy częściowo była związana z działalnością Oracle Advertising. Grupa obserwuje stopniowe przechodzenie budżetów reklamowych historycznie obsługiwanych przez Oracle Advertising do innych podmiotów na rynku, w tym będących kontrahentami Grupy. W dłuższej perspektywie stanowi to szansę dla Grupy na zwiększenie poziomu sprzedaży. W krótkiej perspektywie, w szczególności w perspektywie czwartego kwartału 2024 roku, może spowodować przejściowe obniżenie przychodów ze sprzedaży danych.

Nowa generacja platformy DMP

W okresie od października 2023 roku do końca marca 2025 roku Spółka dominująca prowadziła prace zmierzające do wytworzenia i aktualizacji obecnie używanej generacji platformy DMP, który to proces uległ zakończeniu w marcu 2025 roku. Dzięki zakończonym pracom rozwojowym technologia używana przez Grupę do procesu gromadzenia, analizy i monetyzacji danych została uzupełniona o narzędzie Audience Intelligence. Narzędzie to, oparte na modelach językowych AI (LLMs) pozwala marketerom i agencjom przygotować precyzyjne grupy odbiorców do targetowania w reklamach online, umożliwiając zwiększenie efektywności pracy agencji i domów mediowych. W wyniku ukończenia prac rozwojowych na koniec marca 2025 roku zostanie rozpoznane osobne aktywo, które następnie poddane zostanie amortyzacji na okres równy przewidywanej użyteczności aktywa wynoszący 4 lata. Jednocześnie począwszy od kwietnia 2025 roku Grupa rozpocznie dalsze prace badawczo-rozwojowe zmierzające do ulepszenia stosowanej przez Grupę technologii.

12. Omówienie wyników finansowych osiągniętych w 2024 roku

Grupa Kapitałowa Cloud Technologies

W 2024 Grupa koncentrowała się na realizacji założeń strategii przyjętej na okres 2023 - 2025, zakładającej dalszy rozwój sprzedaży danych, jak również stopniowe ograniczenie obszaru pozostałej działalności nie związanej ze sprzedażą danych. Oprócz prowadzenia szeregu różnego rodzaju działań i inicjatyw nakierowanych na rozwinięcie obszaru sprzedaży danych, Grupa kontynuowała prace badawczo-rozwojowe (zakończone oddaniem nowej generacji platformy DMP w marcu 2025 roku). W roku 2024 dokonano także akwizycji firmy Nordic Data Resources (Norwegia) oraz pierwszej inwestycji w ramach programu Data Seed.

Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku

	31.12.2024	31.12.2023
Przychody	47,0	54,7
Koszty działalności operacyjnej	37,3	43,7
Wynik na sprzedaży	9,7	11,0
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	2,4	2,2
Wynik na działalności operacyjnej	12,1	13,2
EBITDA*	27,5	27,6
Przychody i koszty finansowe	0,8	(3,1)
Wynik brutto	12,9	10,1
Podatek dochodowy	(0,2)	1,3
Wynik netto*	14,9	11,1

*skorygowane o koszt programu motywacyjnego

W 2024 roku skonsolidowane przychody Grupy ze sprzedaży usług wyniosły 47,0 mln PLN wobec 54,7 mln PLN w 2023 roku. W porównaniu do ubiegłego roku Grupa zanotowała więc spadek łącznej sprzedaży o 14%, przy czym sprzedaż danych Grupy wzrosła o 4%. Spadek przychodów z działalności pozostałej wynikał z kontynuacji strategii spółki o ograniczeniu sprzedaży w pozostałej działalności nie związanej ze sprzedażą danych. Niższa dynamika przyrostu przychodów ze sprzedaży danych niż w poprzednich latach wynikała zarówno z mniej korzystnych kursów walutowych (w walucie bazowej, czyli USD, sprzedaż wzrosła o ponad 9%) jak również z wpływu zamknięcia Oracle Advertising we wrześniu 2024 roku i czasowych przesunięciach w kanałach dystrybucji danych z tym związanych.

Zgodnie ze strategią Grupy zakładającą koncentrację na sprzedaży danych i ograniczeniu pozostałej działalności, sprzedaż danych odpowiada już za około 99% sprzedaży łącznej Grupy (wobec ponad 80% w 2023 roku).

Poziom rocznych przychodów ze sprzedaży danych wynoszący ponad 46,3 mln PLN w 2024 roku jest najlepszym rocznym wynikiem sprzedażowym z tego obszaru działalności w historii Grupy.

Koszty działalności operacyjnej spadły w 2024 roku o 15% względem roku poprzedniego co wynika z mniejszych kosztów wyceny programu motywacyjnego (1,8 mln w 2024 względem 2,3 mln w 2023) oraz optymalizacją kosztów grupy i znacznym spadkiem kosztów usług obcych wynikających z ograniczenia skali pozostałej działalności (18,7 mln w 2024 roku względem 25,2 mln w roku 2023).

W efekcie skorygowana wartość wskaźnika EBITDA wyniosła w 2024 roku 27,5 mln PLN, co oznacza nieznaczny spadek względem 2023 (27,6 mln PLN).

Na pozycję przychodów i kosztów finansowych składają się przede wszystkim odsetki oraz różnice kursowe. Z racji niewielkiej wartości oprocentowanego zadłużenia odsetkowego Grupy, najistotniejszą pozycję w tej kategorii stanowią różnice kursowe. Grupa ponosi koszty głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w USD (w mniejszym stopniu w EUR). W przypadku osłabienia EUR lub USD w stosunku do PLN zmiany kursów walutowych mogą skutkować w rozpoznaniu przez Grupę istotnych różnic kursowych. W 2024 roku Grupa odnotowała 0,8 mln PLN dodatniego salda z tytułu przychodów i kosztów finansowych (wobec 3,0 mln PLN salda ujemnego w roku 2023). Wynik netto wzrósł o 34% (14,9 mln PLN w 2024 względem 11,1 mln PLN w 2023).

Wyniki segmentów operacyjnych Grupy

Dane finansowe (mln PLN)	2024	2023	Zmiana %
1. Przychody łącznie:	47,0	54,7	-14,2%
a) Dane	46,4	44,6	4,1%
b) Pozostałe	0,6	10,2	-94,1%
2. Koszty łącznie, z czego:	23,6	31,6	-25,4%
c) Media i zakup danych	5,5	12,9	-57,5%
d) Pozostałe	18,1	18,8	-3,3%
4. EBITDA segmentów	23,4	23,1	1,2%
Korekta o koszt programu motywacyjnego	1,8	2,3	0,0%
5. Skorygowana EBITDA segmentów	25,2	25,4	-1,0%
% marża EBITDA segmentów	53,6%	46,5%	0,0%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	2,4	2,2	9,6%
6. Skorygowana EBITDA Grupy	27,5	27,6	-0,2%
% marża EBITDA Grupy	58,6%	50,4%	

W ujęciu segmentowym wyniku Grupy widoczny jest efekt konsekwentnie wdrażanej strategii skupionej na rozwoju segmentu o najwyższym poziomie marży tj. sprzedaży danych. Skonsolidowany wynik EBITDA segmentów wynosi 23,4 mln a po normalizacji z uwzględnieniem korekty o koszt programu motywacyjnego w 2024 roku 25,2 mln. Segment pozostałej działalności w 2024 roku był marginalny i stanowił około 1% przychodów Grupy (w porównaniu do roku 2023 udział pozostałej działalności wyniósł około 19% przychodów Grupy). Działalność związana ze sprzedażą danych charakteryzuje się dużo większym poziomem rentowności, stąd łączna % marża Grupy w roku 2024 wzrosła do blisko 60%.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe:	60,9	63,2
(a) Wartości niematerialne	43,7	44,1
(b) Pozostałe	17,2	19,2
Aktywa obrotowe:	37,3	29,9
(a) Należności	12,8	13,4
(b) Gotówka i ekwiwalenty	15,4	10,9
(c) Pozostałe	9,0	5,6
Aktywa razem	98,2	93,1
Kapitał własny	86,3	76,7
Zobowiązania i rezerwy:	11,9	16,4
(a) Zobowiązania handlowe	2,7	1,4
(b) Zadłużenie odsetkowe	5,4	4,0
(c) Przychody przyszłych okresów	3,7	9,4
(d) Pozostałe	0,1	1,6
Pasywa Razem	98,2	93,1

Do głównych składników majątku Grupy należą wartości niematerialne, kapitał obrotowy oraz wolne środki pieniężne. W skład wartości niematerialnych Grupy wchodzi aktywa technologiczne (w tym platforma DMP oraz DSP), a także wartość firmy. Pozostałe aktywa trwałe obejmują aktywa z tytułu prawa do użytkowania (powierzchni biurowej, infrastruktury technicznej oraz środków transportu), rzeczowe aktywa trwałe, długoterminowe umowy zakupu danych, udzielone pożyczki oraz aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Poziom należności handlowych uległ obniżeniu z poziomu 13,4 mln PLN na koniec 2023 roku do wartości 12,8 PLN na koniec 2024 roku. Poziom gotówki na koniec 2024 uległ znacznej poprawie notując wzrost o 41% z 10,9 mln na koniec 2023 do 15,4 mln na koniec 2024.

Główne pozycje pasywów Grupy to kapitały własne (w tym nabyte akcje własne) oraz zobowiązania (odsetkowe, leasingowe oraz handlowe). Grupa odnotowuje stale ujemny poziom długu netto, dzięki czemu może planować dalsze działania inwestycyjne. Przychody przyszłych okresów, obejmujące historycznie przyznane dotacje unijne oraz długoterminowe licencje na dostęp do technologii DMP ulegają zmniejszeniu w miarę jak zbliża się czas zakończenia okresu rozliczeniowego projektów.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	31.12.2024	31.12.2023
I. Zysk przed opodatkowaniem	12,9	10,1
II. Korekty razem, w tym	12,7	9,3
III. Zapłacony podatek	(3,3)	(1,7)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	22,3	17,8
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10,0)	(22,9)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(7,9)	(26,5)
Przepływy pieniężne netto	4,5	(31,6)

Wg stanu na koniec 2024 roku Grupa posiada 15,4 mln PLN wolnych środków pieniężnych. Środki pieniężne Grupy utrzymywane były na rachunkach bieżących oraz oprocentowanych lokatach bankowych. Nie występują ograniczenia w dysponowaniu środkami pieniężnymi przez Grupę.

Grupa sukcesywnie generuje dodatnie przepływy operacyjne (22,3 mln PLN w roku 2024 oraz 17,7 mln PLN w roku 2023). W 2024 roku do głównych pozycji przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej należał zakup udziałów w spółce NDR będącej od lipca 2024 roku spółką zależną Grupy. Płatność wynosiła ponad 7 mln i była dokonana całkowicie w gotówce. Natomiast na wartość przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej największy wpływ miały wydatki na wypłatę dywidendy (5,6 mln PLN) oraz zobowiązania leasingowe i odsetki (2,6 mln z tytułu płatności zobowiązań leasingowych i odsetek.) Z uwagi na niski poziom zadłużenia, istotne saldo środków pieniężnych i wypracowywane z okresu na okres nadwyżki finansowe Grupa nie identyfikuje zagrożeń dotyczących zarządzania zasobami finansowymi, w tym w zakresie zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Spółka Cloud Technologies

Jednostkowe sprawozdanie z wyniku

	31.12.2024	31.12.2023
Przychody	29,0	25,2
Koszty działalności operacyjnej	20,5	19,5
Wynik na sprzedaży	8,5	5,7
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	2,5	1,2
Wynik na działalności operacyjnej	11,0	6,9
EBITDA	19,6	13,4
Przychody i koszty finansowe	(0,3)	3,5
Wynik brutto	10,8	10,4
Podatek dochodowy	(1,1)	0,8
Wynik netto	13,7	12,2

Łącznie przychody ze sprzedaży usług Spółki w 2024 roku wzrosły o 14% w porównaniu do 2023 roku. Prawie 90% przychodów Spółki jest generowanych z tytułu obsługi spółek zależnych. Usługi te obejmują przede wszystkim przychody generowane z licencji na dostęp do technologii wytworzonej przez Spółkę (umożliwiającej pozyskanie, analizę i segmentację danych do monetyzacji), prowizji od sprzedanych danych oraz usług wspierających lub back-office dla podmiotów z Grupy. Drugą składową przychodów w tej kategorii jest rozliczenie w sprzedaży wieloletnich umów na licencję DMP, dostarczonych do kontrahentów zewnętrznych.

Poziom kosztów operacyjnych Spółki wzrósł o 1 mln PLN w stosunku do 2023 roku. Jest to spowodowane wzrostem kosztów wynajmu biura w roku 2024 oraz wzrostem kosztów amortyzacji (z 4,2 mln w 2023 do 6,8 mln w 2024). Spadł natomiast koszt programu motywacyjnego (z 2,3 mln w 2024 do 1,8 mln w 2024).

Wzrost przychodów spółki spowodował poprawienie wyniku na działalności operacyjnej z 6,9 mln w 2023 do 11 mln w 2024 oraz poprawę EBITDA o ponad 30% względem poprzedniego roku.

Na pozycję przychodów i kosztów finansowych składają się przede wszystkim odsetki oraz różnice kursowe. Przychody finansowe z tytułu odsetek dotyczą odsetek od pożyczek udzielonych. Większość pożyczek udzielonych, to pożyczki wewnątrzgrupowe udzielone przez Spółkę swoim spółkom zależnym. W 2024 roku dodatkowo Spółka rozpoznała 1 mln PLN przychodów finansowych z uwagi na transakcję sprzedaży udziałów w spółce Audience Network oraz koszty inwestycji w zakup spółki NDR (7,2 mln).

Po znormalizowaniu wyniku netto o koszty programu motywacyjnego, wynik na koniec 2024 wyniósł 13,7 mln PLN względem 11,9 mln PLN w roku poprzednim.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe:	42,8	32,8
(a) Wartości niematerialne	11,2	12,9
(b) Pozostałe	31,6	19,9
Aktywa obrotowe:	42,5	48,8
(a) Należności	36,2	40,5
(b) Gotówka i ekwiwalenty	2,4	2,4
(c) Pozostałe	3,9	5,8
Aktywa razem	85,3	81,7
Kapitał własny	75,0	66,9
Zobowiązania i rezerwy:	10,3	14,7
(a) Zobowiązania handlowe	1,1	1,0
(b) Zadłużenie odsetkowe	5,2	3,1
(c) Przychody przyszłych okresów	3,8	9,4
(d) Pozostałe	0,1	1,3
Pasywa Razem	85,3	81,7

Do głównych składników majątku Spółki należą wartości niematerialne, udzielone pożyczki, inwestycje w jednostkach zależnych oraz kapitał obrotowy i wolne środki pieniężne. Najistotniejszą wartość niematerialną Spółki stanowi platforma DMP.

Ponad 80% salda pasywów Spółki w obu latach stanowią kapitały własne (w tym nabyte akcje własne). Zmiany w 2024 względem zeszłego roku wynikają ze spadku poziomu należności (o 4,3 mln PLN), wzrostu zadłużenia odsetkowego (o 2 mln PLN) oraz spadek przychodów przyszłych okresów (o 5,6 mln PLN) wynikający z kończących się umów długoterminowych.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	31.12.2024	31.12.2023
I. Zysk przed opodatkowaniem	10,8	10,4
II. Korekty razem, w tym	6,5	(2,4)
III. Zapłacony podatek	(1,1)	(1,0)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16,1	7,0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(7,9)	11,9
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(8,3)	(26,5)
Przepływy pieniężne netto	(0,3)	(7,6)

Wg stanu na koniec 2024 roku Spółka posiada 2,4 mln PLN wolnych środków pieniężnych. Środki pieniężne Spółki utrzymywane były na rachunkach bieżących oraz oprocentowanych lokatach bankowych. Nie występują ograniczenia w dysponowaniu środkami pieniężnymi przez Spółkę.

W 2024 Spółka wygenerowała dodatnie saldo z działalności operacyjnej (15,9 mln PLN) oraz ujemne z tytułu działalności inwestycyjnej (7,9 mln PLN), a także ujemne saldo przepływów z działalności finansowej (8,2 mln PLN). Do głównych pozycji przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej należały nabycie spółki NDR (7,2 mln), płatność ostatniej transzy za spółkę zależną TL1 (0,6 mln) oraz podwyższenie kapitału zakładowego w spółce zależnej OAN (1 mln). Odnotowano również przychód w wysokości 1 mln z tytułu płatności pierwszej transzy udziałów od spółki Audience Network Sp. z o.o. Na wartość przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej największy wpływ miały wydatki na wypłatę dywidendy (5,6 mln PLN) oraz płatności zobowiązań leasingowych i odsetek (2,6 mln).

Z uwagi na niski poziom zadłużenia, istotne saldo środków pieniężnych i wypracowywane z okresu na okres nadwyżki finansowe Spółka nie identyfikuje zagrożeń dotyczących zarządzania zasobami finansowymi, w tym w zakresie zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Przewidywana sytuacja finansowa Grupy oraz Spółki

Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2023-2025, Grupa koncentruje się na rozwoju działalności w obszarze wysokomarżowego obszaru Sprzedaż danych, posiadającego istotny potencjał wzrostowy. Grupa planuje kontynuować realizację założonego planu inwestycyjnego, zgodnie z zapisami strategii, w tym prowadzone są działania w zakresie dalszego rozwoju technologii, realizowane są zadania z obszaru B+R, jak również rozważane są dalsze projekty akwizycyjne. Według stanu na datę publikację niniejszego raportu Zarząd Grupy nie widzi zagrożenia dla ciągłości działalności Grupy oraz Spółki.

13. Analiza kluczowych czynników ryzyka

13.1 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Spółki

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Grupa prowadzi działalność na rynku IT, w związku z czym duży wpływ na jej bieżącą działalność mają systemy informatyczne, w szczególności takie jak Data Management Platform (DMP) oraz serwery, które Spółka leasinguje. W związku z tym, Spółka identyfikuje ryzyko wystąpienia wielu zdarzeń i okoliczności, w szczególności niezależnych od Spółki, skutkujących wystąpieniem awarii, zakłóceń, uszkodzeń lub innych okoliczności, które mogą ograniczyć lub uniemożliwić dostęp do infrastruktury technologicznej, która jest niezbędna do świadczenia przez Grupę usług drogą elektroniczną, a także skutkować całkowitym wstrzymaniem monetyzacji danych w okresie awarii.

Spółka wskazuje, że Grupa korzysta z infrastruktury technologicznej o poziomie niezawodności adekwatnym do oczekiwań kontrahentów i wymagań ustawodawcy – w szczególności z systemu informatycznego Data Management Platform (DMP), jednak Spółka nie jest w stanie przewidzieć możliwości wystąpienia okoliczności spowodowanych siłą wyższą, które mogą przyczynić się do powstania przerw w dostępie do produktów i usług świadczonych przez Grupę.

Ponadto, nie można wykluczyć także ryzyka wstrzymania pracy serwerów Spółki, które Spółka leasinguje. Prace serwerów mogą być wstrzymane m.in. w przypadku zalegania przez Spółkę w płatnościach na rzecz leasingodawców, czy też z innych przyczyn spowodowanych siłą wyższą, których Spółka nie jest w stanie przewidzieć.

Dodatkowo, wystąpienie awarii lub zakłóceń w działalności Spółki, w wyniku których dojdzie do zaprzestania świadczenia usług lub też świadczenia ich w gorszej jakości, może doprowadzić do utraty zaufania do Spółki, co może wpłynąć niekorzystnie na jej wizerunek. Jednocześnie wszelkie przejawy zaburzeń dobrego wizerunku podmiotów z branży IT, w której działa Spółka, mogą łatwo rozprzestrzenić się wewnątrz sieci. Utrata zaufania może spowodować spadek pozycji na rynku, a w przyszłości może przyczynić się do zwiększenia nakładów na promocję w celu naprawy reputacji wśród kontrahentów oraz minimalizacji szans zaistnienia tego typu zdarzeń w przyszłości.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki nieistotnych awarii systemów informatycznych, zarówno po stronie Spółki jak i jej kontrahentów, jednakże były one na bieżąco naprawiane i nie skutkowały one nieprzydatnością systemów informatycznych do działania, w związku z czym takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko konkurencji

Usługi świadczone przez Spółkę przeznaczone są przede wszystkim dla podmiotów z branży marketingu internetowego, którego rozwój oraz funkcjonowanie w dużej mierze determinowane jest przez światowych potentatów w tej dziedzinie – spółki z grupy GAFAM, do których zalicza się podmioty takie jak Google, Apple, Facebook, Amazon oraz Microsoft. Wskazane podmioty dysponują silną pozycją rynkową i rozpoznawalnością marki, a także nieporównywalnie większymi budżetami niż Spółka.

Obecnie spółki z grupy GAFAM nie prowadzą działalności z zakresu przetwarzania i analizy danych dotyczących zachowań użytkowników Internetu w celu ich dalszej odsprzedaży i jako takie nie są podmiotami konkurencyjnymi dla Spółki. Niemniej, z uwagi na skalę ich działalności, dostępne środki i silną pozycję na rynku, ewentualne rozpoczęcie przez te podmioty prowadzenia działalności w obszarach tożsamych z działalnością Spółki spowoduje znaczny wzrost konkurencji dla Spółki.

Dodatkowo, z uwagi na posiadane zasoby i zasięgi, podmioty z grupy GAFAM mogą potencjalnie mieć możliwość wprowadzenia zmian technologicznych pozwalających im negatywnie wpłynąć na efektywność technologii opracowanych i wykorzystywanych przez Spółkę, co również mogłoby mieć przełożenie na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony prywatności

Podstawowa działalność Spółki jest związana z pozyskiwaniem, analizowaniem i przetwarzaniem danych o zachowaniach użytkowników Internetu. W wybranych jurysdykcjach dane przetwarzane przez Spółkę stanowią dane osobowe. Spółka prowadzi działalność na wielu rynkach i jest narażona na ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony prywatności w krajach, w których działalność ta jest prowadzona.

W pierwszej kolejności wskazać należy na rozporządzenie RODO obowiązujące na terenie całej Unii Europejskiej. Przedmiotowe rozporządzenie zastępuje krajowe przepisy poszczególnych państw Unii Europejskiej i znajduje bezpośrednie zastosowanie w każdym z nich. Rozporządzenie zwiększa obowiązki administratorów danych osobowych i udziela szereg nowych praw osobom, których dane są przetwarzane. W związku z RODO przedsiębiorcy są zobowiązani do odpowiedniego dostosowania wewnętrznych procedur (jak np. zweryfikowanie wewnętrznych procesów pod kątem bezpieczeństwa informacji, wdrożenia odpowiedniej infrastruktury IT, czy utworzenia odpowiedniego stanowiska administratora danych osobowych). Za naruszenie przepisów RODO grożą administracyjne kary pieniężne osiągające poziom do 20 mln EUR lub do 4% rocznego obrotu (zastosowanie ma kwota wyższa). Wzmocnione zostały również prawa osób, które poniosły szkodę w wyniku naruszenia RODO.

Poza powyższym Spółka nie traci z pola widzenia innych aktów prawnych przyjętych w ramach innych jurysdykcji w tym zwłaszcza na obszarze Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Wielkiej Brytanii, Indii, Brazylii, a także w innych krajach.

Spółka zaimplementowała procedury w celu odpowiedniego i legalnego przetwarzania zbieranych danych oraz dla zapewnienia najwyższej ochrony przed włamaniami. Spółka zaimplementowała procedury w celu odpowiedniego i legalnego przetwarzania zbieranych danych oraz zapewnienia najwyższej ochrony przed włamaniami. Procedury te określają zasady oraz sposób przetwarzania danych Spółki odpowiedni dla danych osobowych. Natomiast przyjęte zabezpieczenia mają charakter wielopoziomowy i nadmiarowy, tak aby zwiększyć niezawodność poszczególnych elementów systemu. Spółka dokłada należytej staranności, aby zapewnić zgodność wewnętrznych rozwiązań w zakresie ochrony danych osobowych z regulacjami prawnymi. Należy mieć na uwadze, że czynności te mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami ponoszonymi przez Spółkę w celu dostosowania wewnętrznych procedur czy w związku z potencjalnymi postępowaniami sądowymi, poniesionymi karami czy wypłatą odszkodowania.

Należy podkreślić, że dane przetwarzane przez Spółkę nie pozwalają na bezpośrednią identyfikację osób, których dane dotyczą, i stanowią tzw. dane pseudonimowe. Powyższy fakt stanowi ważny argument wyraźnie łagodzący zakres odpowiedzialności regulacyjnej Spółki w kontekście przetwarzania danych.

Ryzyko utraty kluczowych źródeł danych

Spółka zbiera dane o aktywności użytkowników Internetu m.in. z urządzeń desktopowych i mobilnych.

Spółka pozyskuje dane własne, dane od partnerów oraz dane od innych dostawców. Spółka zbiera surowe dane, które następnie poddawane są wieloetapowej analizie przy użyciu metod statystycznych oraz maszynowego uczenia.

Spółka identyfikuje ryzyko utraty kluczowych źródeł danych, z których Grupa pozyskuje dane o internautach. Utrata jednego lub więcej takich źródeł może tymczasowo zakłócić proces ich późniejszego przetwarzania oraz sprzedaży i istotnie wpłynąć na perspektywy rozwoju i sytuację finansową Spółki. Z tego względu utrata jednego lub kilku kluczowych źródeł danych może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki utraty źródeł danych, przy czym nie były to kluczowe źródła danych. Ponadto z uwagi na stosowaną przez Spółkę dywersyfikację źródeł danych i bieżące zastępowanie utraconych źródeł danych innymi, takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko utraty kluczowych dystrybutorów danych

W ramach modelu biznesowego Spółki sprzedaż danych jest realizowana pośrednio, tzn. jest kierowana głównie do zagranicznych dystrybutorów – podmiotów zajmujących się nabywaniem lub odsprzedażą wysokiej jakości danych o zachowaniach użytkowników Internetu. Grupa dystrybuje dane współpracując z międzynarodowymi partnerami, m.in. na rynku amerykańskim i europejskim, za pośrednictwem których marketerzy z całego świata mogą nabywać dane. W tym celu nawiązuje nowe oraz rozwija istniejące relacje z dystrybutorami danych.

Spółka identyfikuje ryzyko utraty kluczowych dystrybutorów danych, za których pośrednictwem Grupa sprzedaje dane o internautach. Utrata jednego lub więcej takich dystrybutorów może tymczasowo zakłócić proces dystrybucji i istotnie wpłynąć na perspektywy rozwoju i sytuację finansową Spółki.

Ponadto, utrata kluczowego dystrybutora może utrudnić dostęp do rynku, na którym działał taki dystrybutor. Z tego względu utrata jednego lub kilku kluczowych dystrybutorów danych może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki utraty dystrybutorów danych, przy czym nie byli to kluczowi dystrybutorzy danych. Ponadto z uwagi na stosowaną przez Spółkę dywersyfikację dystrybutorów danych i bieżące zastępowanie utraconych dystrybutorów danych innymi, takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko zmiany modelu działania reklamy internetowej

Jednym z obszarów działalności Grupy jest sprzedaż danych o użytkownikach Internetu, które są następnie wykorzystywane w reklamie online. Obszar ten stanowi jedno z podstawowych źródeł przychodów Grupy. Marketerzy z całego świata, wykorzystując zakupione dane, są w stanie lepiej poznać zachowanie konsumentów w Sieci.

Grupa narażona jest na ryzyko zmian preferencji konsumentów w zakresie korzystania z Internetu poprzez m.in. zakup płatnych subskrypcji, które wiążą się z brakiem wyrażenia przez nich zgód na przetwarzanie ich danych oraz wyłączeniem reklam, co prowadzi do ograniczenia ilości przetwarzanych danych o użytkownikach Internetu, jak i ograniczenia możliwości ich pozyskania. Pomimo, że obecnie w przestrzeni rynkowej nie występuje trend faworyzowania przez konsumentów usług płatnych (pozbawionych reklam lub wyłączających opcję dzielenia się swoimi danymi przez internautów), to Spółka nie może wykluczyć jego odwrócenia. W takim przypadku może dojść do spadku popytu na usługi Grupy i zaistnienia konieczności zaangażowania przez Grupę dodatkowych zasobów lub poniesienia dodatkowych wydatków celem dostosowania działalności operacyjnej, a także modyfikację lub rozbudowę oferty Grupy. W konsekwencji spadku popytu na usługi Grupy może dojść do zahamowania wzrostu jej przychodów i konieczności dostosowania modelu biznesowego.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane z konsolidacją rynku reklamy internetowej

Spółka od kilku lat obserwuje stopniowy proces konsolidacji podmiotów z branży reklamy internetowej, który wpływa na jakość oferty globalnych graczy oraz zmniejsza poziom rozdrobnienia rynku producentów. Łączenie struktur międzynarodowych koncernów może wpłynąć na zmianę polityki handlowej kontrahentów Spółki oraz zwiększyć konkurencję na rynkach lokalnych wskutek łączenia kanałów partnerskich. Jednocześnie procesy konsolidacyjne prowadzą do umocnienia pozycji rynkowej największych podmiotów, co ogranicza możliwość rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw na rynku.

Najsilniejsze krajowe firmy dążą do przejęcia firm słabszych, szczególnie z sektora MSP, obsługujących niszowe segmenty rynku reklamy internetowej. Dzięki temu największe podmioty poszerzają swoje kompetencje lub uzyskują dostęp do nowych grup odbiorców. Wzrost konkurencji na rynku reklamy internetowej może prowadzić do spadku rentowności Spółki m.in. za sprawą obniżania się marż na rynku. Powyższe może negatywnie odbić się na wynikach finansowych wypracowywanych przez Spółkę.

Pomimo, że proces konsolidacji podmiotów z branży reklamy internetowej występuje, to w ramach dotychczasowej działalności Spółki nie miał on wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane z zamykaniem systemów reklamowych

Najważniejszą składową kosztów Spółki jest zakup powierzchni reklamowych. Znacząca część tychże kosztów Spółki pochodzi ze współpracy z kluczowymi kontrahentami (dostawcami), wśród których należy wskazać m.in. Google oraz Adform. Spółka świadczy swoje usługi za pośrednictwem prowadzonych przez wskazanych kontrahentów cyfrowych platform dystrybucyjnych. Ewentualna zmiana polityki kontrahentów w zakresie weryfikacji i kryteriów dla dystrybuowanych usług będzie wymagać dostosowania przez Grupę istniejących bądź przyszłych produktów, co może być trudne do osiągnięcia w krótkim okresie oraz wygenerować dodatkowe wysokie koszty. Należy ponadto liczyć się z ryzykiem możliwości ograniczenia dystrybucji w następstwie wykonania przez kontrahenta praw zastrzeżonych dla niego w zawartych z Grupą umowach lub wynikających z jego wewnętrznych regulacji. Istnieje również ryzyko wypowiedzenia umowy przez kontrahenta.

Pomimo, że proces zamykania systemów reklamowych występuje, to w ramach dotychczasowej działalności Spółki nie miał on wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

13.2 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane ze zmiennością rynku reklamy internetowej

Działalność Grupy jest związana z perspektywnym oraz dynamicznym rynkiem reklamy internetowej.

Jest to wynikiem między innymi nieustającej weryfikacji dotychczasowych rozwiązań w branży reklamowej i coraz częstszym koncentrowaniem się przez odbiorców usług reklamowych na reklamie internetowej. Wydatki na reklamę w Internecie stale rosną, zarówno w Polsce jak i na świecie. To sprawia, że branża przyciąga nowe podmioty, jednocześnie motywując dotychczasowych rynkowych graczy do modyfikowania działalności w celu utrzymania przewagi konkurencyjnej. Rynek reklamy znajduje się więc w ciągłym rozwoju i podlega dużej zmienności. Taka sytuacja wiąże się z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian modeli biznesowych kontrahentów Spółki, które mogą mieć istotny wpływ na sposób wykorzystywania oferowanych produktów i usług przez ich odbiorców.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane ze stabilnością otoczenia gospodarczego i administracyjnego

W ocenie Spółki Grupa jest jednym z największych graczy na globalnym rynku danych pod względem liczby przetwarzanych profili użytkowników. Popyt produktów i usług Grupy jest ściśle związany z ogólną sytuacją gospodarczą i tempem wzrostu ekonomicznego krajów, na których rynkach Grupa prowadzi działalność. Spółka przetwarza około 100 mld profili użytkowników korzystających z komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych. Dane pochodzą z ponad 200 państw i terytoriów na całym świecie, przy czym kluczowe znaczenie dla prowadzonej działalności mają rynki UE i USA.

Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym na kluczowych dla Spółki rynkach, przede wszystkim na rynkach UE i USA, w szczególności spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, zmniejszenie nakładów inwestycyjnych, a także wyższy poziom podatków czy wzrost stóp procentowych mogą w negatywny sposób wpłynąć na poziom inwestycji i wielkość produkcji w branżach będących odbiorcami produktów Spółki, a tym samym na działalność i wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

Dodatkowo Spółka wskazuje także na ryzyko zmian w zakresie systemu podatkowego. Polski system podatkowy cechuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian.

Niejednokrotnie brak jest ich klarownej wykładni, co może powodować ryzyko odmiennej ich interpretacji przez Spółkę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, organ skarbowy może nałożyć na Spółkę karę finansową, która może mieć istotny, negatywny wpływ na jej wyniki finansowe. Ponadto, organy skarbowe mają możliwość weryfikowania poprawności deklaracji podatkowych określających wysokość zobowiązania podatkowego w ciągu pięcioletniego okresu od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez Spółkę interpretacji przepisów podatkowych, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać

ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia Spółki, jednakże prawdopodobieństwo wystąpienia skokowych zmian można ocenić jako niewielkie.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko działalności globalnej

Grupa prowadzi działalność na wielu rynkach, koncentrując się na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu. Grupa narażona jest na przedmiotowe ryzyko z uwagi na osiąganie większości przychodów w ramach działalności zagranicznej. Zagrożeniem są więc częste zmiany regulacji prawnych w krajach, w których działalność ta jest prowadzona. Dotyczy to w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Każda zmiana przepisów może potencjalnie spowodować spadek przychodów Grupy, wzrost kosztów działalności, a także powodować trudności w bieżącym śledzeniu wprowadzanych zmian legislacyjnych oraz ocenie skutków przyszłych zdarzeń czy decyzji. Dodatkowo, przepisy prawne mogą być różnie interpretowane przez Spółkę i poszczególne organy państwowe. Ponadto, w przypadku krótkiego okresu pomiędzy publikacją aktu prawnego, a jego wejściem w życie, mogą pojawić się trudności z szybkim dostosowaniem prowadzonej przez Grupę działalności do nowych uwarunkowań legislacyjnych i wymogów. W związku z powyższymi trudnościami, w szczególności brakiem realnej możliwości bieżącego śledzenia wprowadzanych zmian prawnych we wszystkich krajach, w których działa Grupa.

Grupie trudno będzie dostosować się do wprowadzonych zmian legislacyjnych i podatkowych, w konsekwencji czego Grupa może podjąć decyzję o wycofaniu się z danego rynku do czasu dostosowania się do nowych wymogów, co będzie miało wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

13.3 Ryzyka finansowe związane z działalnością Spółki

Identyfikowane przez Grupę ryzyka finansowe oraz cele i zasady zarządzania nimi zostały opisane w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Cloud Technologies za rok 2024 w nocy 30.

Identyfikowane przez Spółkę ryzyka finansowe oraz cele i zasady zarządzania nimi zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym Cloud Technologies S.A. za rok 2024 w nocy 27.

14. Inne informacje

14.1 Informacje o zatrudnieniu

Grupa Cloud Technologies posiada stabilny poziom zatrudnienia i bazuje na wysoko wykwalifikowanych specjalistach, którzy umożliwiają Grupie rozwój i dalszą globalizację prowadzonej działalności na międzynarodowym rynku danych. Grupa utrzymuje zatrudnienie na podobnym poziomie, a jednocześnie systematycznie zwiększa przychody, co jest możliwe dzięki własnej, wydajnej technologii oraz skalowalnej działalności o zasięgu międzynarodowym.

W strukturze zatrudnienia Cloud Technologies S.A. wyróżniamy zespoły odpowiedzialne za rozwój technologii, sprzedaż, administrację oraz kadrę zarządzającą.

Spółka koncentruje się na skalowaniu biznesu przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnego i stałego poziomu zatrudnienia.

Liczba osób zatrudnionych (stan na 31.12.2024)

Grupa Cloud Technologies	51
Spółka	41

14.2 Informacje o wydatkach spółki na wspieranie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych

W 2024 roku spółka Cloud Technologies dokonała wpłat na wsparcie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych na łączną kwotę 80 864 PLN.

14.3 Oświadczenie o stosowaniu Ładu Korporacyjnego

Spółka stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Jego treść jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Zasady obowiązujące od których stosowania Spółka odstąpiła wraz z wyjaśnieniem przyczyn tego odstąpienia:

- (a) 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie zagadnień środowiskowych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady związane ze zmianami klimatu i zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

- (b) 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie spraw społeczno-pracowniczych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (c) 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie zagadnień środowiskowych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady związane ze zmianami klimatu i zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

- (d) 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie spraw społeczno-pracowniczych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (e) 2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. Przy wyborze kandydatów na Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej Spółka bierze pod uwagę odpowiednie kwalifikacje kandydatów, ich doświadczenie, kompetencje i umiejętności. Decyzje dotyczące powołania do Zarządu lub Rady Nadzorczej nie są podyktowane płcią. Ponadto, członkowie organu zarządzającego i nadzorującego Spółki są wybierani w taki sposób, aby zapewnić różnorodność w zakresie kierunku wykształcenia i doświadczenia, celem zapewnienia Spółce możliwości korzystania z wiedzy i doświadczenia we wszystkich obszarach działalności. Niemniej jednak, Spółka w zakresie polityki personalnej stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (f) 2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. Niemniej jednak, Spółka w zakresie polityki personalnej stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (g) 3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Ze względu na charakter oraz rozmiar prowadzonej działalności przez Spółkę nie jest zasadne wyodrębnienie osobnych jednostek organizacyjnych. Spółka wdrożyła systemy wewnętrzne adekwatne do wielkości Spółki i prowadzonej przez nią działalności.

- (h) 4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Spółka nie zapewnia udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W ocenie Spółki, realizacja stacjonarnych walnych zgromadzeń zapewnia ochronę praw akcjonariuszy i inwestorów, a prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z walnymi zgromadzeniami zapewnia akcjonariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących walnych zgromadzeń. Odstąpienie od stosowania wskazanej powyżej zasady związane jest z unikaniem ponoszenia dodatkowych kosztów.

- (i) 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Spółka nie zapewnia powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z walnymi zgromadzeniami zapewnia akcjonariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących walnych zgromadzeń. Odstąpienie od stosowania wskazanej powyżej zasady związane jest z unikaniem ponoszenia dodatkowych kosztów.

14.4 Zarząd

Zarząd Spółki dominującej (dalej "Zarząd") składa się z co najmniej jednego Członka, a kadencja Zarządu jest wspólna i trwa 4 (cztery) lata, przy czym każdorazowo liczbę Członków Zarządu danej kadencji określa Rada Nadzorcza. Prezes Zarządu jest powoływany przez Radę Nadzorczą, a Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na wniosek Prezesa Zarządu.

Mandaty Członków Zarządu wygasają najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji przez Członków Zarządu.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, niezastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla innych organów Spółki, należą do kompetencji Zarządu.

W przypadku Zarządu jednoosobowego Spółkę reprezentuje Prezes Zarządu, natomiast w przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki oraz do jej reprezentowania uprawnieni są (a) Prezes Zarządu samodzielnie; (b) dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie, (c) jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Uchwały Zarządu zapadają bezwzględnią większością głosów oddanych, a w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Zgodnie ze Statutem, w przypadku zawierania umów pomiędzy Spółką a Członkami Zarządu, Spółka jest reprezentowana przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może upoważnić w drodze uchwały jednego lub więcej członków do dokonywania takich czynności prawnych.

Szczegółowy tryb działania Zarządu jest określony w Regulaminie Zarządu uchwalonym przez Radę Nadzorczą w dniu 10 czerwca 2022 roku.

Na datę publikacji niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi:

- Piotr Prajsnar – Prezes Zarządu, CEO. Założyciel i największy akcjonariusz Cloud Technologies.
- Piotr Soleniec – Członek Zarządu, CFO. Związany z Cloud Technologies od 2017 roku.

Kadencja Zarządu obejmująca cztery pełne lata obrotowe jest wspólna i upływa w dniu 31 grudnia 2024 roku, jednak mandat Zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2024 rok. Skład Zarządu nie uległ zmianie w trakcie 2024 roku.

14.5 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki dominującej we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada składa się z co najmniej 5 (pięciu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie, przy czym Walne Zgromadzenie każdorazowo ustala liczbę członków Rady Nadzorczej. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna i trwa 4 (cztery) lata. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady Nadzorczej, który będzie przewodniczył posiedzeniom Rady Nadzorczej i kierował jej pracami.

Zgodnie ze Statutem, do kompetencji Rady Nadzorczej, poza sprawami wskazanymi w KSH, należą w szczególności następujące sprawy:

- ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty;
- ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak też ze stanem faktycznym;
- składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z ocen, o których mowa powyżej;
- powoływanie i odwoływanie Członków Zarządu;
- ustalanie zasad wynagradzania Członków Zarządu;
- zawieszanie, z ważnych powodów, w czynnościach poszczególnych lub wszystkich Członków Zarządu;
- delegowanie członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu niemogących sprawować swoich czynności;
- wybór firmy audytorskiej do badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki;
- wyrażanie zgody na zbycie przez Spółkę posiadanych akcji lub udziałów;
- wyrażanie zgody na tworzenie przez Spółkę nowych spółek lub nabycie przez Spółkę akcji lub udziałów innych podmiotów gospodarczych;
- inne sprawy powierzone do kompetencji Rady Nadzorczej oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub uchwały Walnego Zgromadzenia.

Rada Nadzorcza działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa i Statutu, które określają jej kompetencje, oraz na podstawie regulaminu Rady Nadzorczej uchwalonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 20 czerwca 2022 roku, określającego szczegółowy tryb działania Rady Nadzorczej.

Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 (trzy) razy w roku. W roku 2024 Rada Nadzorcza odbyła 3 posiedzenia, a w roku 2025 do daty publikacji niniejszego raportu łącznie odbyła 2 posiedzenia.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na datę publikacji niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- (a) **Szymon Okoń** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- (b) **Łukasz Krasnopolski** – Członek Rady Nadzorczej;
- (c) **Kamil Bargiel** – Członek Rady Nadzorczej;
- (d) **Bartosz Gonczarek** – Członek Rady Nadzorczej;
- (e) **Marcin Brendota** – Członek Rady Nadzorczej.

W trakcie 2024 roku nie doszło do zmian w składzie Rady Nadzorczej.

W ramach Rady Nadzorczej poza Komitetem Audytu nie funkcjonują inne Komitety.

14.6 Komitet Audytu

Komitet Audytu składający się z 3 członków ustanowiono w Spółce dominującej na podstawie uchwały nr 2 Rady Nadzorczej z dnia 21 listopada 2022 roku w sprawie utworzenia Komitetu Audytu w Spółce.

W roku 2024 Komitet Audytu odbył 1 posiedzenie. W trakcie 2025 roku do daty publikacji niniejszego raportu włącznie Komitet Audytu odbył 1 posiedzenie.

Komitet Audytu składa się z 3 członków. Na datę publikacji niniejszego sprawozdania Członkami Komitetu Audytu są:

- **Marcin Brendota** – Przewodniczący Komitetu Audytu;
- **Kamil Bargiel** – Członek Komitetu Audytu;
- **Łukasz Krasnopolski** – Członek Komitetu Audytu.

Zgodnie ze złożonymi oświadczeniami, Członkami Komitetu Audytu spełniającymi wskazane w art. 129 ust. 3 Ustawy o Biegłych Rewidentach oraz Dobrych Praktykach Spółek notowanych na GPW kryteria niezależności są Marcin Brendota, Kamil Bargiel oraz Łukasz Krasnopolski.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Członkiem Komitetu Audytu spełniającym wskazane w art. 129 ust. 1 Ustawy o Biegłych Rewidentach wymagania dotyczące wiedzy i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych jest Marcin Brendota.

Zgodnie ze złożonymi oświadczeniami, Członkami Komitetu Audytu spełniającymi wskazane w art. 129 ust. 5 Ustawy o Biegłych Rewidentach kryteria w zakresie wiedzy i umiejętności dotyczące branży Spółki jest Kamil Bargiel oraz Łukasz Krasnopolski.

Do kompetencji Komitetu Audytu należą przede wszystkim czynności wymienione w art. 130 Ustawy o Biegłych Rewidentach oraz inne czynności wskazane w przyjętym regulaminie Komitetu Audytu, w tym w szczególności: (a) współpraca z firmą audytorską i monitorowanie czynności rewizji finansowej, (b) monitorowanie efektywności systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, (c) monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Zgodnie z przyjętą przez Komitet Audytu polityką i procedurą wyboru firmy audytorskiej Rada Nadzorcza podczas dokonywania wyboru, a Komitet Audytu w trakcie przygotowywania rekomendacji, kierują się następującymi wytycznymi dotyczącymi firmy audytorskiej:

- 1) bezstronnością, niezależnością oraz najwyższą jakością wykonywanych prac audytorskich;
- 2) znajomością branży oraz specyfiki działalności spółek z Grupy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych oraz podatkowych;

- 3) dotychczasowym posiadanym doświadczeniem firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań finansowych spółek notowanych na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.;
- 4) kwalifikacjami zawodowymi i doświadczeniem osób bezpośrednio zaangażowanych w świadczenie usług;
- 5) możliwością zapewnienia świadczenia wymaganego zakresu usług, w terminach określonych przez Spółkę, w tym dodatkowo ewentualnych dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 6) poziomem oferowanej ceny za świadczone usługi, przy czym wynagrodzenie firmy audytorskiej nie może być uzależnione od żadnych warunków, w tym w szczególności od wyniku badania.

Komitet Audytu przyjął również politykę w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem. Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki oraz Grupy ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki oraz Grupy, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych, o których mowa w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych w art. 5 pkt. 1 w akapicie drugim lit. g) Rozporządzenia.

14.7 Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej

Informacje o wysokości wynagrodzeń Zarządu oraz Rady Nadzorczej zostały zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w nocie nr 33.

Wynagrodzenia Zarządu ustalane jest za zgodą Rady Nadzorczej.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie w formie uchwały.

Zasady wypłacania wynagrodzeń Członkom Zarządu oraz Członkom Rady Nadzorczej określa formalna polityka wynagrodzeń przyjęta i wprowadzona przez Walne Zgromadzenie.

Spółka nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur lub podobnych świadczeń wobec organów zarządzających lub nadzorujących.

Umowy między Spółką a osobami zarządzającymi lub nadzorującymi nie przewidują rekompensat w przypadku ich rezygnacji, zwolnienia lub odwołania.

14.8 Walne Zgromadzenie

Zgodnie z art. 399 § 1 KSH, walne zgromadzenie zwołuje zarząd, przy czym zwyczajne walne zgromadzenie powinno się odbyć w terminie 6 (sześć) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jednakże rada nadzorcza jest uprawniona do zwołania zwyczajnego walnego zgromadzenia, jeżeli zarząd nie dokona tego w odpowiednim terminie oraz nadzwyczajnego walnego zgromadzenia, jeżeli uzna to za wskazane. Dodatkowo, obligatoryjne jest zwołanie walnego zgromadzenia przez zarząd w przypadku, gdy bilans sporządzony przez zarząd wykaże stratę przewyższającą sumę kapitałów zapasowego i rezerwowych oraz 1/3 (jedna trzecia) kapitału zakładowego. W takim przypadku walne zgromadzenie podejmuje uchwałę dotyczącą dalszego istnienia spółki.

Kompetencje Walnego Zgromadzenia wynikają zarówno z przepisów prawa, w szczególności KSH, jak i Statutu.

Zgodnie z KSH oraz Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą w szczególności:

- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej;
- ustalanie zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej;
- udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania swoich obowiązków;
- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego za rok obrotowy;
- powzięcie uchwały o podziale zysku albo o pokryciu straty;
- podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego Spółki;
- połączenie lub przekształcenie Spółki;
- rozwiązanie lub likwidacja Spółki;
- zmiana Statutu;
- tworzenie funduszy celowych;
- powzięcia postanowienia dotyczącego roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.

Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są większością 2/3 (dwie trzecie) głosów, chyba że Statut lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowsze wymogi co do podjęcia danej uchwały.

Tryb zmian Statutu w spółce Cloud Technologies S.A.:

Statut Spółki ani Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia Cloud Technologies Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nie wprowadzają autonomicznych zasad implementacji zmian Statutu Spółki. Zmiany te będą zatem wprowadzane zgodnie z postanowieniami Kodeksu Spółek Handlowych, tj. z zachowaniem większości 3/4 głosów.

Walne Zgromadzenie może również podjąć uchwałę o istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki. Wymagana jest w tym wypadku większość 2/3 (dwie trzecie) głosów.

Uchwały w sprawie emisji obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa oraz warrantów subskrypcyjnych wskazanych w art. 453 § 2 KSH oraz w sprawie zmiany Statutu, w tym uchwały o podwyższeniu i obniżeniu kapitału zakładowego, zapadają większością 3/4 (trzy czwarte) głosów.

Do powzięcia uchwały dotyczącej zmiany Statutu, zwiększającej świadczenia akcjonariuszy lub uszczuplającej prawa przyznane osobiście poszczególnym akcjonariuszom, konieczna jest zgoda wszystkich akcjonariuszy, których dana uchwała dotyczy.

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają osoby będące akcjonariuszami spółki na 16 (szesnaście) dni przed datą walnego zgromadzenia, tj. w dniu rejestracji uczestnictwa (art. 406¹ § 1 KSH).

Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu (art. 411 § 1 KSH). Prawo głosu przysługuje od dnia pełnego pokrycia akcji (art. 411 § 2 KSH). Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji (art. 411³ KSH). Akcjonariusz może wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika (art. 412 § 1 KSH).

Szczegółowe zasady i tryb zwoływania oraz przeprowadzania obrad Walnego Zgromadzenia zostały uregulowane w regulaminie obrad Walnego Zgromadzenia przyjętym w dniu 20 czerwca 2022 roku na

podstawie uchwały nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie przyjęcia regulaminu Walnego Zgromadzenia.

14.9 Sporządzanie sprawozdań finansowych

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami wydanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości (Radę MSR) i ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a szczegółowe zasady sporządzenia tych raportów, w tym opis polityki rachunkowości, zostały zamieszczone bezpośrednio w tych sprawozdaniach.

W sporządzeniu sprawozdań finansowych uczestniczy zarówno zewnętrzna firma księgowa, jak również odpowiednie komórki organizacyjne po stronie Spółki odpowiedzialne za obszar sprawozdawczości oraz compliance. Dane dostarczone przez zewnętrzne biuro księgowe są weryfikowane i analizowane przez Spółkę.

Nadzór nad procesem sporządzania sprawozdań finansowych sprawuje członek zarządu ds. finansowych. Sprawozdania roczne, a począwszy od roku 2023 również sprawozdanie półroczne podlegają obowiązkowemu badaniu oraz przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

Spółka opracowała i wdrożyła szereg procedur kontroli wewnętrznej, której celem jest usprawnienie procesu sporządzania sprawozdań finansowych, zapewnienie sprawnej współpracy z biegłym rewidentem, jak również identyfikację i ocenę ryzyk dla poszczególnych obszarów działalności Spółki.

14.10 Informacje dotyczące firmy audytorskiej

Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2024 zostało przeprowadzone przez firmę Ecovis Poland Sp. z o.o., której zadania zostały powierzone poprzez przedłużenie poprzednio obowiązującej umowy. Umowa została przedłużona na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki z dnia 15 maja 2023 roku. Zgodnie z zakresem przedłużonej umowy Ecovis przeprowadzi badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za lata 2023 oraz 2024.

Informacje o wynagrodzeniu firmy audytorskiej zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w nocie nr 35.

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym firma audytorska: (a) przeprowadzała badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za lata 2024 oraz 2023, (b) dokonała przeglądu śródrocznych danych finansowych za I półrocze 2024 roku, (c) dokonała oceny sprawozdania o wynagrodzeniach.

14.11 Geograficzna struktura sprzedaży

Informacje o geograficznej strukturze sprzedaży, w podziale na sprzedaż krajową oraz eksport, wraz ze wskazaniem istotnych odbiorców zamieszczono w nocie nr 1 do jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Brak jest dostawców, których udział w kosztach operacyjnych przekracza poziom 10%.

14.12 Akcjonariat i akcje Spółki

Według stanu na datę publikacji niniejszego raportu istnieją następujący znaczący akcjonariusze Spółki:

Akcjonariusz	liczba akcji	Wartość nominalna (w PLN)	Udział w kapitale
Piotr Prajsnar	1.440.000	144.000	28,80%
PERPETUM 10 FIZAN	1.414.666	141.467	28,29%
Oktawian Oźminkowski	258.837	25.884	5,18%
Akcje własne Cloud Technologies S.A.	505.359	50.536	10,11%
Akcjonariusze do 5% akcji	1.381.138	138.113	27,62%
Razem	5.000.000	500.000	100,00%

Liczba akcji jest równa liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki; akcje uprzywilejowane nie występują, wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,1 PLN.

Na datę publikacji niniejszego raportu w posiadaniu Członków Zarządu lub Członków Rady Nadzorczej znajdują się następujące akcje Spółki:

- Prezes Zarządu Piotr Prajsnar posiada bezpośrednio i pośrednio wraz z żoną łącznie 1 520 000 akcji o wartości nominalnej 152 000 PLN (30,40% akcji).
- Członek Zarządu Piotr Soleniec posiada bezpośrednio i pośrednio wraz z żoną 38 707 akcji o wartości nominalnej 3 871 PLN (0,77% akcji).
- Członek Rady Nadzorczej Łukasz Krasnopolski posiada 3 091 akcji o wartości nominalnej 309 PLN (0,06% akcji).

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie posiadają udziałów w spółkach zależnych.

14.13 Pozostałe informacje

Według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu oraz w 2024 roku przeciwko Grupie nie toczyły się żadne postępowania przed sądem lub organem administracji publicznej.

Według najlepszej wiedzy Spółki nie istnieją umowy zawarte pomiędzy istotnymi akcjonariuszami lub umowy w wyniku których w przyszłości mogłyby nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych przez akcjonariuszy akcji.

Grupa nie spełnia kryteriów określonych w art. 49b ust. 1 ustawy o rachunkowości, a tym samym nie jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia lub sprawozdania Jednostka sporządzająca oświadczenie lub sprawozdanie na temat informacji niefinansowych.

Informacje o zaciągniętych umowach dotyczących kredytów, pożyczek i leasingów znajdują się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie nr 25.

Informacje o udzielonych pożyczkach znajdują się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notach nr 20 oraz 21.

Zasoby kapitałowe Grupy zostały opisane w nocie nr 31 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Brak jest istotnych pozycji pozabilansowych.

W okresie objętym raportem nie doszło do emisji papierów wartościowych.

W Grupie nie funkcjonuje system kontroli programów akcji pracowniczych.

W ramach Grupy nie są zawierane umowy z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe. Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

Grupa nie udzielała poręczeń i gwarancji.

Grupa nie posiada wyemitowanych obligacji.

Nie istnieją posiadacze papierów wartościowych Spółki dominującej dających specjalne uprawnienia kontrolne.

Na datę sporządzania niniejszego raportu brak jest ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych nie istnieją.

Spółka dominująca w styczniu 2024 roku dokonała zamknięcia oddziału w Białymstoku.

14.14 Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	500.000,00 PLN
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

14.15 Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. Elektrownia Powiśle, budynek C ul. Dobra 40, 00-344 Warszawa
Witryna internetowa	www.ct.pl
E-mail	biuro@ct.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070

15. Zatwierdzenie do publikacji

Sprawozdanie zarządu z działalności Cloud Technologies S.A. i Grupy Kapitałowej Cloud Technologies za rok 2024 zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Cloud Technologies S.A. w dniu 9 kwietnia 2025 roku.

Piotr Prajsnar,
Prezes Zarządu

Piotr Soleniec,
Członek Zarządu

Warszawa, 9 kwietnia, 2025 roku

