



Wyniki finansowe Q3 2024

25 listopada 2024 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za Q3 2024

Q3 2024

wzrost w kluczowym segmencie sprzedaży danych i wzrost EBITDA

Sprzedaż danych

11,6

mIn PLN

+16,9%*
vs Q3 2023

EBITDA

6,6

mIn PLN

+8,0% vs Q3 2023
EBITDA

Zysk netto

2,4

mIn PLN

-1,6 mIn PLN vs Q3
2023 Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych wyrażona w USD wynosi 24,3%.

Podsumowanie wyników finansowych za Q1-Q3 2024

Q1-Q3 2024

wzrost sprzedaży
danych, EBITDA i
zysku netto

Sprzedaż danych

34,3

mln PLN

+6,1%
vs Q1-Q3 2023

EBITDA

20,2

mln PLN

+3,0% vs Q1-Q3
2023 EBITDA

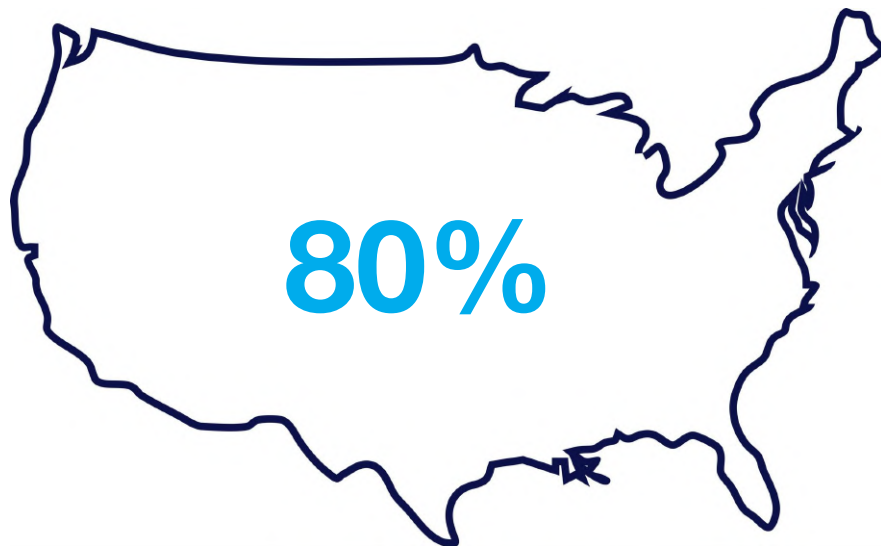
Zysk netto

9,5

mln PLN

+0,5 mln PLN vs Q1-Q3
2023 Zysk netto

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

56,5%

marża EBITDA na sprzedaży
danych w Q3 2024

99,8%

udział sprzedaży danych
w przychodach w Q3 2024

Spis treści

1 | Model biznesowy

2 | Otoczenie rynkowe

3 | Wyniki finansowe Q3 2024 oraz Q1-Q3 2024

4 | Strategia 2023-2025



Model biznesowy
Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

BIG DATA → SMART DATA

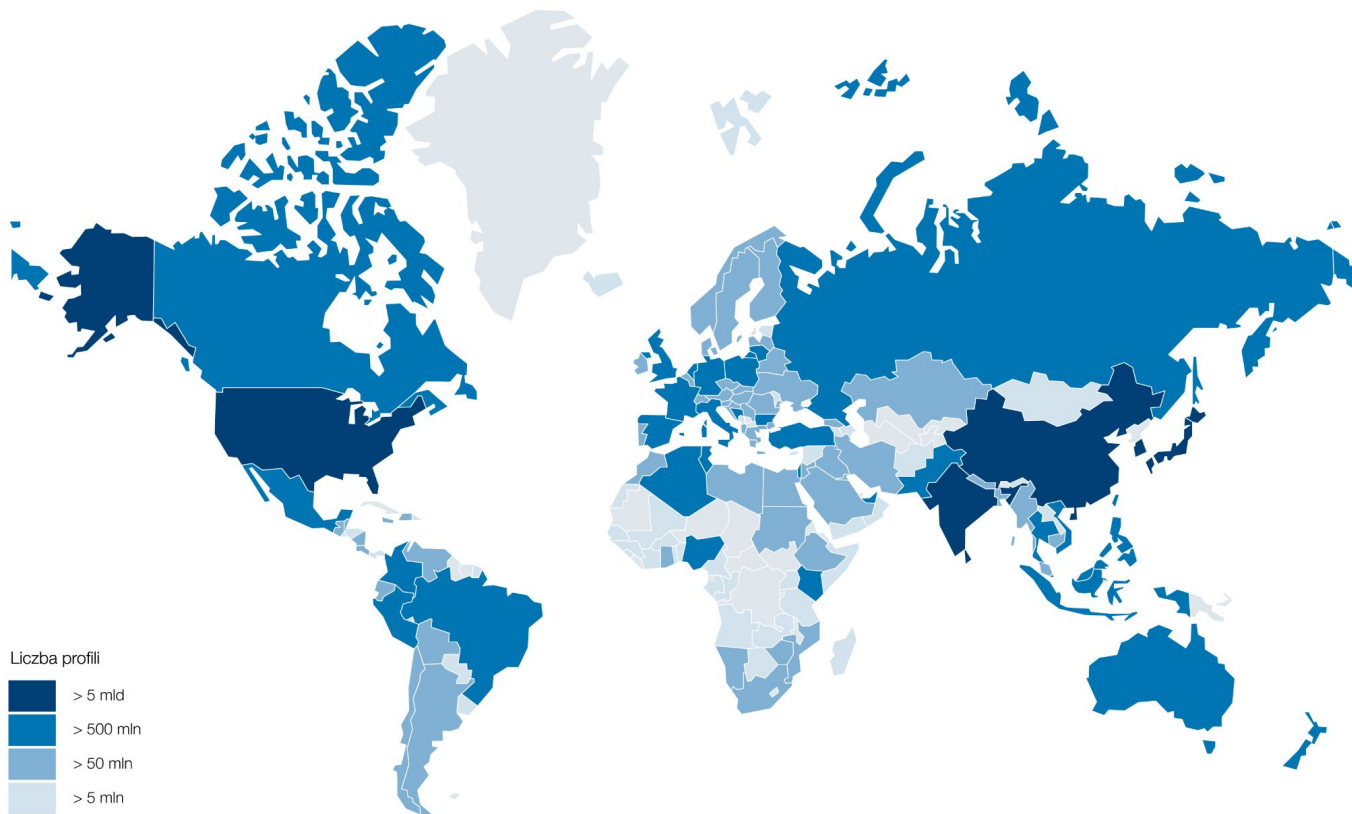


1. Zbieramy dane
z urządzeń połączonych
z internetem

2. Przetwarzamy dane
w oparciu o własną technologię
korzystającą z algorytmów AI

3. Monetyzujemy dane
poprzez targetowanie
reklamy internetowej

Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata



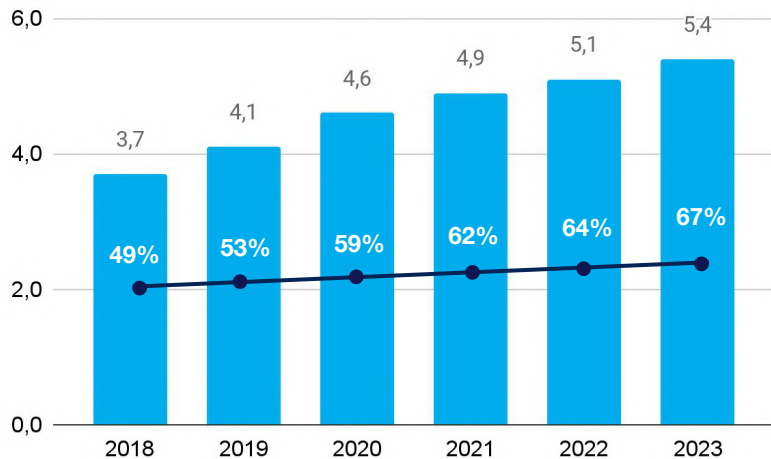
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

Do 2025 roku już ponad 70% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

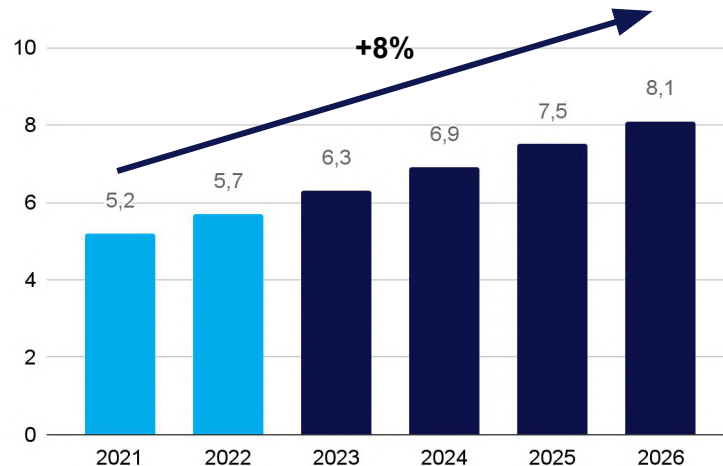
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)



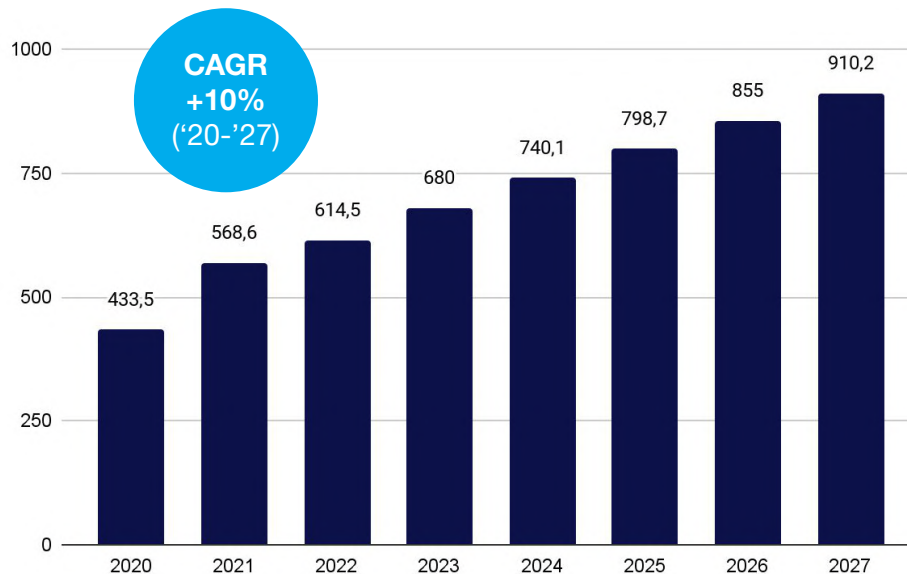
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



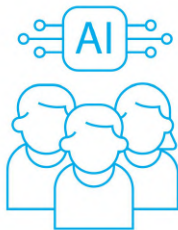
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



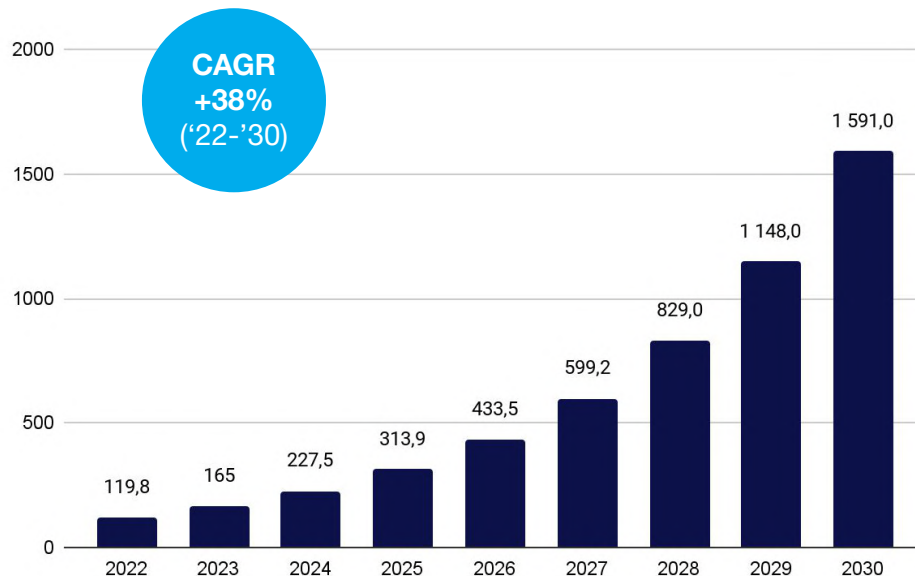
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

 LiveRamp
an axion company

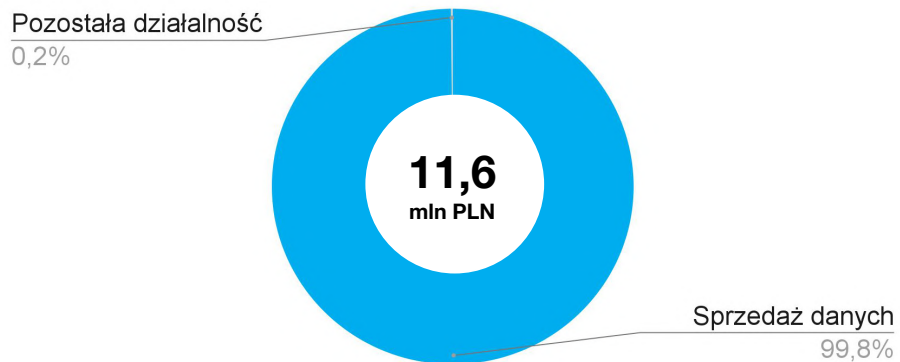
dun & bradstreet



Wyniki finansowe
Q3 2024

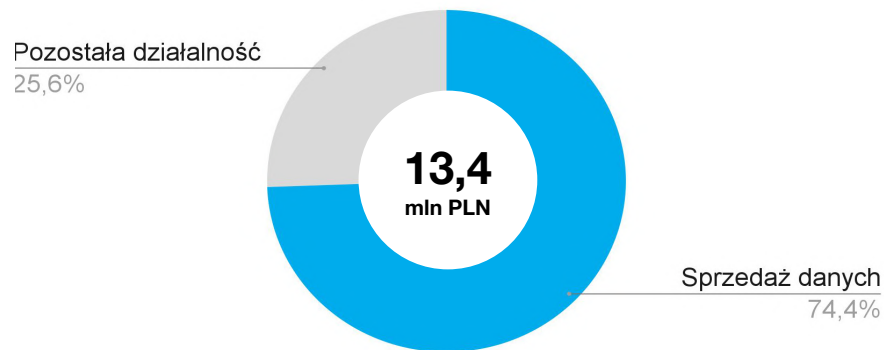
Struktura przychodów Q3 2024 vs Q3 2023

Przychody Q3 2024



Przychody ze sprzedaży danych Q3 2024
11,6 mln PLN*

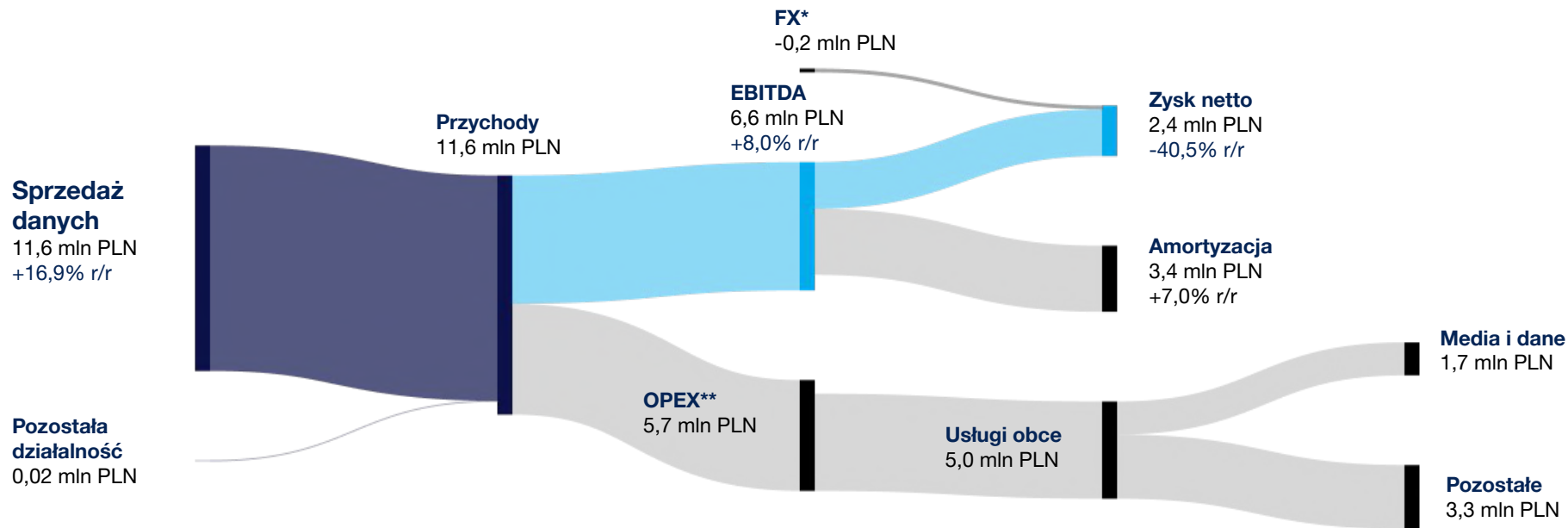
Przychody Q3 2023



Przychody ze sprzedaży danych Q3 2023
9,9 mln PLN

* Dynamika sprzedaży danych wyrażona w USD wynosi 24,3%.

Podsumowanie Q3 2024

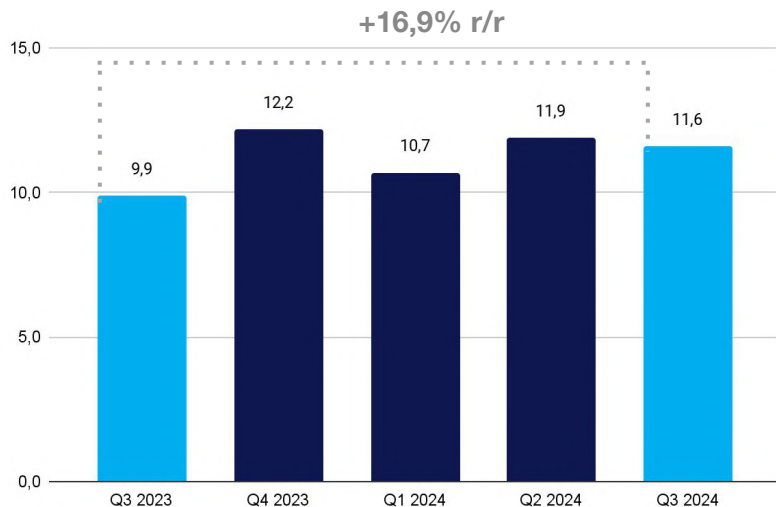


* FX wyniósł +1,1 mln PLN w Q3 2023

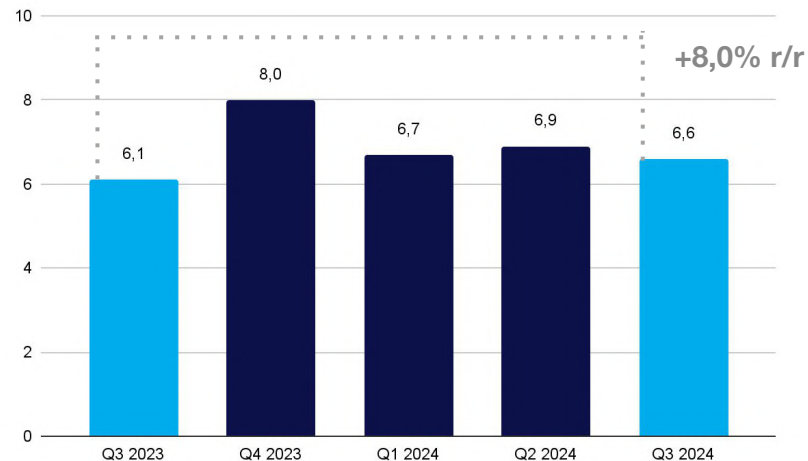
** OPEX bez amortyzacji i kosztów programu motywacyjnego

Q3 2024: Wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedaż danych, Q3 2023-Q3 2024 (mln PLN)

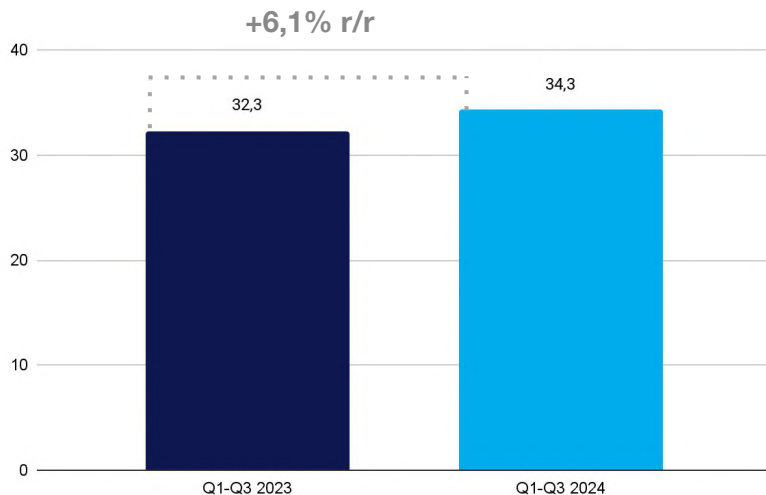


EBITDA, Q3 2023-Q3 2024 (mln PLN)

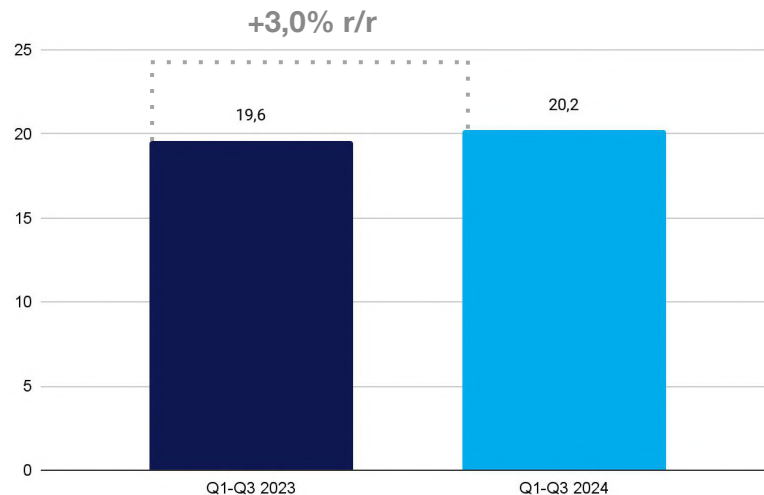


Q1-Q3 2024: Wzrosty sprzedaży danych i EBITDA

Sprzedaż danych (mln PLN)

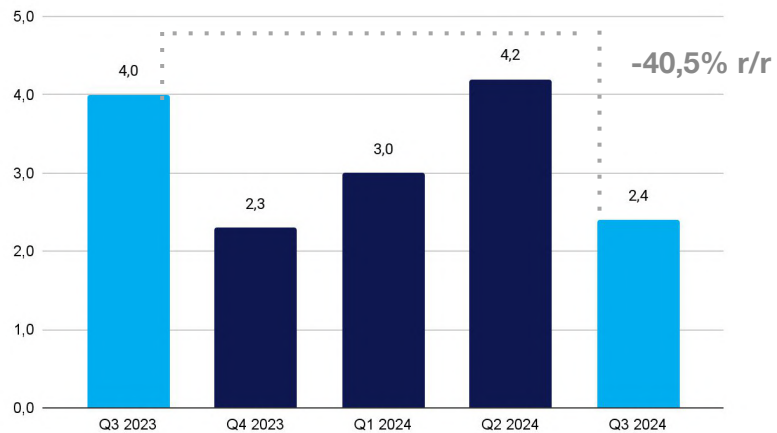


EBITDA (mln PLN)

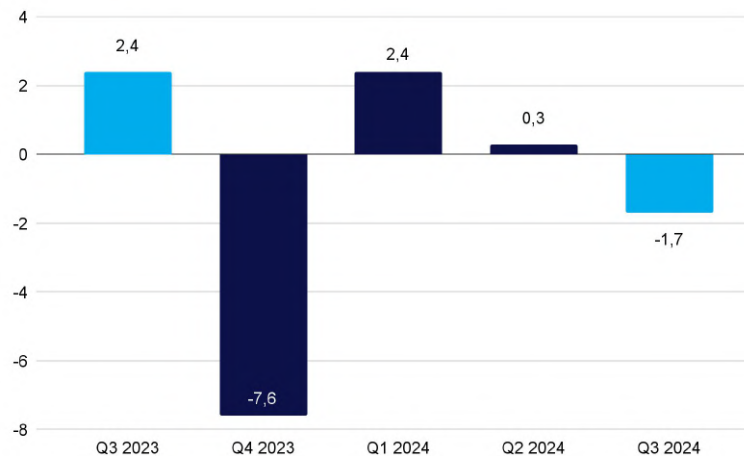


Q3 2024: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q3 2023-Q3 2024 (mIn PLN)

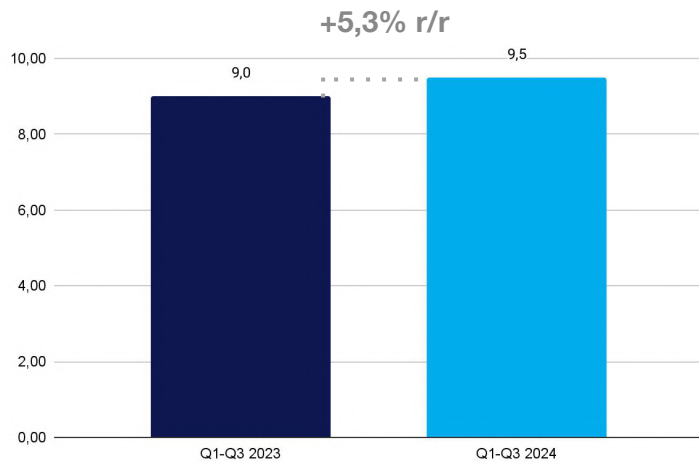


Cash flow, Q3 2023-Q3 2024 (mIn PLN)

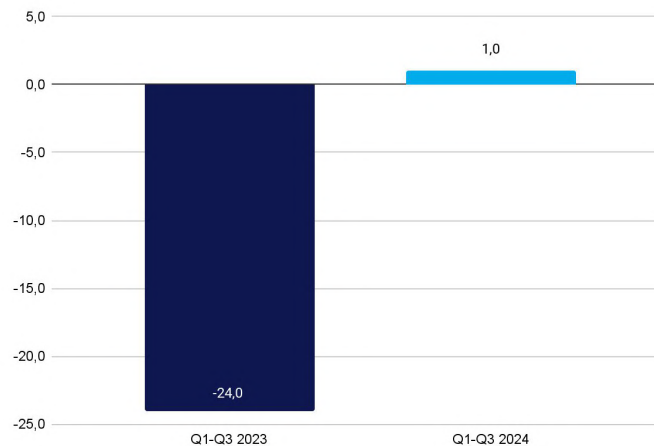


Q1-Q3 2024: Zysk netto i cash flow

Zysk netto (mln PLN)



Cash flow (mln PLN)



Q3 2024 Bilans: bezpieczna struktura



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firmy z akwizycji.
- Wzrost WN z uwagi na rozpoznanie dodatkowej wartości firmy z nabycia NDR.
- Stabilny poziom gotówki pomimo realizacji inicjatyw inwestycyjnych, skupu akcji oraz wypłaty dywidendy.
- Wzrost zadłużenia odsetkowego z uwagi na rozpoznanie nowego aktywa i zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania dotyczącego leasingu serwerów.
- Malejący poziom przychodów przyszłych okresów z uwagi na trwające rozliczenie otrzymanych dotacji oraz historycznie sprzedanych długoterminowych licencji.

w mln PLN	30.09.2024	31.12.2023	30.09.2023
Aktywa trwałe:	64,9	63,2	71,0
(a) WN	45,7	44,1	47,3
(b) Pozostałe	19,3	19,2	23,7
Aktywa obrotowe:	31,6	29,9	33,8
(a) Należności	11,7	13,4	12,9
(b) Gotówka i ekwiwalenty	11,9	10,9	18,6
(c) Pozostałe	8,0	5,6	2,3
Aktywa razem	96,6	93,1	104,7
Kapitał własny	80,8	76,7	86,2
Zobowiązania i rezerwy:	15,8	16,4	18,5
(a) Zobowiązania handlowe	3,1	1,4	1,6
(b) Zadłużenie odsetkowe	6,0	3,3	4,6
(c) Przychody przyszłych okresów	5,2	9,4	10,9
(d) Pozostałe	1,5	2,3	1,4
Pasywa Razem	96,6	93,1	104,7

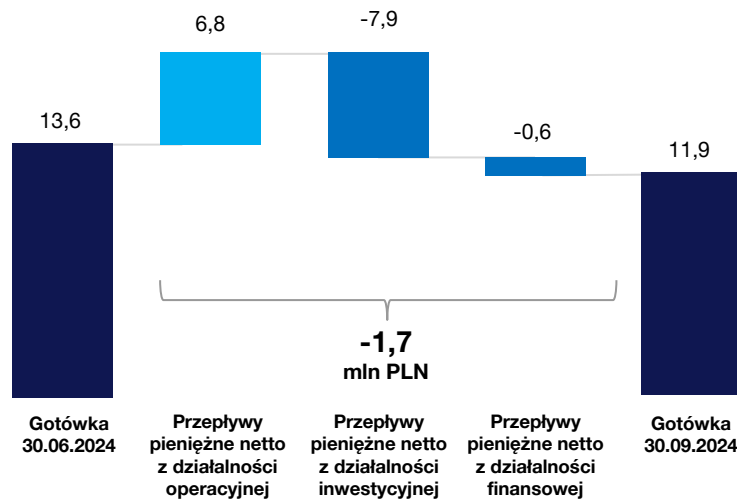
Q3 2024: Cash Flow



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Przepływy operacyjne pozostają dodatnie i wyniosły 6,48 mln PLN.
- Na koniec Q3 2024 poziom gotówki pomimo realizowanych celów strategii 2023-2025 pozostaje na wysokim poziomie ponad 11,9 mln PLN.
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej reprezentujące przede wszystkim jednorazowy CAPEX na nabycie 100% udziałów w spółce NDR.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z wypłaty płatności zobowiązań leasingowych.





Strategia 2023-2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

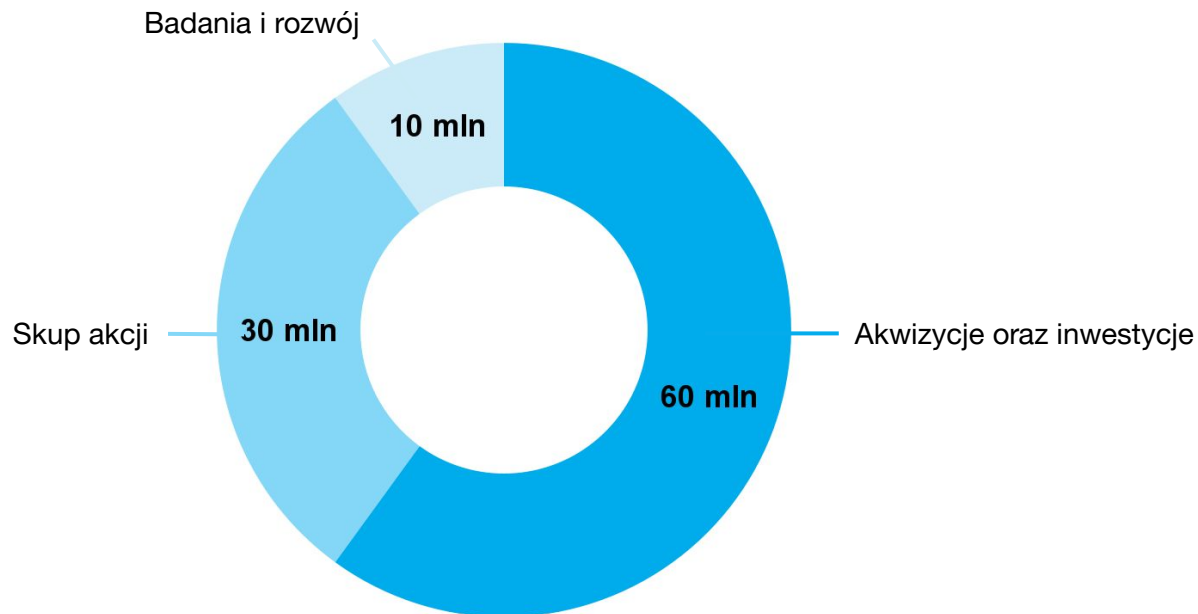
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Inwestycje o wartości do 100 mln PLN w okresie 2023 - 2025



Planujemy sfinansowanie inwestycji ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.

Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

CEO

Piotr Soleniec

CFO