



Wyniki finansowe Q2 2024

16 września 2024 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za Q2 2024

Q2 2024

wzrost zysku netto o ponad 100% i wzrost sprzedaży danych

Sprzedaż danych

11,9

mIn PLN

+0,9%*
vs Q2 2023

EBITDA

6,9

mIn PLN

-4,4% vs Q2 2023
EBITDA

Zysk netto

4,2

mIn PLN

+2,2 mIn PLN vs Q2
2023 Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych wyrażona w USD wynosi 5%.

Podsumowanie wyników finansowych za H1 2024

H1 2024

wzrost sprzedaży
danych, zysk netto
wyższy o ponad 40%

Sprzedaż danych

22,7

mIn PLN

+1,3%*
vs Q1-Q2 2023

EBITDA

13,6

mIn PLN

+0,7% vs Q1-Q2
2023 EBITDA

Zysk netto

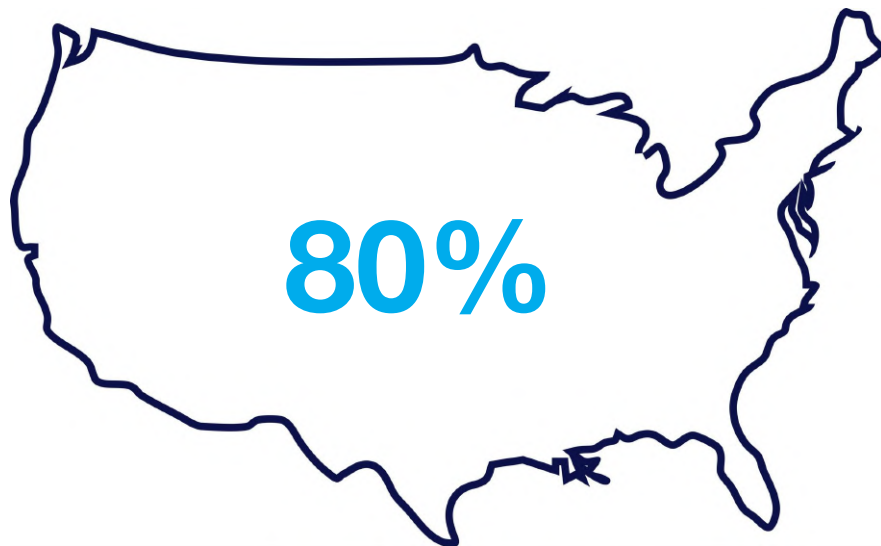
7,1

mIn PLN

+41,7% vs Q1-Q2 2023
Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych wyrażona w USD wynosi 8%.

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

58%

marża EBITDA Grupy
w Q2 2024

99%

udział sprzedaży danych
w przychodach w Q2 2024

Spis treści

1 | Model biznesowy

2 | Otoczenie rynkowe

3 | Wyniki finansowe Q2 2024 oraz Q1-Q2 2024

4 | Strategia 2023-2025



Model biznesowy
Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

BIG DATA → SMART DATA

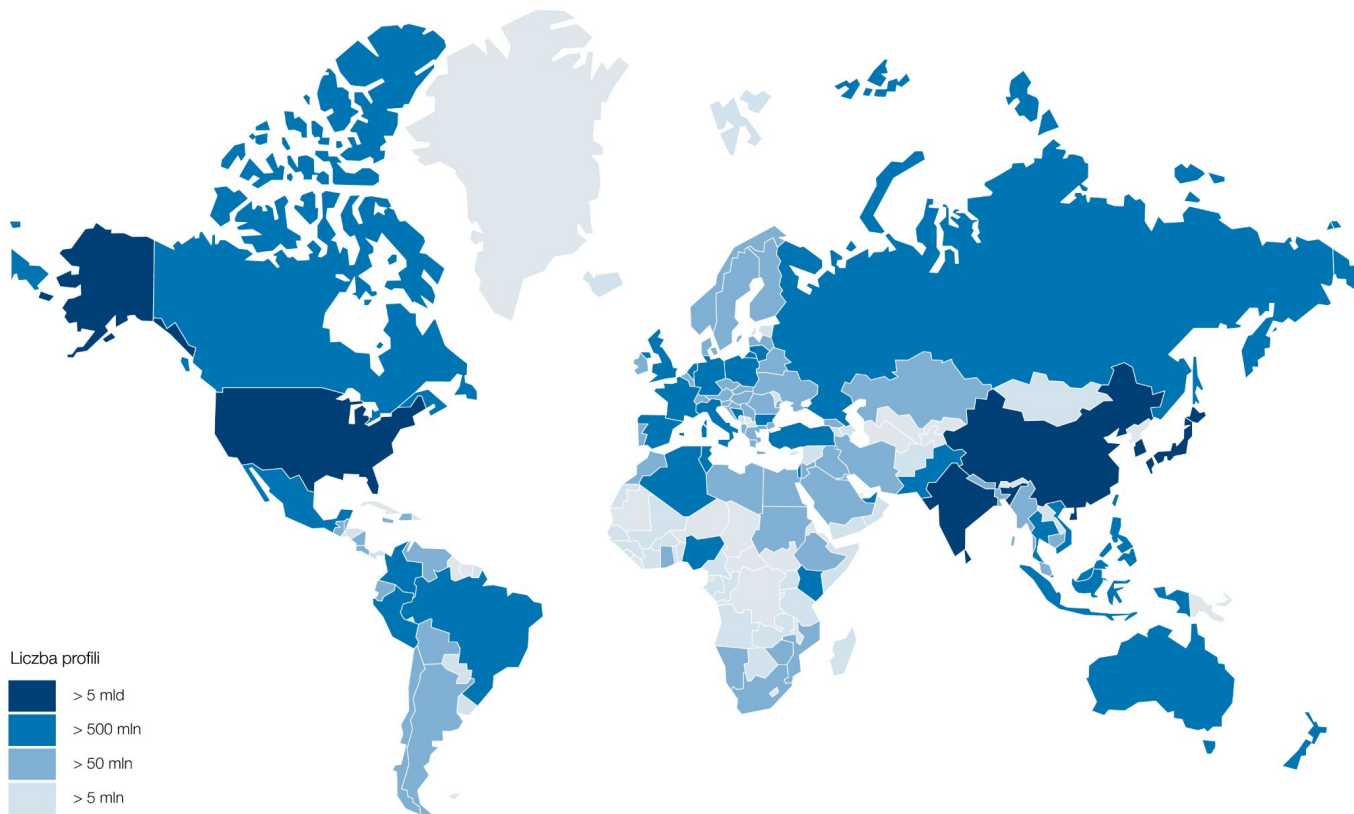


1. Zbieramy dane
z urządzeń połączonych
z internetem

2. Przetwarzamy dane
w oparciu o własną technologię
korzystającą z algorytmów AI

3. Monetyzujemy dane
poprzez targetowanie
reklamy internetowej

Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata



Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

Do 2025 roku już ponad 70% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Ważne wydarzenia rynkowe

Decyzja Google o nie wycofaniu plików
3rd party cookies z przeglądarki Chrome

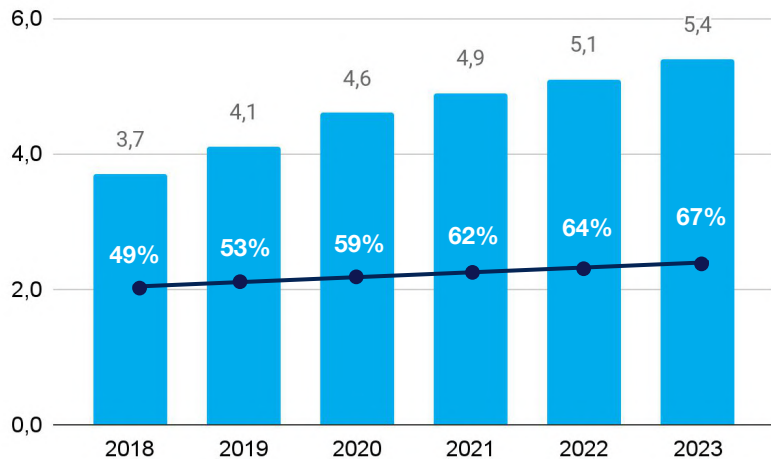


Planowane zamknięcie spółki
Oracle Advertising



Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

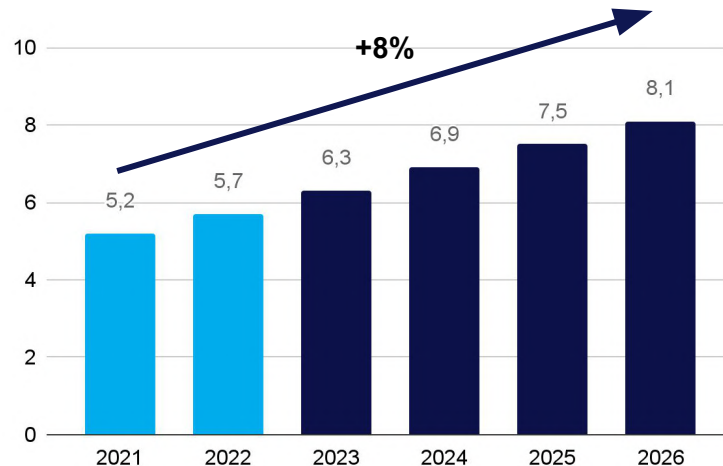
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)



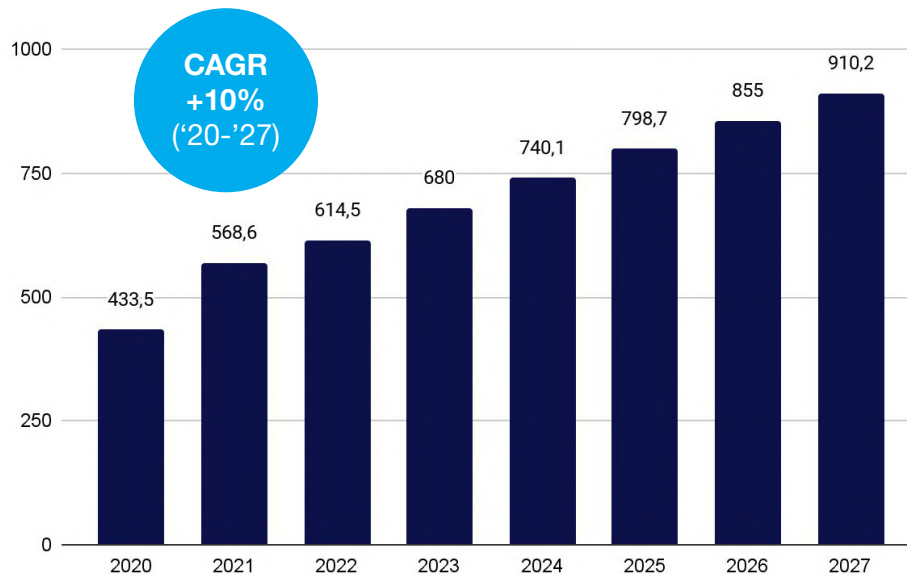
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



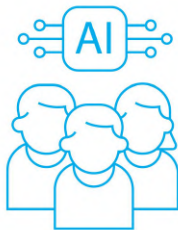
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



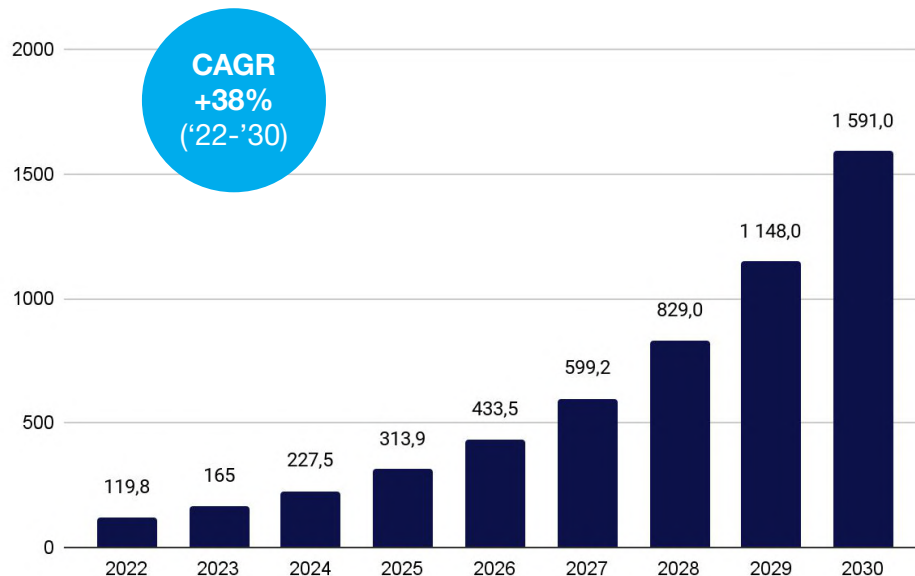
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

 LiveRamp
an axion company

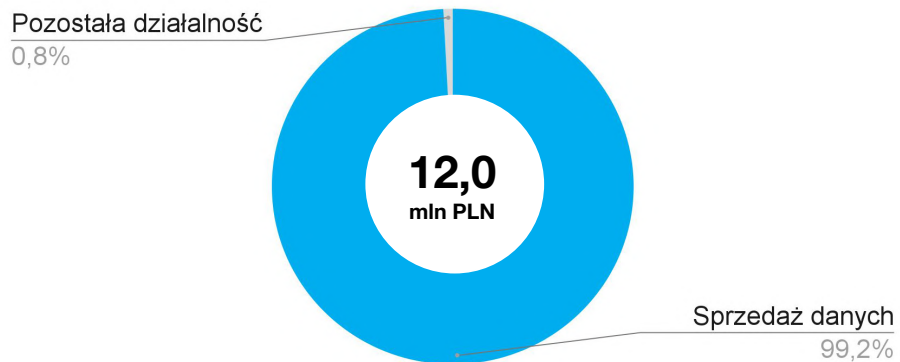
dun & bradstreet



Wyniki finansowe
Q2 2024 oraz H1 2024

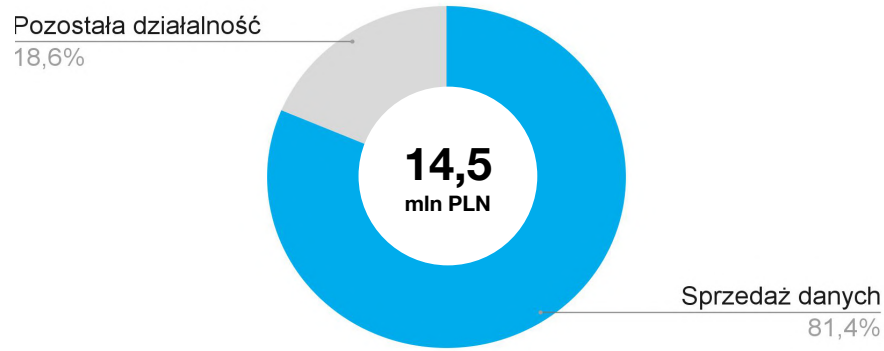
Struktura przychodów Q2 2024 vs Q2 2023

Przychody Q2 2024



Przychody ze sprzedaży danych Q2 2024
11,9 mln PLN*

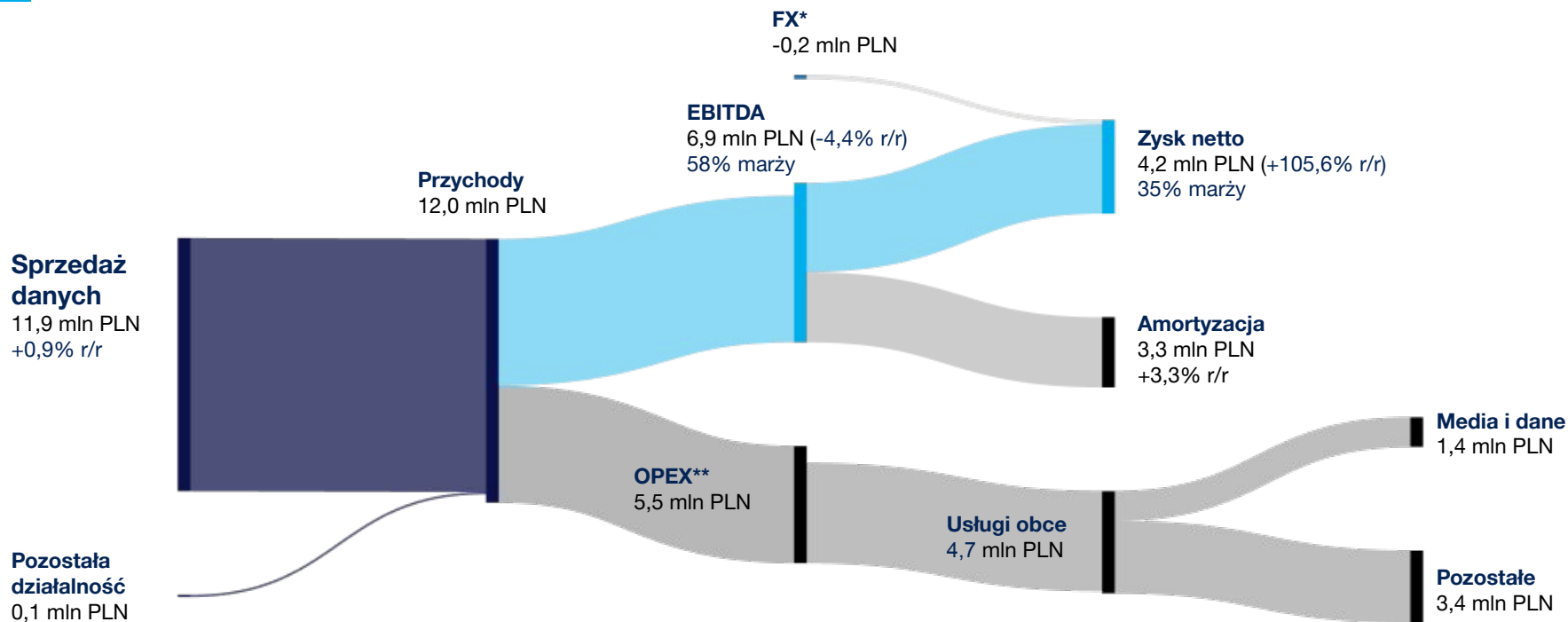
Przychody Q2 2023



Przychody ze sprzedaży danych Q2 2023
11,8 mln PLN

* Dynamika sprzedaży danych wyrażona w USD wynosi 5%.

Podsumowanie Q2 2024

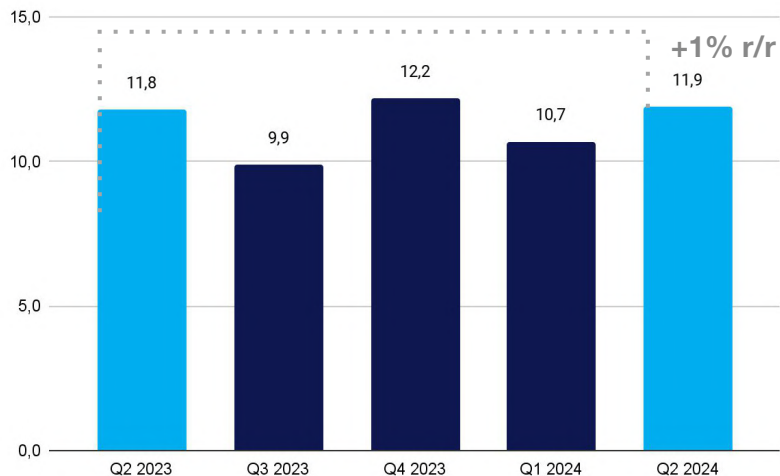


* FX wyniósł -2,3 mln PLN w Q2 2023

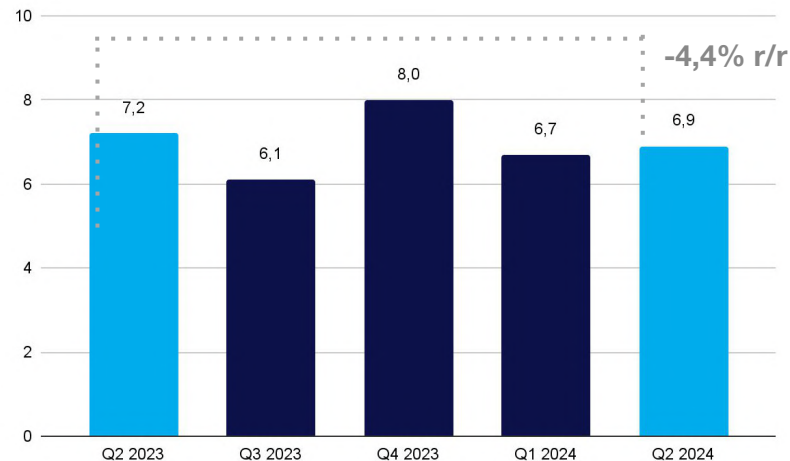
** OPEX bez amortyzacji i kosztów programu motywacyjnego

Q2 2024: Sprzedaż danych motorem napędowym Grupy

Sprzedaż danych, Q2 2023 - Q2 2024 (mln PLN)

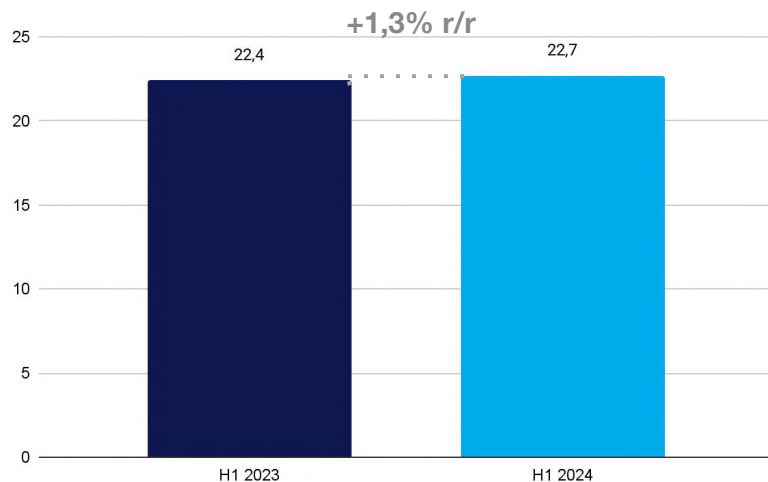


EBITDA, Q2 2023 - Q2 2024 (mln PLN)

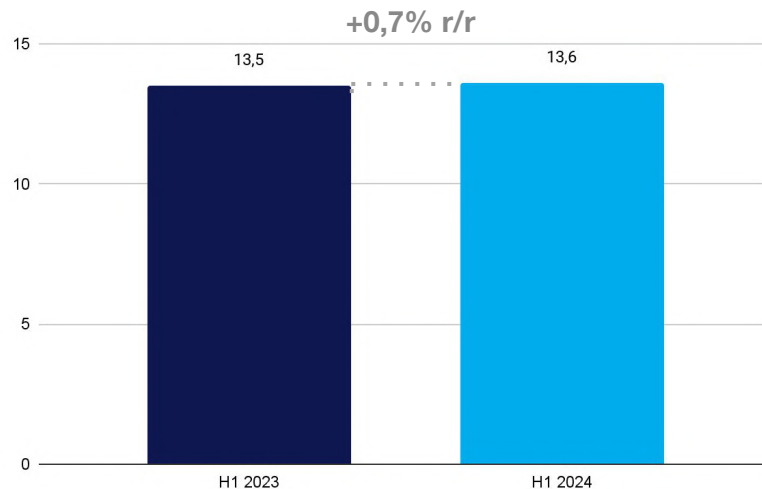


H1 2024: Wysoki poziom sprzedaży danych i EBITDA

Sprzedaż danych (mln PLN)

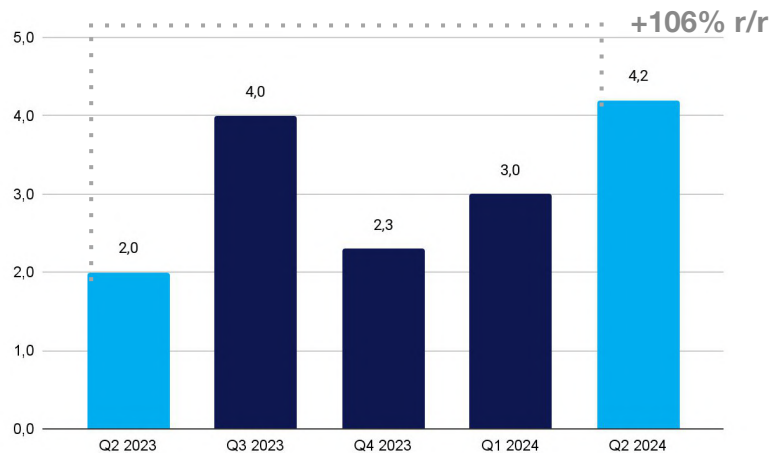


EBITDA (mln PLN)

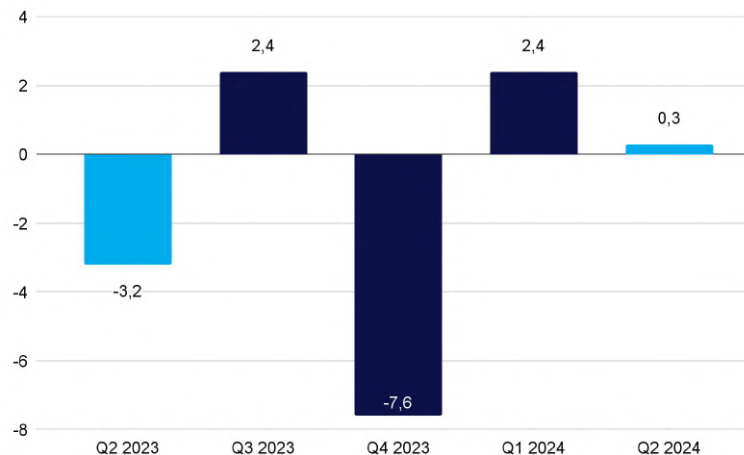


Q2 2024: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q2 2023 - Q2 2024 (mln PLN)

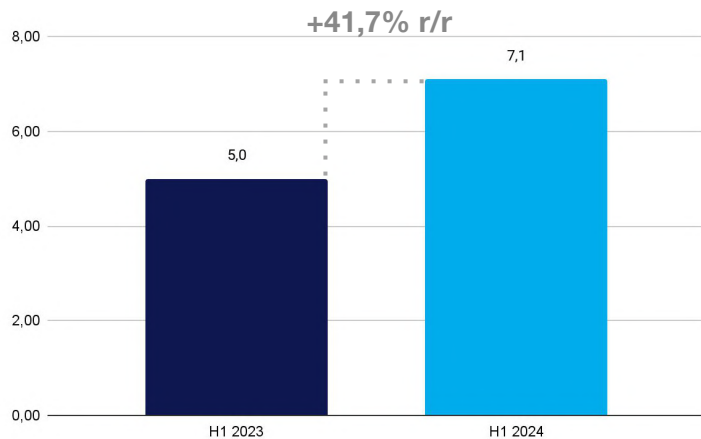


Cash flow, Q2 2023 - Q2 2024 (mln PLN)

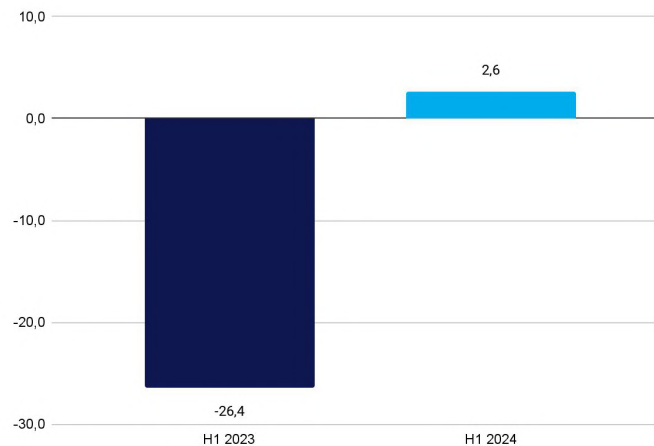


H1 2024: Zysk netto i cash flow

Zysk netto (mln PLN)



Cash flow (mln PLN)



Q2 2024 Bilans: bezpieczna struktura



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firmy z akwizycji.
- Stopniowy spadek wartości WN ze względu na trwającą amortyzację.
- Stabilny poziom gotówki pomimo realizacji inicjatyw inwestycyjnych, skupu akcji oraz wypłaty dywidendy.
- Wzrost zadłużenia odsetkowego z uwagi na rozpoznanie nowego aktywa i zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania dotyczącego leasingu serwerów.
- Malejący poziom przychodów przyszłych okresów z uwagi na trwające rozliczenie otrzymanych dotacji oraz historycznie sprzedanych długoterminowych licencji.

w mln PLN	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2023
Aktywa trwałe:	62,0	63,2	69,7
(a) WNIP	40,4	44,1	51,8
(b) Pozostałe	21,5	19,2	17,9
Aktywa obrotowe:	33,0	29,9	34,7
(a) Należności	13,2	13,4	15,9
(b) Gotówka i ekwiwalenty	13,6	10,9	16,1
(c) Pozostałe	6,3	5,6	2,7
Aktywa razem	95,0	93,1	104,4
Kapitał własny	78,9	76,7	82,1
Zobowiązania i rezerwy:	16,1	16,4	22,3
(a) Zobowiązania handlowe	1,9	1,4	2,9
(b) Zadłużenie odsetkowe	6,6	3,3	4,2
(c) Przychody przyszłych okresów	6,6	9,4	14,1
(d) Pozostałe	1,0	2,3	1,1
Pasywa Razem	95,0	93,1	104,4

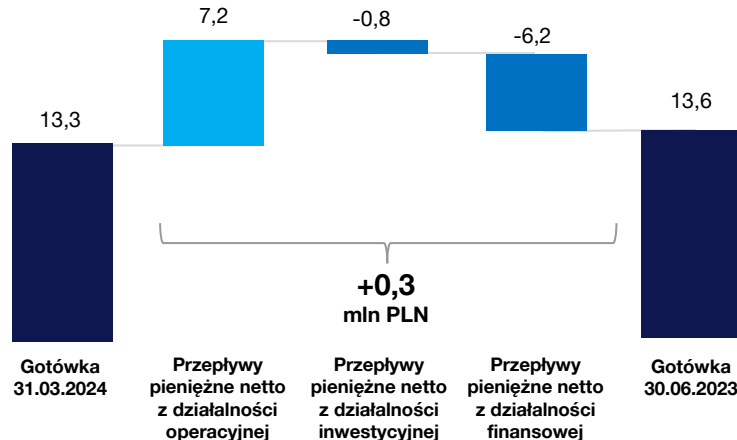
Q2 2024 Cash Flow



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Na koniec Q2 2024 poziom gotówki pomimo realizowanych celów strategii 2 pozostaje na wysokim poziomie blisko 14 mln PLN.
- Przepływy operacyjne pozostają dodatnie i wyniosły 7,2 mln PLN.
- Na koniec Q2 2023 poziom gotówki pomimo zrealizowanych celów strategii 2021-2023 pozostaje na wysokim poziomie ponad 16,1 mln PLN.
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej reprezentujące CAPEX na kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z wypłaty dywidendy za rok 2023 w wysokości 5,6 mln PLN w Q2 2024.





Strategia
2023 - 2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

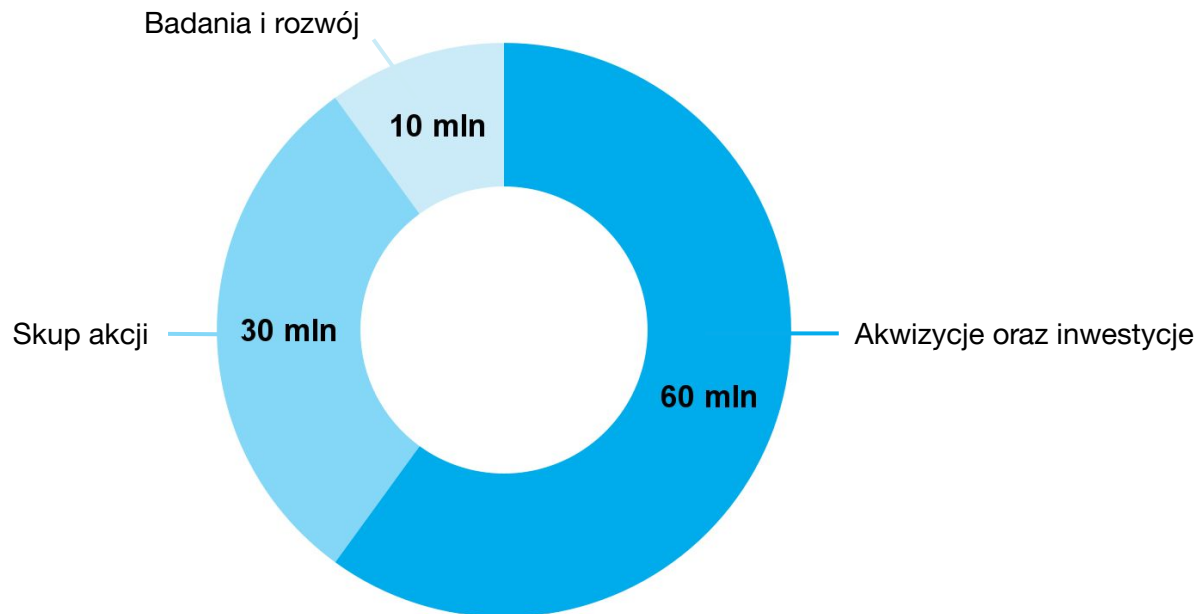
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Inwestycje o wartości do 100 mln PLN w okresie 2023 - 2025



Planujemy sfinansowanie inwestycji ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.

Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

CEO

Piotr Soleniec

CFO