



Sprawozdanie zarządu
z działalności Cloud Technologies S.A.
i Grupy Kapitałowej Cloud Technologies
za pierwsze półrocze 2024 roku

WARSZAWA, 16 września 2024 roku

Podsumowanie Q2 2024

12,0

mIn PLN
Przychody

6,9

mIn PLN
EBITDA*

4,2

mIn PLN
Zysk netto**

-2,5

mIn PLN
vs Q2 2023
Przychody

-0,3

mIn PLN
vs Q2 2023
EBITDA*

+2,2

mIn PLN
vs Q2 2023
Zysk netto**

Podsumowanie H1 2024

23,0

mIn PLN
Przychody

13,6

mIn PLN
EBITDA

7,1

mIn PLN
Zysk netto

-5,4

mIn PLN
vs Q1-Q2 2023
Przychody

+0,1

mIn PLN
vs Q1-Q2 2023
EBITDA*

+2,1

mIn PLN
vs Q1-Q2 2023
Zysk netto**

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe

| Dane finansowe (mln PLN) | Q2 2024 | Q2 2023 | Zmiana % | Q1-Q2 2024 | Q1-Q2 2023 | Zmiana % |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 1. Przychody ze sprzedaży: | 12,0 | 14,5 | -17,4% | 23,0 | 28,4 | -19,3% |
| a) Sprzedaż danych | 11,9 | 11,8 | 0,9% | 22,7 | 22,4 | 1,3% |
| b) Pozostała działalność | 0,1 | 2,7 | -98,0% | 0,3 | 6,1 | -94,9% |
| 2. Koszty łącznie* | 5,5 | 7,9 | -30,1% | 10,4 | 16,0 | -35,3% |
| a) Dane i media | 1,4 | 3,5 | -61,5% | 2,5 | 7,7 | -67,8% |
| b) Pozostałe | 4,2 | 4,4 | -4,7% | 7,9 | 8,4 | -5,5% |
| 3. Wynik na pozostałej działalności operacyjnej | 0,4 | 0,6 | -27,5% | 1,0 | 1,1 | -7,3% |
| 4. EBITDA** | 6,9 | 7,2 | -4,4% | 13,6 | 13,5 | 0,7% |
| % marża | 57,6% | 49,8% | 11,8% | 59,4% | 47,6% | |
| 5. Zysk/Strata netto*** | 4,2 | 2,0 | 105,6% | 7,1 | 5,0 | 41,7% |
| % marża | 34,8% | 14,0% | | 31,0% | 17,7% | |
| 6. Cash flow w okresie: | 0,3 | (3,2) | | | | |
| a) Operacyjny | 7,2 | 3,7 | | | | |
| b) Inwestycyjny | (0,8) | (1,7) | | | | |
| c) Finansowy | (6,2) | (5,2) | | | | |
| 7. Dług netto w okresie | (7,0) | (11,2) | | | | |
| (a) Zadłużenie odsetkowe | 6,6 | 4,9 | | | | |
| (b) Gotówka i ekwiwalenty | 13,6 | 16,1 | -16,0% | | | |
| Dług netto/EBITDA | (1,0) | (1,6) | | | | |

Wybrane dane finansowe przeliczone na EUR zostały zawarte w Sprawozdaniach Finansowych za I półrocze 2024 roku.

*Po wyłączeniu amortyzacji i kosztów programu motywacyjnego.

**Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

***Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

Podsumowanie wyników finansowych

- W okresie Q2 2024 Grupa Cloud Technologies zanotowała wzrost przychodów w strategicznym obszarze sprzedaży danych o 1% w ujęciu r/r, ale o 5% r/r w walucie bazowej, czyli USD. Przychody ze sprzedaży danych sięgnęły 11,9 mln PLN i był to najlepszy drugi kwartał oraz najlepsze I półrocze w historii Grupy pod względem sprzedaży danych. W okresie Q1-Q2 2024 przychody ze sprzedaży danych zwiększyły się do poziomu 22,7 mln PLN, czyli o 1% r/r. Około 80% przychodów z tej działalności pochodzi z rynku USA.
- Marża EBITDA Grupy ulega sukcesywnej poprawie i rośnie do blisko 60%, co dowodzi, że wypracowany model biznesowy jest wysokomarżowy. Porównując kwartał do kwartału, wartość EBITDA zanotowała niewielki spadek - z 7,2 mln PLN do poziomu 6,9 mln PLN, co wynika m.in. z ponoszonych kosztów zagranicznej ekspansji. Natomiast narastająco za okres Q1-Q2 2024 wartość EBITDA nieznacznie wzrosła - z poziomu 13,5 mln PLN w Q1-Q2 2023 do 13,6 mln PLN w Q1-Q2 2024.
- Zysk netto Grupy wzrósł ponad dwukrotnie i ukształtował się na poziomie 4,2 mln PLN w Q2 2024 (+2,2 mln PLN względem Q2 2023). Wyraźny wzrost zysku netto r/r wynika z wpływu różnic kursowych (-0,2 mln PLN w Q2 2024 wobec -2,7 mln PLN w Q2 2023). Narastająco zysk netto sięgnął 7,1 mln PLN w okresie Q1-Q2 2024 (+41,7% w stosunku do okresu Q1-Q2 2023).
- Poziom gotówki Grupy w Q2 2024 wyniósł 13,6 mln PLN. Grupa notuje silne dodatnie przepływy operacyjne (+3,5 mln PLN r/r), a największym wydatkiem w Q2 2024 była wypłata dywidendy, na którą przeznaczono 5,6 mln PLN. Dług netto Grupy pozostaje ujemny.
- Zmniejszenie poziomu przychodów w obszarze Pozostała działalność do 0,1 mln PLN jest wynikiem świadomej strategii ograniczania tego obszaru działalności oraz skupienia się na bardziej marżowej Sprzedaży danych, w efekcie czego % rentowność Grupy rośnie.
- Szczegółowe informacje o wynikach finansowych zamieszczone są w sekcji "Omówienie wyników finansowych osiągniętych w I półroczu 2024 roku".

Zawartość

3 | Wybrane dane finansowe

6 | List do akcjonariuszy

7 | Wprowadzenie

9 | Model biznesowy

11 | Obszary działalności

12 | Strategia Cloud Technologies 2023-2025

13 | Podsumowanie strategii Cloud Technologies na lata 2023-2025

14 | Otoczenie rynkowe

18 | Grupa Kapitałowa

19 | Podsumowanie istotnych dokonań w I półroczu 2024 roku oraz do daty publikacji

21 | Omówienie wyników finansowych osiągniętych w I półroczu 2024 roku

27 | Analiza kluczowych czynników ryzyka

33 | Inne informacje

45 | Oświadczenie zarządu

2. List do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Wyniki finansowe, które osiągnęliśmy w II kwartale 2024 roku i I półroczu 2024 potwierdzają skuteczność naszego modelu biznesowego skoncentrowanego na sprzedaży danych. Dla spółki był to najlepszy drugi kwartał i najlepsze pierwsze półrocze w historii Grupy pod względem sprzedaży danych. Przychody z tej działalności w Q2 2024 sięgnęły 11,9 mln PLN (+1% r/r, a +5% w walucie bazowej, czyli USD), natomiast w ujęciu Q1-Q2 2024 wyniosły 22,7 mln PLN, co oznacza wzrost o 1% względem wysokiej bazy z ubiegłego roku. Warto też zauważyć, że sprzedaż danych odpowiada już za 99% przychodów spółki, a marża EBITDA sukcesywnie rośnie i w Q2 2024 sięga już blisko 60%.

Jako Grupa Cloud Technologies kontynuujemy dynamiczny rozwój i konsekwentnie realizujemy strategię na lata 2023 - 2025. Zgodnie z jej założeniami, będziemy rozwijać się przede wszystkim organicznie w obszarze sprzedaży danych, a planowane inwestycje w perspektywie 2023 - 2025 sięgną do 100 mln PLN.

Poza wzrostem organicznym w strategii przewidujemy również akwizycję i dlatego w lipcu br. nabyliśmy 100% udziałów w norweskiej spółce Nordic Data Resources, działającej na rynkach skandynawskich i współpracującej z globalnymi odbiorcami danych. Wierzymy, że wykorzystując nasze dane i globalną sieć dystrybucji, jaką posiada NDR, uzyskamy efekt synergii, która przyczyni się do wzrostu sprzedaży danych.

Ponadto do momentu publikacji raportu miały miejsca dwa istotne wydarzenia na rynku reklamy online, na które warto zwrócić uwagę. Mogą one mieć istotne znaczenie dla przyszłego rozwoju rynku, dlatego uważnie monitorujemy ich konsekwencje oraz na bieżąco podejmujemy działania w celu wykorzystania najnowszych trendów rynkowych.

W czerwcu br. firma Oracle Corporation ogłosiła, że do końca września 2024 roku dojdzie do zamknięcia spółki Oracle Advertising. Bezpośrednia sprzedaż danych do Oracle Advertising odpowiadała w pierwszym półroczu 2024 za mniej niż 5% przychodów Grupy Cloud Technologies. Oracle Advertising stanowił jednak istotny podmiot w całym ekosystemie reklamy internetowej, więc to zdarzenie może mieć wpływ na inne kanały dystrybucji danych.

W lipcu br. koncern Google, wbrew wcześniejszym deklaracjom zdecydował, że pliki 3rd party cookies nie zostaną wycofane z przeglądarki Chrome. Koncern poinformował jednocześnie, że zamierza zaproponować inne rozwiązania bazujące na wyborze użytkowników. Warto zauważyć, że Grupa Cloud Technologies posiada technologię, która wspiera zarówno 3rd party cookies, jak też najnowsze rozwiązania typu cookieless.

Podsumowując, perspektywy rozwoju rynku reklamy, a w szczególności reklamy internetowej pozostają pozytywne. Globalne wydatki reklamowe już w tym roku mają przekroczyć 1 bilion USD, podaje WARC. To oznacza dwucyfrowy wzrost w ujęciu rok do roku (+10,5%). Reklama cyfrowa natomiast, na największym rynku reklamowym świata, czyli USA, będzie odpowiadała w tym roku za ponad trzy czwarte wszystkich wydatków reklamowych (77,7%). Oznacza to, że ponad 300 mld USD w 2024 roku marketerzy na rynku amerykańskim przeznaczą na reklamy cyfrowe.

Zapraszam do zapoznania się z raportem za pierwsze półrocze 2024 roku.

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

3. Wprowadzenie

Grupa kapitałowa świadczy usługi bazujące na dużych zbiorach danych (ang. Big Data). Kluczowym zasobem wpływającym na prowadzoną działalność jest zbiór przetwarzanych danych, który można opisać przy pomocy ilości danych i zasięgu geograficznego.

Spółka aktualnie przetwarza około 100 mld profili użytkowników¹ korzystających z komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych. Dane pochodzą z ponad 200 państw i terytoriów, przy czym kluczowe znaczenie dla prowadzonej działalności mają rynki USA i UE.

Ilość danych wpływa na skalę świadczonych usług i tym samym ma przełożenie na wielkość przychodów ze sprzedaży. Podstawowym kryterium określającym ilość danych jest liczba profili, która jest skorelowana z liczbą urządzeń, a nie osób. Ważnym kryterium jest również rozdzielczość danych, czyli ilość informacji przypadających na dany profil.

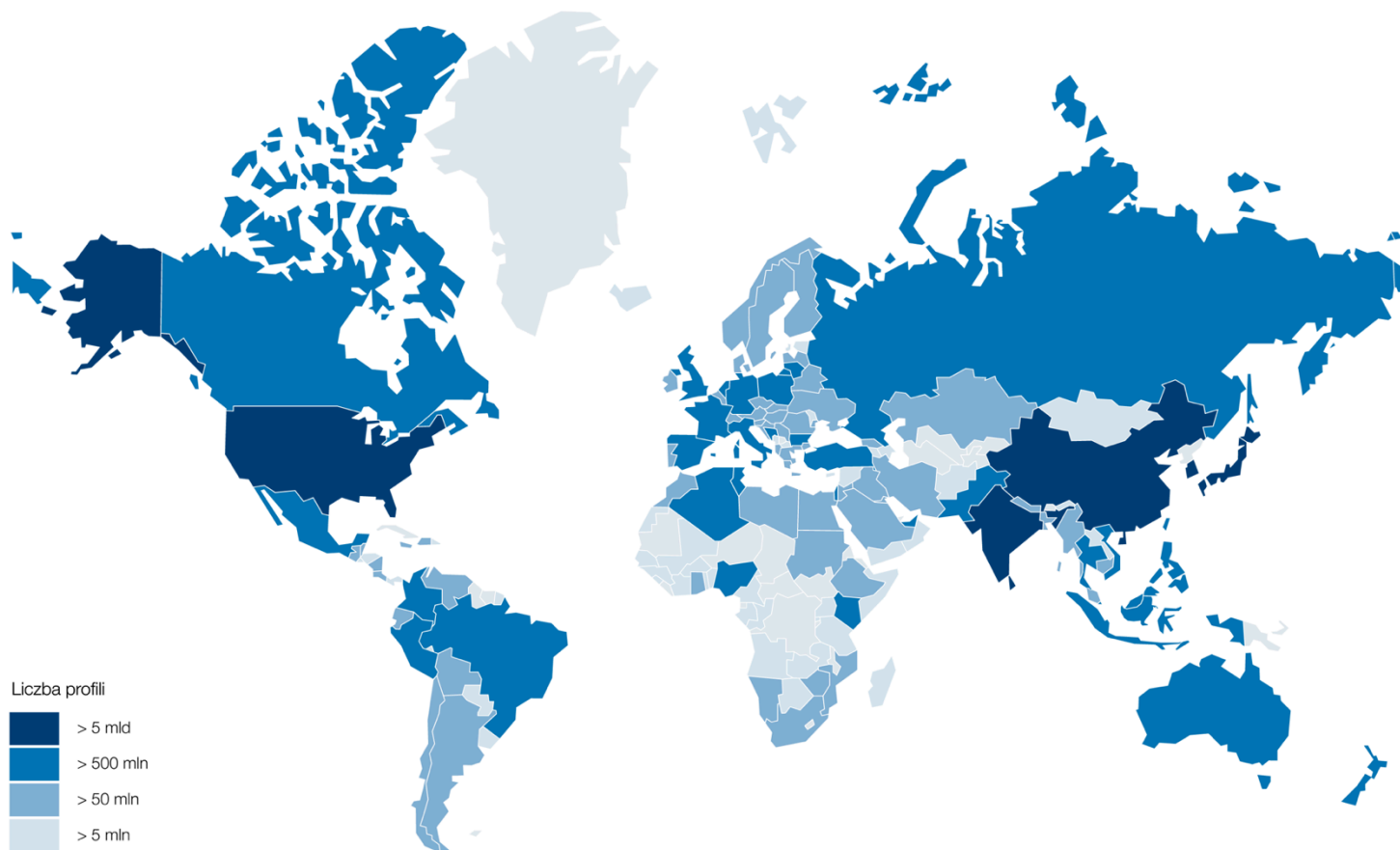
Zasięg geograficzny wpływa na dostępność usług na poszczególnych rynkach i tym samym bazę potencjalnych klientów. Ważne znaczenie ma też nasycenie poszczególnych rynków danymi, czyli odsetek sprofilowanych użytkowników.

W szczególności na efektywność wykorzystania zbioru danych wpływa zdolność przetwarzania danych surowych i dystrybucji danych przetworzonych. Dlatego spółka stworzyła własną technologię do zarządzania danymi (ang. Data Management Platform, DMP), która działa pod marką OnAudience.com. Spółka systematycznie rozbudowuje kanały sprzedaży i w tym celu nawiązuje nowe relacje handlowe.

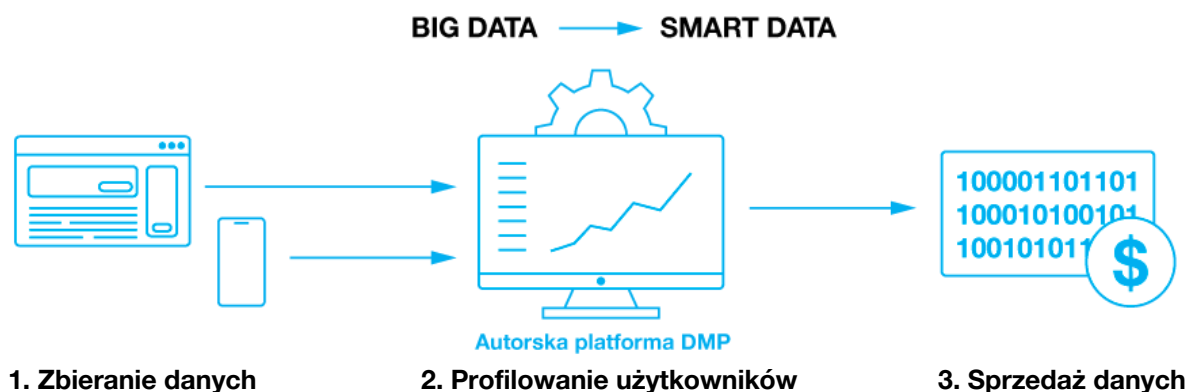
Spółka systematycznie rozwija również technologię służącą do automatycznego zakupu powierzchni reklamowej w internecie (ang. Demand Side Platform, DSP). Dalszy rozwój technologii DMP i DSP, kluczowych na rynku reklamy on-line w modelu automatycznym, pozwoli spółce osiągnąć synergie biznesowe i zwiększyć efektywność realizowanego modelu biznesowego.

¹ **Liczba profili** to iloczyn liczby użytkowników oraz segmentów, do których zostali oni zaklasyfikowani.

4. Rynki, z których Cloud Technologies pozyskuje dane o Internautach



5. Model biznesowy



Zbieranie danych

Pierwszym etapem funkcjonowania modelu biznesowego Cloud Technologies jest zbieranie danych o aktywności użytkowników internetu m.in. z urządzeń desktopowych i mobilnych. Spółka pozyskuje dane własne, dane od partnerów oraz dane od innych dostawców.

Spółka zbiera surowe dane, które następnie poddawane są wieloetapowej analizie przy użyciu metod statystycznych oraz maszynowego uczenia. Spółka korzysta z własnej, autorskiej technologii, która odznacza się wysoką wydajnością i ma na celu wykorzystanie potencjału sprzedażowego ukrytego w pozyskiwanych danych.

Profilowanie użytkowników

Drugim etapem jest przetwarzanie danych w celu zidentyfikowania cennych informacji oraz następnie stworzenia profili użytkowników. Każdy użytkownik może być opisany przy pomocy nawet kilku tysięcy cech, które są regularnie aktualizowane.

Profilowanie prowadzone jest na autorskiej platformie Cloud Technologies i ma na celu zaklasyfikowanie użytkownika do odpowiednich segmentów, których katalog nazywany jest taksonomią. W takiej postaci dane są przygotowane do dalszej dystrybucji oraz mogą zostać przekazane do partnerów technologicznych na całym świecie. Dlatego model biznesowy Cloud Technologies ma charakter międzynarodowy i szybko skalowalny.

Sprzedaż danych

Trzecim etapem jest komercyjne wykorzystanie przetworzonych danych, czyli sprzedaż zgromadzonych informacji. Sprzedaż danych realizowana jest głównie w ekosystemie reklamy internetowej w modelu programmatic. Model ten wykorzystuje dane o internautach w celu targetowania wybranych grup docelowych na podstawie określonych cech, jak zainteresowania czy intencje zakupowe. Sprzedaż danych następuje przede wszystkim poprzez dystrybucję danych do partnerów i klientów Cloud Technologies i ma zasięg międzynarodowy, a głównymi rynkami dla Grupy są przede wszystkim USA, Wielka Brytania oraz kraje Europy Zachodniej. Nabywcami danych są głównie firmy z branży marketingu online, która wykorzystuje dane do precyzyjnego targetowania kampanii oraz przedsiębiorstwa stosujące narzędzia wykorzystujące algorytmy sztucznej inteligencji (AI), m.in. do analizy rynku i profilowania klientów.

Wykorzystanie danych w modelu reklamy programmatic

Model programmatic umożliwia automatyczny zakup mediów w systemie aukcyjnym (ang. Real-Time Bidding) i personalizację przekazu reklamowego. Wśród zalet tego modelu wskazuje się możliwość dotarcia do szerokiej grupy użytkowników i precyzyjne mierzenie efektywności kampanii na podstawie danych.



Reklama online w modelu programmatic bazuje na danych o internautach, które są zbierane z wielu źródeł, m.in. z serwisów i aplikacji, od partnerów czy od zewnętrznych dostawców

Dane o internautach są przetwarzane na specjalnych platformach, gdzie są profilowane i porządkowane w segmenty.

Dzięki zdobyciu wiedzy o profilach użytkowników, klient precyzyjnie planuje działania marketingowe, co przekłada się na optymalizację kampanii, m.in. pod względem zwrotu z inwestycji (ROI).

Data Management Platform w ekosystemie RTB

Przetwarzanie danych wykorzystywanych w reklamie internetowej odbywa się przy pomocy technologii DMP (ang. Data Management Platform), która umożliwia wymianę danych w ekosystemie RTB (ang. Real-Time Bidding) oraz zapewnia ochronę prywatności użytkowników.

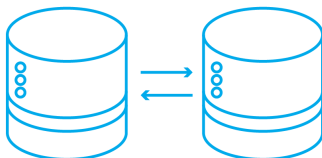
Autorska technologia DMP Cloud Technologies przetwarza około 100 mld profili internautów i analizuje około 5 mld aktywności online dziennie, aby umożliwić marketerom precyzyjne dotarcie do określonej grupy konsumentów w internecie.

Rodzaje danych w reklamie internetowej

W reklamie online wykorzystuje się różnego rodzaju dane o internautach zbierane z wielu źródeł. Ze względu na źródło pochodzenia dzieli się je na:



Dane własne
np. pozyskiwane z własnych serwisów
czy aplikacji



Dane pozyskane od partnerów
np. w wyniku wspólnie
przeprowadzonej akcji promocyjnej



Dane pozyskane od dostawców
czyli dane pozyskane z zewnętrznych
źródeł

Cloud Technologies jest jednym z światowych liderów na rynku dostawców danych. Spółka dystrybuje dane współpracując z międzynarodowymi partnerami, m.in. na rynku amerykańskim i europejskim. Dzięki sieci dystrybucyjnej, którą konsekwentnie rozbudowuje, dane pozyskiwane przez spółkę mogą być nabywane przez marketerów z całego świata, korzystających z platform reklamowych przeznaczonych do zakupu danych do targetowania kampanii online.

6. Obszary działalności

Sprzedaż danych

Sprzedaż danych to strategiczny, wysokomarżowy i skalowalny obszar działalności grupy Cloud Technologies. Obejmuje sprzedaż danych o użytkownikach internetu, które są wykorzystywane w reklamie online oraz sprzedaż technologii do ich przetwarzania – autorskiej platformy DMP (ang. Data Management Platform), oferowanej w modelu SaaS lub na licencji. Obszar ten jest głównym źródłem wzrostu przychodów Grupy, a ze względu na wysoki poziom marży ma kluczowe znaczenie dla wyników finansowych Cloud Technologies.

Najważniejszymi odbiorcami danych są platformy umożliwiające zakup powierzchni reklamowej w modelu programatycznym – DSP (ang. Demand-Side Platform), z których korzystają reklamodawcy z całego świata, a kluczowym rynkiem dla Grupy Cloud Technologies jest USA.

Pozostała działalność

W ramach obszaru „Pozostała działalność” prezentowane są zbiorczo wyniki obsługi wszystkich klientów Grupy innych, niż odbiorcy danych. Spadek przychodów z pozostałej działalności w pierwszym półroczu 2024 roku wynika ze sprzedaży spółki zależnej Audience Network w trzecim kwartale 2023 roku oraz świadomej polityki Grupy dążącej do ograniczenia obszarów działalności innych, niż sprzedaż danych.

7. Strategia Cloud Technologies 2023-2025

Głównym celem strategii Cloud Technologies na lata 2023-2025 jest dalszy dynamiczny rozwój skalowalnego obszaru sprzedaży danych w obecnych i nowych obszarach o dużym potencjale wzrostu. Nowa strategia, będąca ewolucją sprawdzonego modelu biznesowego spółki, pozwoli w jeszcze większym stopniu wykorzystać przewagi konkurencyjne i obejmuje również nowy plan inwestycyjny, kontynuację programu motywacyjnego oraz wprowadzenie polityki dywidendowej.

Plany rozwoju na lata 2023-2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji

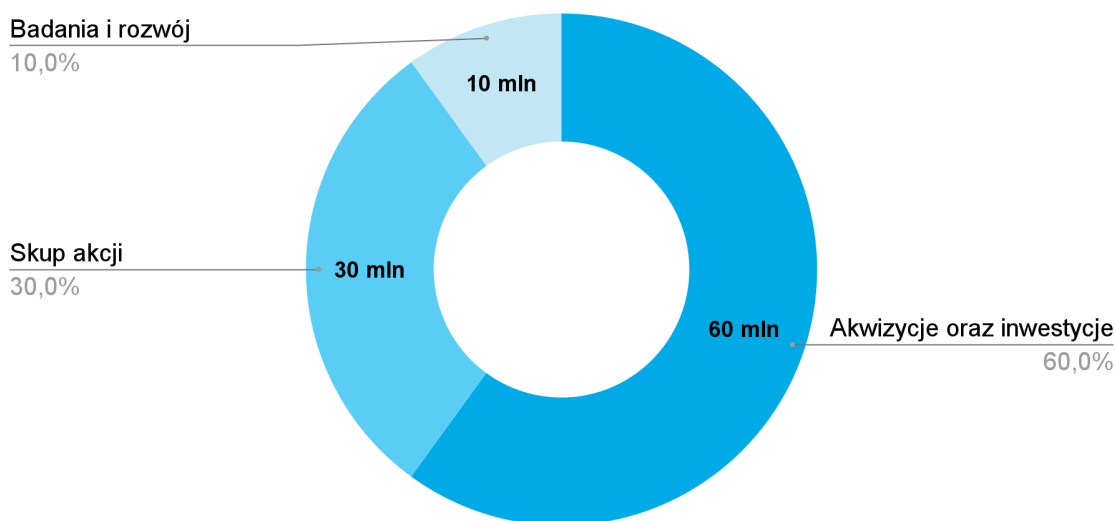


Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Planowane inwestycje

Spółka planuje inwestycje do 100 mln PLN w okresie 2023-2025 w kluczowych obszarach, które wygenerują w przyszłości dodatkową wartość dla biznesu oraz akcjonariuszy. Finansowanie inwestycji planowane jest ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.



* Szacunkowy podział środków dopuszcza możliwe przesunięcia w ich alokacji pomiędzy poszczególnymi obszarami, jak też zmiany łącznej wartości środków w zależności od rozwoju sytuacji biznesowej i rynkowej.

8. Podsumowanie strategii Cloud Technologies na lata 2023-2025

W poniższej tabeli przedstawiono stan realizacji strategii Grupy Cloud Technologies na lata 2023-2025 na moment publikacji niniejszego sprawozdania:

| Perspektywa | Cel | Stan realizacji |
|--------------|----------------------------------|---|
| Biznesowa | 1. Rozwój i globalizacja biznesu | Wzrost przychodów z obszaru sprzedaży danych w roku 2023 o +16% r/r do poziomu 44,6 mln PLN oraz w okresie Q1-Q2 2024 o +1,3% r/r do poziomu 22,7 mln PLN. |
| | 2. Rozwój własnych technologii | Ukończenie kolejnej wersji platformy DMP we wrześniu 2023 roku. Od Q4 2023 trwają dalsze prace nad rozwojem stacku technologicznego Grupy. |
| Finansowa | 1. Skup akcji własnych | W grudniu 2023 roku spółka nabyła 125 tys. akcji za łączną kwotę 10 mln PLN. |
| | 2. Akwizycje i inwestycje | Zakup 100% udziałów w norweskiej spółce Nordic Data Resources AS w lipcu 2024 roku za kwotę 19,1 mln NOK. Realizacja pierwszej inwestycji w ramach programu Data Seed. |
| | 3. Działalność B+R | Nakłady na B+R w roku 2023: 3,9 mln PLN Nakłady na B+R w H1 2024: 2,3 mln PLN |
| Korporacyjna | 1. Polityka dywidendowa | Wypłata dywidendy w wysokości 5,6 mln PLN (1,25 PLN per akcję), około 20% EBITDA za 2023 rok w czerwcu 2024 roku. |
| | 2. Program motywacyjny | Uruchomiony nowy program motywacyjny na lata 2023-2025 skierowany do grona kadry kierowniczej oraz członków organów zarządzających grupą kapitałową. KPI programu to 110 mln PLN skumulowanej EBITDA za lata 2023-2025. |

W ramach realizowanej strategii Grupy Cloud Technologies na lata 2023-2025 zainwestowano dotychczas łącznie około 24,5 mln PLN.

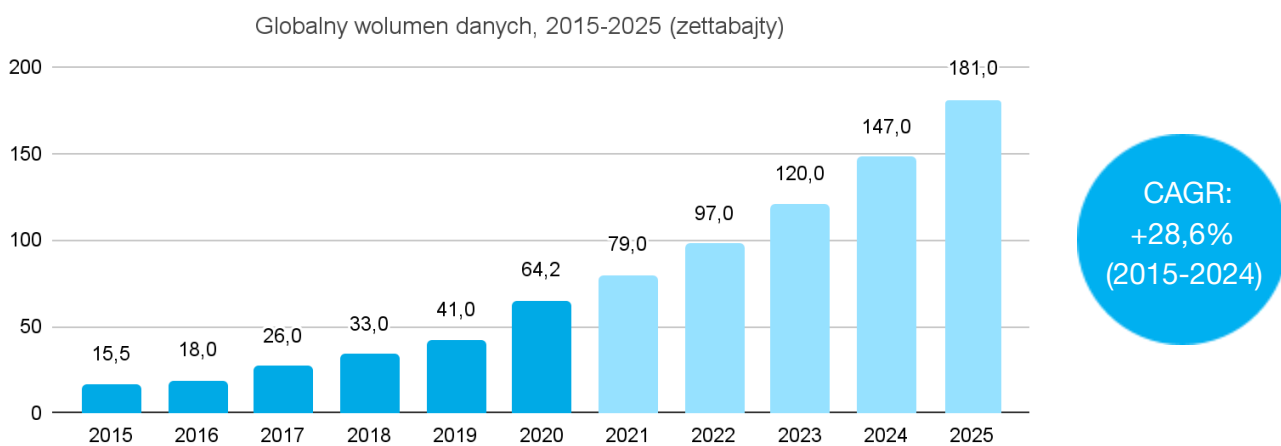
9. Otoczenie rynkowe

W ciągu najbliższych lat liczba generowanych danych wzrośnie o blisko 100%. Ponad 4 mld ludzi na całym świecie ma dostęp do internetu. Rośnie też czas spędzony online, a marketerzy, dzięki danym, coraz lepiej mogą poznać zachowanie użytkowników w sieci.

Jako Grupa Cloud Technologies, zbieramy i dostarczamy dane do realizacji skutecznych kampanii online oraz do nauki narzędzi wykorzystujących algorytmy AI. Cyfrowe informacje umożliwiają precyzyjne docieranie do konsumentów w sieci i są paliwem napędzającym szybko rosnący rynek reklamy programmatic, umożliwiającej automatyzację zakupu powierzchni w mediach cyfrowych.

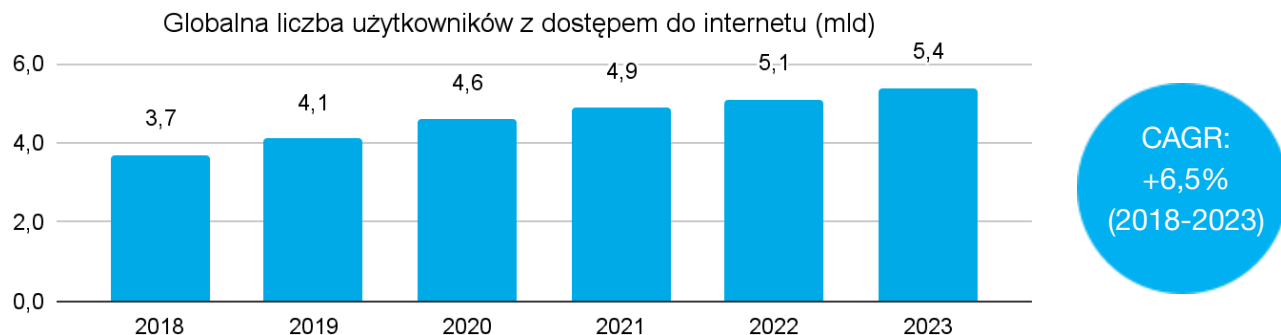
9.1 Otoczenie makroekonomiczne

Rosnący światowy wolumen danych



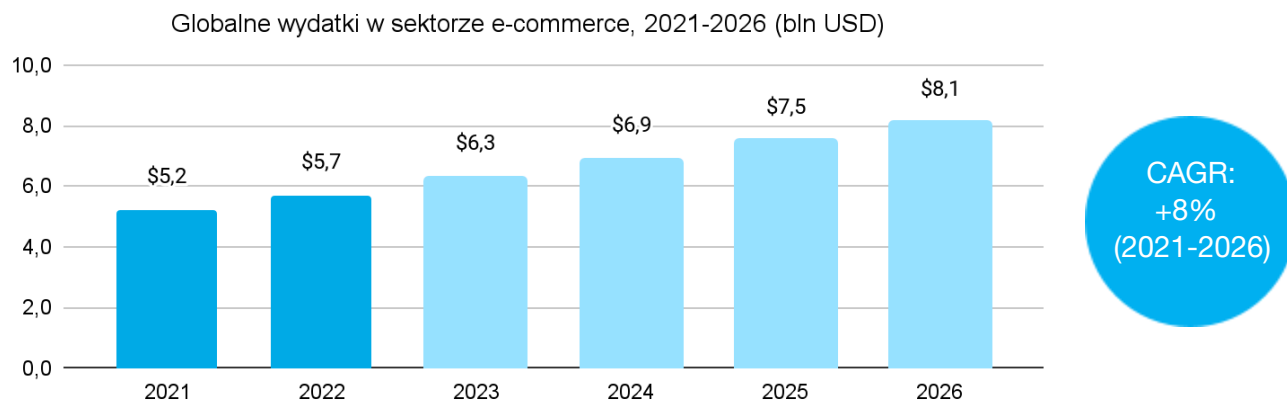
Źródło: Statista.com; jasnoniebiesko: prognoza

Wzrost liczby użytkowników Internetu



Źródło: International Telecommunication Union

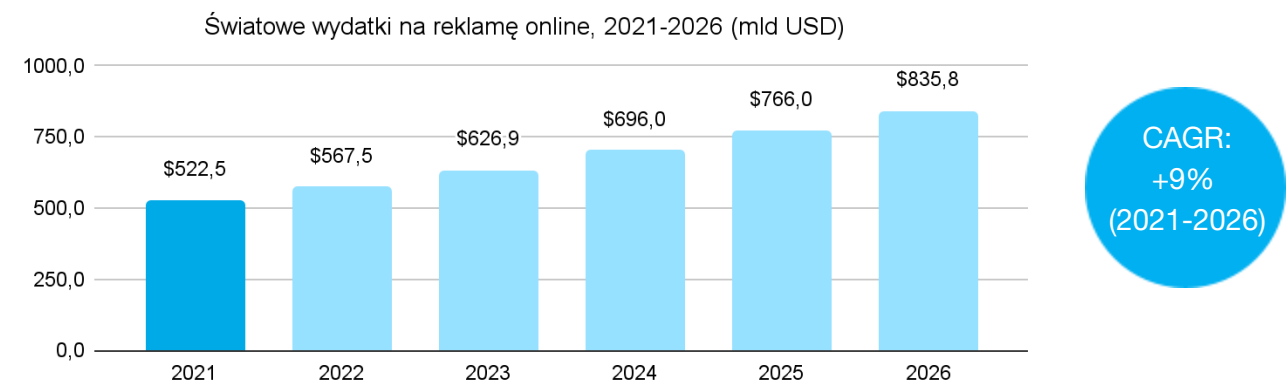
Rozwój rynku e-commerce



Źródło: eMarketer; jasnoniebieskie: prognoza

9.2 Rynek reklamy online

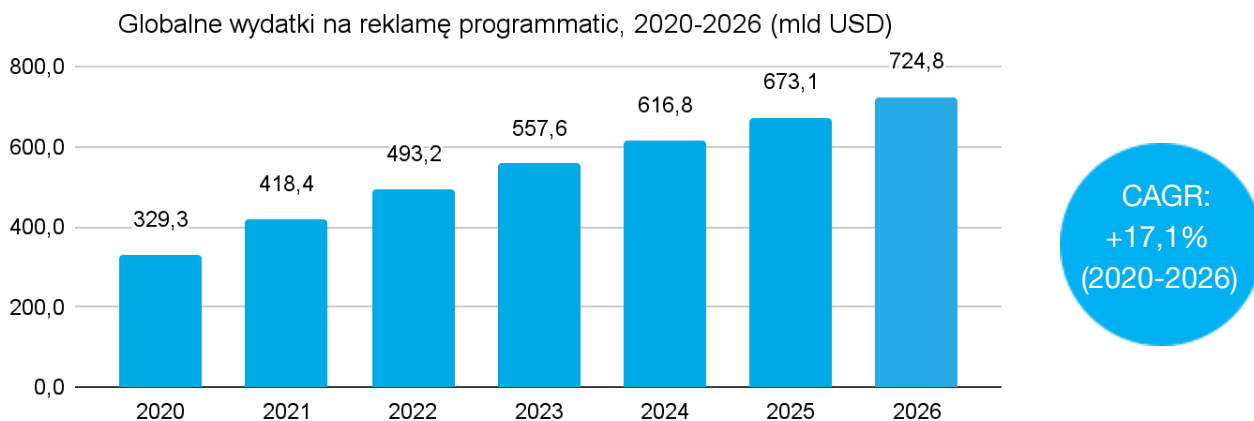
Wzrost globalnych wydatków na reklamę online



Źródło: eMarketer; jasnoniebieskie: prognoza

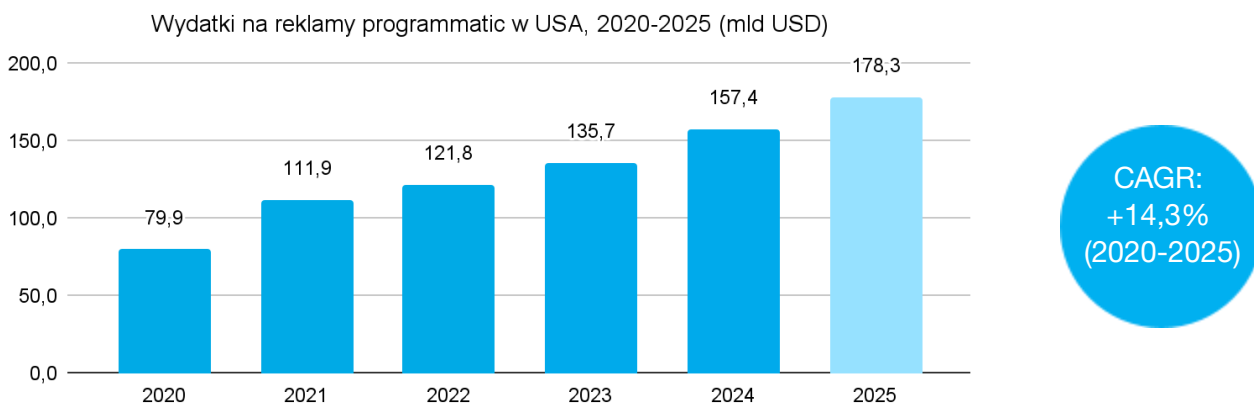
9.3 Rynek reklamy programmatic

Modelem reklamy internetowej, który wykorzystuje dane o zachowaniu internautów do targetowania reklam jest Programmatic Buying. To właśnie do tego modelu reklamy Spółka dostarcza dane. Największe rynki programmatic (m.in. USA, Europa) są jednocześnie największymi rynkami danych.



Źródło: Zenith

eMarketer szacuje, że w USA, czyli największym rynku reklamowym świata, w 2022 roku w modelu Programmatic Buying było realizowanych już ponad 90% wydatków na reklamę odślonową w internecie. Coraz wyższe inwestycje w ten model reklamy oznaczają coraz większy popyt na dane o zachowaniu internautów.



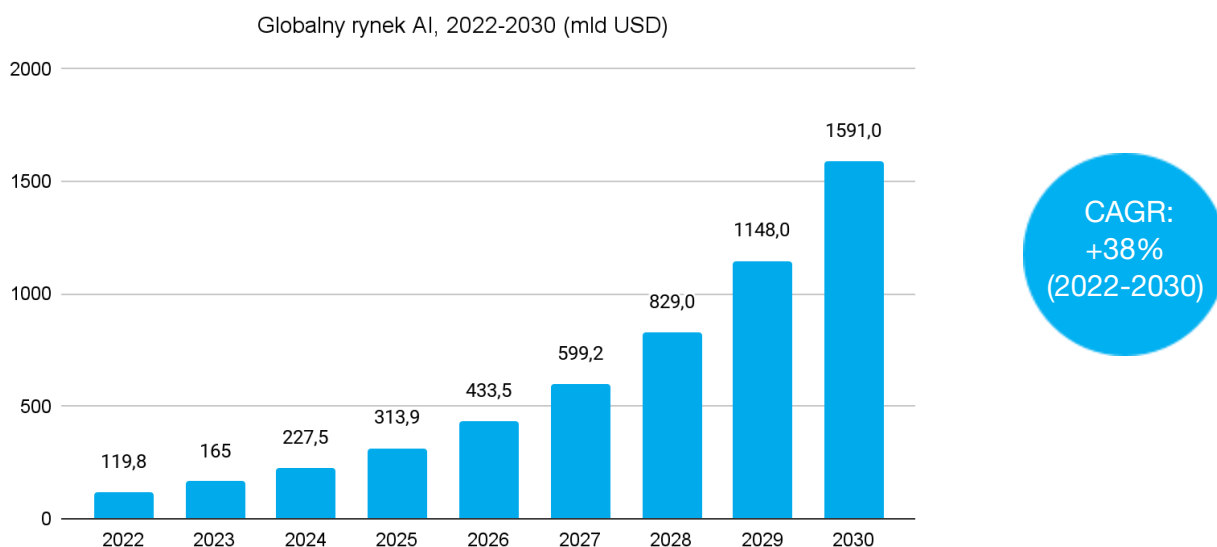
Źródło: EMARKETER; jasnoniebieskie: prognoza

9.4 Rozwój rynku Sztucznej Inteligencji (AI)

Wartość globalnego rynku AI

Zasoby Cloud Technologies są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości, ustrukturyzowanych danych. Według raportu MIT Tech Review blisko połowa przedsiębiorstw planuje zwiększenie wydatków na infrastrukturę związaną z przetwarzaniem danych oraz na narzędzia AI o +25% w 2024 roku.

Według prognoz globalny rynek AI będzie rozwijał się dynamicznie w najbliższych latach, a jego wartość w 2030 roku przekroczy 1,5 biliona USD.



Źródło: Artificial Intelligence Market, www.precedenceresearch.com

10. Grupa Kapitałowa

Grupa Kapitałowa Cloud Technologies

| Spółka | Siedziba | Udział Cloud Technologies (%) |
|----------------------------|----------|-------------------------------|
| OnAudience | Londyn | 100% |
| OnProspects | Londyn | 100% |
| The Linea1 MKT | Kordoba | 100% |
| Online Advertising Network | Warszawa | 100% |

Podmioty z Grupy Kapitałowej Cloud Technologies są konsolidowane metodą pełną, w okresie objętym niniejszym raportem struktura Grupy nie uległa zmianie.

Zgodnie z raportem bieżącym z dnia 12 lipca 2024 roku Zarząd Cloud Technologies S.A. zawarł umowę nabycia 100% udziałów w Nordic Data Resources AS, norweskiej firmie technologicznej z branży marketingu internetowego.

11. Podsumowanie istotnych dokonań w I półroczu 2024 roku oraz do daty publikacji

Rozpoczęcie realizacji nowego programu motywacyjnego

W listopadzie 2023 roku Rada Nadzorcza Emitenta przyjęła regulamin programu motywacyjnego (uchwalony wcześniej przez WZA Spółki. W konsekwencji realizacji programu motywacyjnego Spółka rozpozna w okresie 2024-2025 koszty operacyjne w wysokości 3,6 mln PLN przyjęte w oparciu o wycenę przygotowaną przez profesjonalny podmiot zewnętrzny na dzień podpisania przez beneficjentów programu umów uczestnictwa, tj. na dzień 10 stycznia 2024 roku. Wartość ta zakłada przeprowadzenie przez Spółkę skupu wszystkich 250 000 akcji. Koszt programu zostanie rozłożony liniowo na okres od podpisania przez beneficjentów programu umów uczestnictwa do końca 2025 roku i wyniesie 1,8 mln PLN w roku 2024 (w tym 878 tys. PLN w pierwszym półroczu 2024 roku) oraz 1,8 mln PLN w roku 2025.

Pozostała płatność za udziały w TL1

W styczniu 2024 roku Spółka dokonała ostatniej płatności za nabyte 100% udziałów w hiszpańskiej spółce TL1, przejętej w lipcu 2022 roku. Płatność za udziały w spółce nastąpiła częściowo w formie środków pieniężnych, częściowo w formie akcji własnych Spółki. Łączna wartość dokonanej płatności stanowiła równowartość 438 tys. EUR.

Inwestycja w ramach programu Data Seed

W marcu 2024 Spółka dokonała inwestycji kapitałowej o wartości 158 tys. PLN w ramach której objęto 4,7% udziałów w polskiej spółce IT powstałej w 2023 roku, pracującej nad rozwiązaniami technologicznymi umożliwiającymi wykorzystanie danych Grupy do wsparcia predykcji cen instrumentów finansowych. Spółka ma możliwość potencjalnego zwiększenia kapitałowego zaangażowania do poziomu 49% i udziela finansowanie na dalszy rozwój technologii (około 0,9 mln PLN wg stanu na koniec czerwca 2024), które może zostać skonwertowane na udziały.

Odbycie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

W czerwcu 2024 roku miało miejsce posiedzenie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, w ramach którego podjęto m. in. uchwały w sprawie:

- przeznaczenia zysku za rok 2023 w wysokości 9,6 mln PLN rok zgodnie z rekomendacją Zarządu Spółki, tj. w wysokości 5,6 mln PLN na wypłatę dywidendy (1,25 PLN per akcja) oraz w wysokości 4,0 mln PLN na kapitał zapasowy. Wypłata dywidendy nastąpiła z dniem 28 czerwca 2023 roku
- zwiększenia kapitału rezerwowego o kwotę 7,5 mln PLN, celem realizacji upoważnienia do nabywania akcji własnych Spółki, przeznaczonych na realizację programu motywacyjnego.

Planowane zamknięcie spółki Oracle Advertising

W czerwcu 2024 roku Oracle Corporation podała do publicznej wiadomości informację, iż do końca września 2024 roku dojdzie do zamknięcia spółki Oracle Advertising, będącej jednym z partnerów Grupy. Bezpośrednia sprzedaż danych do Oracle Advertising odpowiadała w pierwszym półroczu 2024 za mniej niż 5% przychodów, jednakże Oracle Advertising stanowił istotny podmiot w ekosystemie reklamy internetowej, istnieje więc ryzyko wpływu tego zdarzenia na dynamikę pozostałych przychodów Grupy ze sprzedaży danych w najbliższych miesiącach.

Decyzja Google o nie wycofaniu plików 3rd party cookies z przeglądarki Chrome

W lipcu 2024 roku koncern Google zdecydował, że wbrew wcześniejszym deklaracjom pliki 3rd party cookies nie zostaną wycofane z przeglądarki Chrome. Google ogłosił, że zamiast wycofać 3rd party cookies, zamierza wprowadzić w przeglądarce Chrome nowe rozwiązanie, pozwalające użytkownikom dokonywać świadomych wyborów dotyczących przeglądania sieci i zmieniać te decyzje w dowolnym momencie.

Spółka posiada technologię, która wspiera zarówno 3rd party cookies, jak również najnowsze rozwiązania typu cookieless. Spółka na bieżąco rozwija posiadane oprogramowanie oraz dostosowuje je do zmieniających się uwarunkowań rynkowych.

12. Omówienie wyników finansowych osiągniętych w I półroczu 2024 roku

Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku

| | 01.01-30.06.2024 | 01.01-30.06.2023 |
|---|------------------|------------------|
| Przychody | 23,0 | 28,4 |
| Koszty działalności operacyjnej | 18,0 | 23,1 |
| Wynik na sprzedaży | 4,9 | 5,4 |
| Pozostałe przychody i koszty operacyjne | 1,0 | 1,1 |
| Wynik na działalności operacyjnej | 6,0 | 6,5 |
| EBITDA* | 13,6 | 13,5 |
| Przychody i koszty finansowe | -0,2 | -2,5 |
| Wynik brutto | 5,7 | 4,0 |
| Podatek dochodowy | -0,5 | 0,2 |
| Zysk netto** | 7,1 | 5,0 |

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

W pierwszym półroczu 2024 roku skonsolidowane przychody Grupy ze sprzedaży usług wyniosły 23,0 mln PLN wobec 28,4 mln PLN w analogicznym okresie 2023 roku. Za zmianę odpowiada spadek przychodów z tytułu pozostałej działalności (0,3 mln przychodów z pozostałej działalności w I połowie 2024 wobec 6,1 mln w I połowie 2023). Grupa zgodnie ze strategią 2023-2025 koncentruje się na sprzedaży danych i ogranicza obszar pozostałej działalności.

Sprzedaż danych odpowiada już za blisko 99% sprzedaży łącznej Grupy (wobec blisko 80% na koniec I połowy 2023). Skupienie się na sprzedaży danych pozwala na osiągnięcie wyższej marżowości na sprzedaży.

Wartość kosztów operacyjnych spadła o 22% w ujęciu rok do roku. Przy czym na zmianę tę istotny wpływ miał spadek wartości usług obcych o ponad 37% względem analogicznego okresu w poprzednim roku) oraz spadek kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych (spadek o 21% rok do roku). Spadek tych wartości wynika głównie z transakcji sprzedaży udziałów spółki zależnej Audience Network we wrześniu 2023 roku co spowodowało optymalizację kosztów grupy.

Jednocześnie Grupa ponosi większy poziom kosztów stałych, związanych zarówno z planami ekspansji zagranicznej, jak również z uwagi na rosnący poziom kosztów ogólnych (takich jak czynsze, opłaty eksploatacyjne oraz wynagrodzenia). W związku z powyższym skonsolidowany wynik na sprzedaży spadł o 9%, ale EBITDA utrzymała się na podobnym poziomie co na koniec analogicznego okresu w poprzednim roku. (wzrost o 1% rok do roku).

Na pozycję przychodów i kosztów finansowych składają się przede wszystkim odsetki oraz różnice kursowe. Z racji niewielkiej wartości oprocentowanego zadłużenia odsetkowego Grupy, najistotniejszą pozycję w tej kategorii stanowią różnice kursowe. Grupa ponosi koszty głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w USD (w mniejszym stopniu w EUR). W przypadku osłabienia EUR lub USD w stosunku do PLN zmiany

kursów walutowych mogą skutkować w rozpoznaniu przez Grupę istotnych różnic kursowych. W okresie H1 2023 Grupa odnotowała ujemne różnice kursowe na poziomie 2,7 mln PLN. W okresie H1 2024 odnotowano dalsze umocnienie PLN wobec głównych walut, a tym samym kontynuację rozpoznawania przez Grupę ujemnych różnic kursowych, nie mniej jednak wyniosły one jedynie 0,3 mln PLN.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

| | 30.06.2024 | 31.12.2023 |
|----------------------------------|------------|------------|
| Aktywa trwałe: | 62,0 | 63,2 |
| (a) Wartości niematerialne | 40,4 | 44,1 |
| (b) Pozostałe | 21,5 | 19,2 |
| Aktywa obrotowe: | 33,0 | 29,9 |
| (a) Należności | 13,2 | 13,4 |
| (b) Gotówka i ekwiwalenty | 13,6 | 10,9 |
| (c) Pozostałe | 6,3 | 5,6 |
| Aktywa razem | 95,0 | 93,1 |
| Kapitał własny | 78,9 | 76,7 |
| Zobowiązania i rezerwy: | 16,1 | 16,4 |
| (a) Zobowiązania handlowe | 1,5 | 1,3 |
| (b) Zadłużenie odsetkowe | 6,6 | 4,0 |
| (c) Przychody przyszłych okresów | 6,6 | 9,4 |
| (d) Pozostałe | 1,4 | 1,7 |
| Pasywa Razem | 95,0 | 93,1 |

Do głównych składników majątku Grupy należą wartości niematerialne, kapitał obrotowy oraz wolne środki pieniężne. W skład wartości niematerialnych Grupy należą aktywa technologiczne (w tym platforma DMP oraz licencja DSP), a także wartość firmy. Pozostałe aktywa trwałe obejmują aktywa z tytułu prawa do użytkowania (powierzchni biurowej, infrastruktury technicznej oraz środków transportu), rzeczowe aktywa trwałe, długoterminowe umowy zakupu danych, udzielone pożyczki oraz aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Wartość aktywów trwałych pozostaje na zbliżonym poziomie jak na koniec 2023 roku (spadek o 1,3 % wartości). Aktywa obrotowe również pozostają na podobnym poziomie, w I połowie 2024 odnotowano jednak wzrost wartości środków pieniężnych i ekwiwalentów (wzrost o 24%) wygenerowanych przede wszystkim z zysku na działalności operacyjnej.

Główne pozycje pasywów Grupy to kapitały własne (w tym nabyte akcje własne) oraz zobowiązania (odsetkowe, leasingowe oraz handlowe). Istotną pozycję pasywów, prezentowanych jako przychody przyszłych okresów stanowią również przyznane dotacje, wieloletnie umowy na sprzedaż licencji do technologii DMP oraz długoterminowe umowy sprzedaży danych. Saldo kapitałów utrzymuje się na podobnym poziomie jak na koniec 2023. Przychody przyszłych okresów maleją z uwagi na postępujący proces rozliczania ich w czasie. Przychody z tytułu dotacji zostaną całkowicie rozliczone do czerwca 2025 roku. Zobowiązania handlowe pozostają na niskim poziomie. Zadłużenie odsetkowe, rozumiane jako wartość umów leasingowych, wzrosło z uwagi na

rozpoznanie nowego aktywa z tytułu użytkowania serwerów (i tożsamego zobowiązania). Ogólny stan pasywów wzrósł o 2 % względem stanu na koniec 2023.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

| | 01.01-30.06.2024 | 01.01-30.06.2023 |
|---|------------------|------------------|
| I. Zysk przed opodatkowaniem | 5,7 | 4,0 |
| II. Korekty razem, w tym | 6,2 | 5,4 |
| III. Zapłacony podatek | 0,1 | -1,3 |
| IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | 12,1 | 8,1 |
| V. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -2,7 | -19,0 |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | -6,7 | -15,5 |
| Przepływy pieniężne netto | 2,6 | -26,4 |

Wg stanu na koniec pierwszego półrocza 2024 roku Grupa posiada 13,5 mln PLN wolnych środków pieniężnych. Środki pieniężne Grupy utrzymywane były na rachunkach bieżących oraz oprocentowanych lokatach bankowych. Nie występują ograniczenia w dysponowaniu środkami pieniężnymi przez Grupę.

W ostatnim półroczu Grupa wykorzystywała wolne środki pieniężne na realizację planu strategicznego obejmującego inwestycje w B&R oraz wypłatę dywidendy. Stan środków pieniężnych jest sukcesywnie odbudowywany. W I półroczu 2024 roku do głównych pozycji przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej należały udzielone pożyczki (1,4 mln), nakłady na prace rozwojowe (1,2 mln) oraz ostatnia transza na zakup udziałów w spółce TL1 (0,6 mln). Natomiast na wartość przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej największy wpływ miała wypłata dywidendy (5,6 mln PLN), a także płatności zobowiązań leasingowych oraz kredytowych (łącznie 1,1 mln PLN).

Z uwagi na niski poziom zadłużenia, istotne saldo środków pieniężnych i wypracowywane z okresu na okres nadwyżki finansowe Grupa nie identyfikuje zagrożeń dotyczących zarządzania zasobami finansowymi, w tym w zakresie zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Spółka Cloud Technologies

Jednostkowe sprawozdanie z wyniku

| | 01.01-30.06.2024 | 01.01-30.06.2023 |
|---|------------------|------------------|
| Przychody | 13,8 | 13,8 |
| Koszty działalności operacyjnej | 10,3 | 9,7 |
| Wynik na sprzedaży | 3,5 | 4,1 |
| Pozostałe przychody i koszty operacyjne | 1,2 | 0,6 |
| Wynik na działalności operacyjnej | 4,7 | 4,7 |
| EBITDA* | 9,0 | 7,9 |
| Przychody i koszty finansowe | 0,1 | 0,7 |
| Wynik brutto | 4,9 | 5,4 |
| Podatek dochodowy | 0,2 | 0,2 |
| Zysk netto** | 6,6 | 6,3 |

* Przez EBITDA Grupa rozumie wskaźnik EBITDA kalkulowany jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

** Przez Zysk netto Grupa rozumie zysk netto, skorygowany o koszt programu motywacyjnego.

Łącznie przychody ze sprzedaży usług Spółki pierwszym półroczu 2024 roku utrzymały się na podobnym poziomie w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku. Ponad 80% przychodów spółki pochodzi z tytułu sprzedaży danych, które są generowane przede wszystkim ze sprzedaży do spółki zależnej OnAudience (tytułem m.in. prowizji od sprzedanych danych). Z uwagi na dynamicznie rosnące przychody ze sprzedaży danych przez OnAudience Ltd, rosną również przychody generowane przez Spółkę tytułem prowizji. Drugą składową przychodów w tej kategorii jest rozliczenie w sprzedaży wieloletnich umów na licencję DMP.

Poziom kosztów operacyjnych Spółki wzrósł o 0,6 mln PLN w stosunku do pierwszego półrocza 2023 roku. Zmiana ta spowodowana jest m.in. wzrostem kosztów amortyzacji (wzrost o 68% względem pierwszego półrocza 2023) oraz wzrostem wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych (wzrost o 16% względem analogicznych kosztów w pierwszym półroczu 2023).

Wynik na sprzedaży w I kwartale 2024 wyniósł 3,5 PLN, spadek o 0,6 mln PLN w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, Spółka zanotowała jednak znaczny wzrost poziomu EBITDA (+21%). Pozostałe przychody i koszty operacyjne wzrosły o 0,6 mln względem analogicznego okresu w roku 2023. Główną składową tej kategorii w obu latach stanowią rozliczane w czasie przychody z tytułu dotacji rządowych.

Na pozycję przychodów i kosztów finansowych składają się przede wszystkim odsetki oraz różnice kursowe. Przychody finansowe z tytułu odsetek dotyczą odsetek od pożyczek udzielonych. Większość pożyczek udzielonych, to pożyczki wewnątrzgrupowe udzielone przez Spółkę swoim spółkom zależnym.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

| | 30.06.2024 | 31.12.2023 |
|----------------------------------|------------|------------|
| Aktywa trwałe: | 35,2 | 32,8 |
| (a) Wartości niematerialne | 12,1 | 12,9 |
| (b) Pozostałe | 23,1 | 19,9 |
| Aktywa obrotowe: | 46,0 | 48,8 |
| (a) Należności | 34,2 | 40,5 |
| (b) Gotówka i ekwiwalenty | 5,7 | 2,4 |
| (c) Pozostałe | 6,0 | 5,8 |
| Aktywa razem | 81,2 | 81,7 |
| Kapitał własny | 66,9 | 66,9 |
| Zobowiązania i rezerwy: | 14,3 | 14,7 |
| (a) Zobowiązania handlowe | 1,3 | 1,0 |
| (b) Zadłużenie odsetkowe | 6,4 | 3,1 |
| (c) Przychody przyszłych okresów | 6,6 | 9,4 |
| (d) Pozostałe | 0,1 | 1,3 |
| Pasywa Razem | 81,2 | 81,7 |

Do głównych składników majątku Spółki należą wartości niematerialne, udzielone pożyczki, inwestycje w jednostkach zależnych oraz kapitał obrotowy i wolne środki pieniężne. Najistotniejszą wartość niematerialną Spółki stanowi platforma DMP. W skład salda należności krótkoterminowych wchodzi przede wszystkim salda rozrachunków z jednostkami powiązanymi. Nieznaczny spadek salda tej pozycji jest efektem cyklicznych wahań śródrocznych.

Okolo 80% salda pasywów Spółki w obu latach stanowią kapitały własne (w tym nabyte akcje własne). Wzrost zadłużenia odsetkowego wynika ze wzrostu wysokości zobowiązań z tytułu leasingu z uwagi na rozpoznanie nowego aktywa dotyczącego najmu serwerów.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

| | 01.01-30.06.2024 | 01.01-30.06.2023 |
|---|------------------|------------------|
| I. Zysk przed opodatkowaniem | 4,9 | 5,4 |
| II. Korekty razem, w tym | 8,9 | 2,5 |
| III. Zapłacony podatek | -0,6 | -0,6 |
| IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | 13,2 | 7,3 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -3,0 | -0,9 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | -6,9 | -15,4 |
| Przepływy pieniężne netto | 3,3 | -9,1 |

Wg stanu na koniec drugiego półrocza 2024 roku Spółka posiada 5,8 mln PLN wolnych środków pieniężnych, co stanowi wzrost w stosunku do I półrocza 2023 o 4,9 mln PLN. Spółka zgodnie z założeniami stopniowo odbudowuje stan wolnych środków pieniężnych. Środki pieniężne Spółki utrzymywane były na rachunkach bieżących oraz oprocentowanych lokatach bankowych. Nie występują ograniczenia w dysponowaniu środkami pieniężnymi przez Spółkę.

W pierwszym półroczu 2024 Spółka wygenerowała dodatnie saldo z działalności operacyjnej (13,2 mln PLN) co stanowi znaczny wzrost względem pierwszego półrocza 2023 (wzrost o 5,9 mln PLN), a także ujemne saldo przepływów z działalności inwestycyjnej (3,0 mln PLN) oraz finansowej (6,9 mln PLN). Do głównych pozycji przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej należało nabycie wartości niematerialnych (1,3 mln PLN), środki przekazane podmiotom zależnym w postaci udzielonych pożyczek (1,4 mln PLN wartości udzielonych pożyczek) oraz płatność ostatniej transzy za udziały w TL1 (0,6 mln PLN). Na wartość przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej największy wpływ miała wypłata dywidendy (5,6 mln PLN).

Z uwagi na niski poziom zadłużenia, istotne saldo środków pieniężnych i wypracowywane z okresu na okres nadwyżki finansowe Spółka nie identyfikuje zagrożeń dotyczących zarządzania zasobami finansowymi, w tym w zakresie zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Przewidywana sytuacja finansowa Grupy oraz Spółki

Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2023-2025, Grupa koncentruje się na rozwoju działalności w obszarze Sprzedaży danych, który posiada istotny potencjał wzrostowy. Grupa planuje kontynuować realizację założonego planu inwestycyjnego, zgodnie z zapisami strategii, w tym prowadzone są działania w zakresie dalszego rozwoju technologii, realizowane są zadania z obszaru B+R, jak również rozważane są kolejne projekty akwizycyjne. Według stanu na datę publikację niniejszego raportu Zarząd Grupy nie widzi zagrożenia dla ciągłości działalności Grupy oraz Spółki.

13. Analiza kluczowych czynników ryzyka

13.1 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Spółki

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Grupa prowadzi działalność na rynku IT, w związku z czym duży wpływ na jej bieżącą działalność mają systemy informatyczne, w szczególności takie jak Data Management Platform (DMP) oraz serwery, które Spółka leasinguje. W związku z tym, Spółka identyfikuje ryzyko wystąpienia wielu zdarzeń i okoliczności, w szczególności niezależnych od Spółki, skutkujących wystąpieniem awarii, zakłóceń, uszkodzeń lub innych okoliczności, które mogą ograniczyć lub uniemożliwić dostęp do infrastruktury technologicznej, która jest niezbędna do świadczenia przez Grupę usług drogą elektroniczną, a także skutkować całkowitym wstrzymaniem monetyzacji danych w okresie awarii.

Spółka wskazuje, że Grupa korzysta z infrastruktury technologicznej o poziomie niezawodności adekwatnym do oczekiwań kontrahentów i wymagań ustawodawcy – w szczególności z systemu informatycznego Data Management Platform (DMP), jednak Spółka nie jest w stanie przewidzieć możliwości wystąpienia okoliczności spowodowanych siłą wyższą, które mogą przyczynić się do powstania przerw w dostępie do produktów i usług świadczonych przez Grupę.

Ponadto, nie można wykluczyć także ryzyka wstrzymania pracy serwerów Spółki, które Spółka leasinguje. Prace serwerów mogą być wstrzymane m.in. w przypadku zalegania przez Spółkę w płatnościach na rzecz leasingodawców, czy też z innych przyczyn spowodowanych siłą wyższą, których Spółka nie jest w stanie przewidzieć.

Dodatkowo, wystąpienie awarii lub zakłóceń w działalności Spółki, w wyniku których dojdzie do zaprzestania świadczenia usług lub też świadczenia ich w gorszej jakości, może doprowadzić do utraty zaufania do Spółki, co może wpłynąć niekorzystnie na jego wizerunek. Jednocześnie wszelkie przejawy zaburzeń dobrego wizerunku podmiotów z branży IT, w której działa Spółka, mogą łatwo rozprzestrzenić się wewnątrz sieci. Utrata zaufania może spowodować spadek pozycji na rynku, a w przyszłości może przyczynić się do zwiększenia nakładów na promocję w celu naprawy reputacji wśród kontrahentów oraz minimalizacji szans zaistnienia tego typu zdarzeń w przyszłości.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki nieistotnych awarii systemów informatycznych, zarówno po stronie Spółki jak i jego kontrahentów, jednakże były one na bieżąco naprawiane i nie skutkowały one nieprzydatnością systemów informatycznych do działania, w związku z czym takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z innowacyjnością usług

Grupa rozwija innowacyjne produkty o wysokiej złożoności technologicznej przeznaczonych dla nowych gałęzi gospodarki. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych problemów, takich jak przekroczenie harmonogramu realizacji projektów, niedostosowanie nowych produktów do oczekiwań klientów czy brak wystarczającego popytu na rynku.

Grupa posiada ponad 10-letnie doświadczenie w obszarze swojej działalności oraz w celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka dywersyfikuje swoją działalność w sposób stopniowy w oparciu o już posiadane zasoby oraz potencjalne efekty synergii.

Ryzyko konkurencji

Usługi świadczone przez Spółkę przeznaczone są przede wszystkim dla podmiotów z branży marketingu internetowego, którego rozwój oraz funkcjonowanie w dużej mierze determinowane jest przez światowych potentatów w tej dziedzinie – spółki z grupy GAFAM, do których zalicza się podmioty takie jak Google, Apple, Facebook, Amazon oraz Microsoft. Wskazane podmioty dysponują silną pozycją rynkową i rozpoznawalnością marki, a także nieporównywalnie większymi budżetami niż Spółka.

Obecnie spółki z grupy GAFAM nie prowadzą działalności z zakresu przetwarzania i analizy danych dotyczących zachowań użytkowników Internetu w celu ich dalszej odsprzedaży i jako takie nie są podmiotami konkurencyjnymi dla Spółki. Niemniej, z uwagi na skalę ich działalności, dostępne środki i silną pozycję na rynku, ewentualne rozpoczęcie przez te podmioty prowadzenia działalności w obszarach tożsamych z działalnością Spółki spowoduje znaczny wzrost konkurencji dla Spółki.

Dodatkowo, z uwagi na posiadane zasoby i zasięgi, podmioty z grupy GAFAM mogą potencjalnie mieć możliwość wprowadzenia zmian technologicznych pozwalających im negatywnie wpłynąć na efektywność technologii opracowanych i wykorzystywanych przez Spółkę, co również mogłoby mieć przełożenie na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony prywatności

Podstawowa działalność Spółki jest związana z pozyskiwaniem, analizowaniem i przetwarzaniem danych o zachowaniach użytkowników Internetu. W wybranych jurysdykcjach dane przetwarzane przez Spółkę mogą stanowić dane osobowe. Spółka prowadzi działalność na wielu rynkach i jest narażona na ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony prywatności w krajach, w których działalność ta jest prowadzona.

Spółka podlega obowiązkom wynikającym z regulacji dotyczących ochrony danych osobowych. W grę wchodzi tu zarówno regulacji zaimplementowane na poziomie Unii Europejskiej (RODO, dyrektywa ePrivacy) jak inne regulacje obowiązujące na rynkach na arenie międzynarodowej. Biorąc pod uwagę te ostatnie szczególną rolę odgrywają regulacje obowiązujące w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej obowiązujące zarówno na poziomie stanowym jak i federalnym.

W odniesieniu do powyższego Spółkę stosuje wielopoziomowe zabezpieczenia, które z naddatkiem wyczerpują wymagania stawiane przez najbardziej restrykcyjne ustawodawstwa, zwiększając tym samym niezawodność poszczególnych elementów systemu. Podkreślenia wymaga, że dane agregowane przez Spółkę nie stanowią danych umożliwiających bezpośrednią identyfikację użytkowników i stanowią tzw. dane pseudonimowe. Ten aspekt znacząco zmniejsza ewentualne ryzyko naruszenia praw osób, których dane dotyczą. Trzeba jednak mieć na względzie, że niezależnie od powyższego Spółka jest obciążona ryzykiem regulacyjnym prowadzenia swojej działalności, a stałe zapewnianie zgodności prowadzenia działalności z prawem może wiązać się z dodatkowymi kosztami operacyjnymi.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki wprowadzenia nowych regulacji w zakresie ochrony danych takich jak RODO czy CCPA. Przepisy te nie wpłynęły w sposób istotny na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe w zakresie sprzedaży danych.

Ryzyko utraty kluczowych źródeł danych

Spółka zbiera dane o aktywności użytkowników Internetu m.in. z urządzeń desktopowych i mobilnych.

Spółka pozyskuje dane własne, dane od partnerów oraz dane od innych dostawców. Spółka zbiera surowe dane, które następnie poddawane są wieloetapowej analizie przy użyciu metod statystycznych oraz maszynowego uczenia.

Spółka identyfikuje ryzyko utraty kluczowych źródeł danych, z których Grupa pozyskuje dane o internautach. Utrata jednego lub więcej takich źródeł może tymczasowo zakłócić proces ich późniejszego przetwarzania oraz sprzedaży i istotnie wpłynąć na perspektywy rozwoju i sytuację finansową Spółki. Z tego względu utrata jednego lub kilku kluczowych źródeł danych może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki utraty źródeł danych, przy czym nie były to kluczowe źródła danych. Ponadto z uwagi na stosowaną przez Spółkę dywersyfikację źródeł danych i bieżące zastępowanie utraconych źródeł danych innymi, takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko utraty kluczowych dystrybutorów danych

W ramach modelu biznesowego Spółki sprzedaż danych jest realizowana pośrednio, tzn. jest kierowana głównie do zagranicznych dystrybutorów – podmiotów zajmujących się nabywaniem lub odsprzedażą wysokiej jakości danych o zachowaniach użytkowników Internetu. Grupa dystrybuje dane współpracując z międzynarodowymi partnerami, m.in. na rynku amerykańskim i europejskim, za pośrednictwem których marketerzy z całego świata mogą nabywać dane. W tym celu nawiązuje nowe oraz rozwija istniejące relacje z dystrybutorami danych.

Spółka identyfikuje ryzyko utraty kluczowych dystrybutorów danych, za których pośrednictwem Grupa sprzedaje dane o internautach. Utrata jednego lub więcej takich dystrybutorów może tymczasowo zakłócić proces dystrybucji i istotnie wpłynąć na perspektywy rozwoju i sytuację finansową Spółki.

Ponadto, utrata kluczowego dystrybutora może utrudnić dostęp do rynku, na którym działał taki dystrybutor. Z tego względu utrata jednego lub kilku kluczowych dystrybutorów danych może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki, perspektywy rozwoju, wyniki lub cenę rynkową akcji Spółki.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki zdarzały się przypadki utraty dystrybutorów danych. Ponadto z uwagi na stosowaną przez Spółkę dywersyfikację dystrybutorów danych i bieżące zastępowanie utraconych dystrybutorów danych innymi, takie przypadki nie miały wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko zmiany modelu działania reklamy internetowej

Głównym obszarem działalności Grupy jest sprzedaż danych o użytkownikach Internetu, które są następnie wykorzystywane w reklamie online. Obszar ten stanowi jedno z podstawowych źródeł przychodów Grupy. Marketerzy z całego świata, wykorzystując zakupione dane, są w stanie lepiej poznać zachowanie konsumentów w Sieci.

Grupa narażona jest na ryzyko zmian preferencji konsumentów w zakresie korzystania z Internetu poprzez m.in. zakup płatnych subskrypcji, które wiążą się z brakiem wyrażenia przez nich zgód na przetwarzanie ich danych oraz wyłączeniem reklam, co prowadzi do ograniczenia ilości przetwarzanych danych o użytkownikach Internetu, jak i ograniczenia możliwości ich pozyskania. Pomimo, że obecnie w przestrzeni rynkowej nie występuje trend faworyzowania przez konsumentów usług płatnych (pozbawionych reklam lub wyłączających opcję dzielenia się swoimi danymi przez internautów), to Spółka nie może wykluczyć jego odwrócenia. W takim przypadku może dojść do spadku popytu na usługi Grupy i zaistnienia konieczności zaangażowania przez Grupę dodatkowych zasobów lub poniesienia dodatkowych wydatków celem dostosowania działalności operacyjnej, a także modyfikację lub rozbudowę oferty Grupy. W konsekwencji spadku popytu na usługi Grupy może dojść do zahamowania wzrostu jej przychodów i konieczność dostosowania modelu biznesowego.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiąganę przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z konsolidacją rynku reklamy internetowej

Spółka od kilku lat obserwuje stopniowy proces konsolidacji podmiotów z branży reklamy internetowej, który wpływa na jakość oferty globalnych graczy oraz zmniejsza poziom rozdrobnienia rynku producentów. Łączenie struktur międzynarodowych koncernów może wpłynąć na zmianę polityki handlowej kontrahentów Spółki oraz zwiększyć konkurencję na rynkach lokalnych wskutek łączenia kanałów partnerskich. Jednocześnie procesy konsolidacyjne prowadzą do umocnienia pozycji rynkowej największych podmiotów, co ogranicza możliwość rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw na rynku.

Najsilniejsze krajowe firmy dążą do przejęcia firm słabszych, szczególnie z sektora MSP, obsługujących niszowe segmenty rynku reklamy internetowej. Dzięki temu największe podmioty poszerzają swoje kompetencje lub uzyskują dostęp do nowych grup odbiorców. Wzrost konkurencji na rynku reklamy internetowej może prowadzić do spadku rentowności Spółki m.in. za sprawą obniżania się marż na rynku. Powyższe może negatywnie odbić się na wynikach finansowych wypracowanych przez Spółkę.

Pomimo, że proces konsolidacji podmiotów z branży reklamy internetowej występuje, to w ramach dotychczasowej działalności Spółki nie miał on wpływu na działalność Spółki oraz osiąganę przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z zamykaniem systemów reklamowych

Najważniejszą składową kosztów Spółki jest zakup powierzchni reklamowych. Znacząca część tychże kosztów Spółki pochodzi ze współpracy z kluczowymi kontrahentami (dostawcami), wśród których należy wskazać m.in. Google oraz Adform. Spółka świadczy swoje usługi za pośrednictwem prowadzonych przez wskazanych kontrahentów cyfrowych platform dystrybucyjnych. Ewentualna zmiana polityki kontrahentów w zakresie weryfikacji i kryteriów dla dystrybuowanych usług będzie wymagać dostosowania przez Grupę istniejących bądź przyszłych produktów, co może być trudne do osiągnięcia w krótkim okresie oraz wygenerować dodatkowe wysokie koszty. Należy ponadto liczyć się z ryzykiem możliwości ograniczenia

dystrybucji w następstwie wykonania przez kontrahenta praw zastrzeżonych dla niego w zawartych z Grupą umowach lub wynikających z jego wewnętrznych regulacji. Istnieje również ryzyko wypowiedzenia umowy przez kontrahenta.

Pomimo, że proces zamykania systemów reklamowych występuje, to w ramach dotychczasowej działalności Spółki nie miał on wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

13.2 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane ze zmiennością rynku reklamy internetowej

Działalność Grupy jest związana z perspektywnym oraz dynamicznym rynkiem reklamy internetowej.

Jest to wynikiem między innymi nieustającej weryfikacji dotychczasowych rozwiązań w branży reklamowej i coraz częstszym koncentrowaniem się przez odbiorców usług reklamowych na reklamie internetowej. Wydatki na reklamę w Internecie stale rosną, zarówno w Polsce jak i na świecie. To sprawia, że branża przyciąga nowe podmioty, jednocześnie motywując dotychczasowych rynkowych graczy do modyfikowania działalności w celu utrzymania przewagi konkurencyjnej. Rynek reklamy znajduje się więc w ciągłym rozwoju i podlega dużej zmienności. Taka sytuacja wiąże się z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian modeli biznesowych kontrahentów Spółki, które mogą mieć istotny wpływ na sposób wykorzystywania oferowanych produktów i usług przez ich odbiorców.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko związane ze stabilnością otoczenia gospodarczego i administracyjnego

W ocenie Spółki Grupa jest jednym z największych graczy na globalnym rynku danych pod względem liczby przetwarzanych profili użytkowników. Popyt produktów i usług Grupy jest ściśle związany z ogólną sytuacją gospodarczą i tempem wzrostu ekonomicznego krajów, na których rynkach Grupa prowadzi działalność. Spółka przetwarza około 100 mld profili użytkowników korzystających z komputerów stacjonarnych i urządzeń mobilnych. Dane pochodzą z ponad 200 państw i terytoriów na całym świecie, przy czym kluczowe znaczenie dla prowadzonej działalności mają rynki UE i USA.

Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym na kluczowych dla Spółki rynkach, przede wszystkim na rynkach UE i USA, w szczególności spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, zmniejszenie nakładów inwestycyjnych, a także wyższy poziom podatków czy wzrost stóp procentowych mogą w negatywny sposób wpłynąć na poziom inwestycji i wielkość produkcji w branżach będących odbiorcami produktów Spółki, a tym samym na działalność i wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

Dodatkowo Spółka wskazuje także na ryzyko zmian w zakresie systemu podatkowego. Polski system podatkowy cechuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian.

Niejednokrotnie brak jest ich klarownej wykładni, co może powodować ryzyko odmiennej ich interpretacji przez Spółkę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, organ skarbowy może nałożyć na Spółkę karę finansową, która może mieć istotny, negatywny wpływ na jej wyniki finansowe. Ponadto, organy skarbowe mają możliwość weryfikowania poprawności deklaracji podatkowych określających wysokość

zobowiązania podatkowego w ciągu pięcioletniego okresu od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez Spółkę interpretacji przepisów podatkowych, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia Spółki, jednakże prawdopodobieństwo wystąpienia skokowych zmian można ocenić jako niewielkie.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko działalności globalnej

Grupa prowadzi działalność na wielu rynkach, koncentrując się na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu. Grupa narażona jest na przedmiotowe ryzyko z uwagi na osiąganie większości przychodów w ramach działalności zagranicznej. Zagrożeniem są więc częste zmiany oraz wprowadzanie dodatkowych regulacji prawnych w krajach, w których działalność ta jest prowadzona. Dotyczy to w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Każda zmiana przepisów może potencjalnie spowodować spadek przychodów Grupy, wzrost kosztów działalności. Dynamika przedmiotowych zmian powoduje natomiast trudności w bieżącym śledzeniu wprowadzanych zmian legislacyjnych oraz ocenie skutków przyszłych zdarzeń czy decyzji. Nie mniej istotne dla działalności Spółki jest bieżące śledzenie działalności organów regulacyjnych - zwłaszcza organów zajmujących się tematyką ochrony danych osobowych - oraz orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości UE ("TSUE"), a także innych sądów państw członkowskich. W tym względzie należy zwrócić uwagę na sprawę prowadzoną przez belgijski organa ochrony danych osobowych wobec IAB, która obecnie czeka na rozstrzygnięcie przez TSUE, a która będzie miała wpływ na rozwiązanie techniczne do zbierania zgód, z jakiego korzysta obecnie Spółka oraz zdecydowana większość uczestników rynku. Należy również zwrócić uwagę na potencjalne ryzyko rozbieżnych interpretacji tych samych przepisów przez różne organy w ramach UE oraz przez Spółkę i poszczególne organy państwowe. W związku z powyżej opisanymi trudnościami, w szczególności brakiem realnej możliwości bieżącego śledzenia wprowadzanych zmian prawnych we wszystkich krajach, w których działa Grupa.

Grupie trudno będzie dostosować się do wprowadzonych zmian legislacyjnych i podatkowych, w konsekwencji czego Grupa może podjąć decyzję o wycofaniu się z danego rynku do czasu dostosowania się do nowych wymogów, co będzie miało wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W ramach dotychczasowej działalności Spółki nie doszło do materializacji przedmiotowego ryzyka, w związku z czym nie miało ono wpływu na działalność Spółki oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

13.3 Ryzyka finansowe związane z działalnością Spółki

Identyfikowane przez Grupę ryzyka finansowe oraz cele i zasady zarządzania nimi zostały opisane w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Cloud Technologies za rok 2023 w nocie 29.

Identyfikowane przez Spółkę ryzyka finansowe oraz cele i zasady zarządzania nimi zostały opisane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym Cloud Technologies S.A. za rok 2023 w nocie 27.

14. Inne informacje

14.1 Informacje o zatrudnieniu

Grupa Cloud Technologies posiada stabilny poziom zatrudnienia i bazuje na wysoko wykwalifikowanych specjalistach, którzy umożliwiają Grupie rozwój i dalszą globalizację prowadzonej działalności na międzynarodowym rynku danych. Grupa utrzymuje zatrudnienie na podobnym poziomie, a jednocześnie systematycznie zwiększa przychody, co jest możliwe dzięki własnej, wydajnej technologii oraz skalowalnej działalności o zasięgu międzynarodowym.

W strukturze zatrudnienia Cloud Technologies S.A. wyróżniamy zespoły odpowiedzialne za rozwój technologii, sprzedaż, obsługę finansową, formalno-prawną i komunikacyjną grupy oraz kadre zarządzającą.

Spółka koncentruje się na skalowaniu biznesu przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnego i stałego poziomu zatrudnienia.

Liczba osób zatrudnionych (stan na 30.06.2024)

| | |
|--------------------------|----|
| Grupa Cloud Technologies | 52 |
| Spółka | 29 |

14.2 Oświadczenie o stosowaniu Ładu Korporacyjnego

Spółka stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Jego treść jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Zasady obowiązujące od których stosowania Spółka odstąpiła wraz z wyjaśnieniem przyczyn tego odstąpienia:

- (a) 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie zagadnień środowiskowych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady związane ze zmianami klimatu i zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

- (b) 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie spraw społeczno-pracowniczych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (c) 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie zagadnień środowiskowych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady związane ze zmianami klimatu i zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

- (d) 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Spółka nie opracowała i nie realizuje strategii w zakresie spraw społeczno-pracowniczych. Niemniej jednak, Spółka w zakresie swojej polityki stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (e) 2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. Przy wyborze kandydatów na Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej Spółka bierze pod uwagę odpowiednie kwalifikacje kandydatów, ich doświadczenie, kompetencje i umiejętności. Decyzje dotyczące powołania do Zarządu lub Rady Nadzorczej nie są podyktowane płcią. Ponadto, członkowie organu zarządzającego i nadzorującego Spółki są wybierani w taki sposób, aby zapewnić różnorodność w zakresie kierunku wykształcenia i doświadczenia, celem zapewnienia Spółce możliwości korzystania z wiedzy i doświadczenia we wszystkich obszarach działalności. Niemniej jednak, Spółka w zakresie polityki personalnej stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (f) 2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. Niemniej jednak, Spółka w zakresie polityki personalnej stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

- (g) 3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Ze względu na charakter oraz rozmiar prowadzonej działalności przez Spółkę nie jest zasadne wyodrębnienie osobnych jednostek organizacyjnych. Spółka wdrożyła systemy wewnętrzne adekwatne do wielkości Spółki i prowadzonej przez nią działalności.

- (h) 4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Spółka nie zapewnia udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W ocenie Spółki, realizacja stacjonarnych walnych zgromadzeń zapewnia ochronę praw akcjonariuszy i inwestorów, a prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z walnymi zgromadzeniami zapewnia akcjonariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących walnych zgromadzeń. Odstąpienie od stosowania wskazanej powyżej zasady związane jest z unikaniem ponoszenia dodatkowych kosztów.

- (i) 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Spółka nie zapewnia powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z walnymi zgromadzeniami zapewnia akcjonariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących walnych zgromadzeń. Odstąpienie od stosowania wskazanej powyżej zasady związane jest z unikaniem ponoszenia dodatkowych kosztów.

14.3 Zarząd

Zarząd Spółki dominującej (dalej "Zarząd") składa się z co najmniej jednego Członka, a kadencja Zarządu jest wspólna i trwa 4 (cztery) lata, przy czym każdorazowo liczbę Członków Zarządu danej kadencji określa Rada Nadzorcza. Prezes Zarządu jest powoływany przez Radę Nadzorczą, a Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na wniosek Prezesa Zarządu.

Mandaty Członków Zarządu wygasają najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji przez Członków Zarządu.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, niezastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla innych organów Spółki, należą do kompetencji Zarządu.

W przypadku Zarządu jednoosobowego Spółkę reprezentuje Prezes Zarządu, natomiast w przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki oraz do jej reprezentowania uprawnieni są (a) Prezes Zarządu samodzielnie; (b) dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie, (c) jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, a w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Zgodnie ze Statutem, w przypadku zawierania umów pomiędzy Spółką a Członkami Zarządu, Spółka jest reprezentowana przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może upoważnić w drodze uchwały jednego lub więcej członków do dokonywania takich czynności prawnych.

Szczegółowy tryb działania Zarządu jest określony w Regulaminie Zarządu uchwalonym przez Radę Nadzorczą w dniu 10 czerwca 2022 roku.

Na datę publikacji niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi:

- Piotr Prajsnar – Prezes Zarządu, CEO. Założyciel i główny akcjonariusz Cloud Technologies.
- Piotr Soleniec – Członek Zarządu, CFO. Związany z Cloud Technologies od 2017 roku.

Kadencja Zarządu obejmująca cztery pełne lata obrotowe jest wspólna i upływa w dniu 31 grudnia 2024 roku, jednak mandat Zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2024 rok. Skład Zarządu nie uległ zmianie w trakcie I półrocza 2024 roku.

14.4 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki dominującej we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada składa się z co najmniej 5 (pięciu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie, przy czym Walne Zgromadzenie każdorazowo ustala liczbę członków Rady Nadzorczej. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna i trwa 4 (cztery) lata. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady Nadzorczej, który będzie przewodniczył posiedzeniom Rady Nadzorczej i kierował jej pracami.

Zgodnie ze Statutem, do kompetencji Rady Nadzorczej, poza sprawami wskazanymi w KSH, należą w szczególności następujące sprawy:

- ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty;
- ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, w zakresie ich zgodności z księгами i dokumentami, jak też ze stanem faktycznym;
- składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z ocen, o których mowa powyżej;
- powoływanie i odwoływanie Członków Zarządu;
- ustalanie zasad wynagradzania Członków Zarządu;
- zawieszanie, z ważnych powodów, w czynnościach poszczególnych lub wszystkich Członków Zarządu;
- delegowanie członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu niemogących sprawować swoich czynności;
- wybór firmy audytorskiej do badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki;
- wyrażanie zgody na zbycie przez Spółkę posiadanych akcji lub udziałów;
- wyrażanie zgody na tworzenie przez Spółkę nowych spółek lub nabycie przez Spółkę akcji lub udziałów innych podmiotów gospodarczych;
- inne sprawy powierzone do kompetencji Rady Nadzorczej oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub uchwały Walnego Zgromadzenia.

Rada Nadzorcza działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa i Statutu, które określają jej kompetencje, oraz na podstawie regulaminu Rady Nadzorczej uchwalonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 20 czerwca 2022 roku, określającego szczegółowy tryb działania Rady Nadzorczej.

Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 (trzy) razy w roku. W roku 2023 Rada Nadzorcza odbyła cztery posiedzenia. W roku 2024 do daty publikacji niniejszego raportu Rada Nadzorcza odbyła trzy posiedzenia.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na datę publikacji niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- (a) **Szymon Okoń** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- (b) **Łukasz Krasnopolski** – Członek Rady Nadzorczej;
- (c) **Kamil Bargiel** – Członek Rady Nadzorczej;
- (d) **Bartosz Gonczarek** – Członek Rady Nadzorczej;
- (e) **Marcin Brendota** – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym raportem skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

W ramach Rady Nadzorczej poza Komitetem Audytu nie funkcjonują inne Komitety.

14.5 Komitet Audytu

Komitet Audytu składający się z 3 członków ustanowiono w Spółce dominującej na podstawie uchwały nr 2 Rady Nadzorczej z dnia 21 listopada 2022 roku w sprawie utworzenia Komitetu Audytu w Spółce.

W roku 2023 Komitet Audytu odbył dwa posiedzenia. W trakcie 2024 roku do daty publikacji niniejszego raportu włącznie Komitet Audytu odbył jedno posiedzenie.

Komitet Audytu składa się z 3 członków. Na datę publikacji niniejszego sprawozdania Członkami Komitetu Audytu są:

- **Marcin Brendota** – Przewodniczący Komitetu Audytu;
- **Kamil Bargiel** – Członek Komitetu Audytu;
- **Łukasz Krasnopolski** – Członek Komitetu Audytu.

Zgodnie ze złożonymi oświadczeniami, Członkami Komitetu Audytu spełniającymi wskazane w art. 129 ust. 3 Ustawy o Biegłych Rewidentach oraz Dobrych Praktykach Spółek notowanych na GPW kryteria niezależności są Marcin Brendota, Kamil Bargiel oraz Łukasz Krasnopolski.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Członkiem Komitetu Audytu spełniającym wskazane w art. 129 ust. 1 Ustawy o Biegłych Rewidentach wymagania dotyczące wiedzy i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych jest Marcin Brendota.

Zgodnie ze złożonymi oświadczeniami, Członkami Komitetu Audytu spełniającymi wskazane w art. 129 ust. 5 Ustawy o Biegłych Rewidentach kryteria w zakresie wiedzy i umiejętności dotyczące branży Spółki jest Kamil Bargiel oraz Łukasz Krasnopolski.

Do kompetencji Komitetu Audytu należą przede wszystkim czynności wymienione w art. 130 Ustawy o Biegłych Rewidentach oraz inne czynności wskazane w przyjętym regulaminie Komitetu Audytu, w tym w szczególności: (a) współpraca z firmą audytorską i monitorowanie czynności rewizji finansowej, (b) monitorowanie efektywności systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, (c) monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Zgodnie z przyjętą przez Komitet Audytu polityką i procedurą wyboru firmy audytorskiej Rada Nadzorcza podczas dokonywania wyboru, a Komitet Audytu w trakcie przygotowywania rekomendacji, kierują się następującymi wytycznymi dotyczącymi firmy audytorskiej:

- 1) bezstronnością, niezależnością oraz najwyższą jakością wykonywanych prac audytorskich;
- 2) znajomością branży oraz specyfiki działalności spółek z Grupy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych oraz podatkowych;
- 3) dotychczasowym posiadanym doświadczeniem firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań finansowych spółek notowanych na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.;
- 4) kwalifikacjami zawodowymi i doświadczeniem osób bezpośrednio zaangażowanych w świadczenie usług;

- 5) możliwością zapewnienia świadczenia wymaganego zakresu usług, w terminach określonych przez Spółkę, w tym dodatkowo ewentualnych dozwolonych usług nie będących badaniem;
- 6) poziomem oferowanej ceny za świadczone usługi, przy czym wynagrodzenie firmy audytorskiej nie może być uzależnione od żadnych warunków, w tym w szczególności od wyniku badania.

Komitet Audytu przyjął również politykę w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem. Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego Spółki oraz Grupy ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki oraz Grupy, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych, o których mowa w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych w art. 5 pkt. 1 w akapicie drugim lit. g) Rozporządzenia.

14.6 Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia Zarządu ustalane jest za zgodą Rady Nadzorczej.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie w formie uchwały.

Spółka nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur lub podobnych świadczeń wobec organów zarządzających lub nadzorujących.

Umowy między Spółką a osobami zarządzającymi lub nadzorującymi nie przewidują rekompensat w przypadku ich rezygnacji, zwolnienia lub odwołania.

Na Walnym Zgromadzeniu z dn. 12 czerwca 2023 roku podjęto uchwałę w zakresie przyjęcia i wprowadzenia sformalizowanej polityki wynagrodzeń obejmującej w szczególności zasady wypłacania wynagrodzeń Członkom Zarządu oraz Członkom Rady Nadzorczej.

14.7 Walne Zgromadzenie

Zgodnie z art. 399 § 1 KSH, walne zgromadzenie zwołuje zarząd, przy czym zwyczajne walne zgromadzenie powinno się odbyć w terminie 6 (sześć) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jednakże rada nadzorcza jest uprawniona do zwołania zwyczajnego walnego zgromadzenia, jeżeli zarząd nie dokona tego w odpowiednim terminie oraz nadzwyczajnego walnego zgromadzenia, jeżeli uzna to za wskazane. Dodatkowo, obligatoryjne jest zwołanie walnego zgromadzenia przez zarząd w przypadku, gdy bilans sporządzony przez zarząd wykaże stratę przewyższającą sumę kapitałów zapasowego i rezerwowych oraz 1/3 (jedna trzecia) kapitału zakładowego. W takim przypadku walne zgromadzenie podejmuje uchwałę dotyczącą dalszego istnienia spółki.

Kompetencje Walnego Zgromadzenia wynikają zarówno z przepisów prawa, w szczególności KSH, jak i Statutu.

Zgodnie z KSH oraz Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą w szczególności:

- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej;
- ustalanie zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej;
- udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania swoich obowiązków;
- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego za rok obrotowy;
- powzięcie uchwały o podziale zysku albo o pokryciu straty;
- podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego Spółki;
- połączenie lub przekształcenie Spółki;
- rozwiązanie lub likwidacja Spółki;
- zmiana Statutu;
- tworzenie funduszy celowych
- powzięcia postanowienia dotyczącego roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.

Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są większością 2/3 (dwie trzecie) głosów, chyba że Statut lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowsze wymogi co do podjęcia danej uchwały.

Tryb zmian Statutu w spółce Cloud Technologies S.A.:

Statut Spółki ani Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia Cloud Technologies Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nie wprowadzają autonomicznych zasad implementacji zmian Statutu Spółki. Zmiany te będą zatem wprowadzane zgodnie z postanowieniami Kodeksu Spółek Handlowych, tj. z zachowaniem większości 3/4 głosów.

Walne Zgromadzenie może również podjąć uchwałę o istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki. Wymagana jest w tym wypadku większość 2/3 (dwie trzecie) głosów.

Uchwały w sprawie emisji obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa oraz warrantów subskrypcyjnych wskazanych w art. 453 § 2 KSH oraz w sprawie zmiany Statutu, w tym uchwały o podwyższeniu i obniżeniu kapitału zakładowego, zapadają większością 3/4 (trzy czwarte) głosów.

Do powzięcia uchwały dotyczącej zmiany Statutu, zwiększającej świadczenia akcjonariuszy lub uszczuplającej prawa przyznane osobiście poszczególnym akcjonariuszom, konieczna jest zgoda wszystkich akcjonariuszy, których dana uchwała dotyczy.

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają osoby będące akcjonariuszami spółki na 16 (szesnaście) dni przed datą walnego zgromadzenia, tj. w dniu rejestracji uczestnictwa (art. 406¹ § 1 KSH).

Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu (art. 411 § 1 KSH). Prawo głosu przysługuje od dnia pełnego pokrycia akcji (art. 411 § 2 KSH). Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji (art. 411³ KSH). Akcjonariusz może wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika (art. 412 § 1 KSH).

Szczegółowe zasady i tryb zwoływania oraz przeprowadzania obrad Walnego Zgromadzenia zostały uregulowane w regulaminie obrad Walnego Zgromadzenia przyjętym w dniu 20 czerwca 2022 roku na podstawie uchwały nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie przyjęcia regulaminu Walnego Zgromadzenia.

14.8 Sporządzanie sprawozdań finansowych

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami wydanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości (Radę MSR) i ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a szczególowe zasady sporządzenia tych raportów, w tym opis polityki rachunkowości, zostały zamieszczone bezpośrednio w tych sprawozdaniach.

W sporządzeniu sprawozdań finansowych uczestniczy zarówno zewnętrzna firma księgowa, jak również odpowiednie komórki organizacyjne po stronie Spółki odpowiedzialne za obszar sprawozdawczości oraz compliance. Dane dostarczone przez zewnętrzne biuro księgowe są weryfikowane i analizowane przez Spółkę.

Nadzór nad procesem sporządzania sprawozdań finansowych sprawuje członek zarządu ds. finansowych. Sprawozdania roczne, a począwszy od roku 2023 również sprawozdanie półroczne podlegają obowiązkowemu badaniu oraz przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

Spółka opracowała i wdrożyła szereg procedur kontroli wewnętrznej, której celem jest usprawnienie procesu sporządzania sprawozdań finansowych, zapewnienie sprawnej współpracy z biegłym rewidentem, jak również identyfikację i ocenę ryzyk dla poszczególnych obszarów działalności Spółki.

14.9 Informacje dotyczące firmy audytorskiej

Przegląd jednostkowego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Grupy za pierwsze półrocze 2024 roku został przeprowadzony przez firmę ECOVIS Poland Sp. z o.o., wybraną uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 15 maja 2023 roku.

W okresie objętym sprawozdaniem firma audytorska nie wykonywała innych usług na rzecz Spółki ani Grupy.

14.10 Geograficzna struktura sprzedaży

Informacje o geograficznej strukturze sprzedaży, w podziale na sprzedaż krajową oraz eksport, wraz ze wskazaniem istotnych odbiorców zamieszczono w notce nr 1 do jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Brak jest dostawców, których udział w kosztach operacyjnych przekracza poziom 10%.

14.11 Akcjonariat i akcje Spółki

Według stanu na datę publikacji niniejszego raportu istnieją następujący znaczący akcjonariusze Spółki:

| Akcjonariusz | liczba akcji | Wartość nominalna (w PLN) | Udział w kapitale |
|----------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Piotr Prajsnar | 1.437.000 | 143.700 | 28,74% |

| | | | |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|
| PERPETUM 10 FIZAN | 1.414.666 | 141.467 | 28,29% |
| Oktawian Oźminkowski | 258.837 | 25.884 | 5,18% |
| Akcje własne Cloud Technologies S.A. | 505.359 | 50.536 | 10,11% |
| Akcjonariusze do 5% akcji | 1.384.138 | 138.414 | 27,68% |
| Razem | 5.000.000 | 500.000 | 100,00% |

Od daty publikacji poprzedniego raportu okresowego nie doszło do zmian posiadanych akcji przez znaczących akcjonariuszy.

Liczba akcji jest równa liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki; akcje uprzywilejowana nie występują, wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,1 PLN.

Na datę publikacji niniejszego raportu w posiadaniu Członków Zarządu lub Członków Rady Nadzorczej znajdują się następujące akcje Spółki:

- Prezes Zarządu Piotr Prajsnar posiada bezpośrednio i pośrednio wraz z żoną łącznie 1 517 000 akcji o wartości nominalnej 151 700 PLN (30,34% akcji).
- Członek Zarządu Piotr Soleniec posiada bezpośrednio i pośrednio wraz z żoną 38 907 akcji o wartości nominalnej 3 891 PLN (0,78% akcji).
- Członek Rady Nadzorczej Łukasz Krasnopolski posiada 3 091 akcji o wartości nominalnej 309 PLN (0,06% akcji).

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie posiadają udziałów w spółkach zależnych.

14.12 Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W ocenie Spółki w okresie sprawozdawczym nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe.

14.13 Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.

Otoczenie makroekonomiczne

W ocenie Spółki Grupa jest jednym z największych graczy na globalnym rynku danych pod względem liczby przetwarzanych profili użytkowników. Popyt produktów i usług Grupy jest ściśle związany z ogólną sytuacją gospodarczą i tempem wzrostu ekonomicznego krajów, na których rynkach Grupa prowadzi działalność.

Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym na kluczowych dla Spółki rynkach, przede wszystkim na rynkach UE i USA, w szczególności spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, zmniejszenie nakładów inwestycyjnych, a także wyższy poziom podatków czy wzrost stóp procentowych mogą w negatywny sposób wpłynąć na poziom inwestycji i wielkość produkcji w branżach będących odbiorcami produktów Spółki, a tym samym na działalność i wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

Dodatkowo Spółka wskazuje także na ryzyko zmian w zakresie systemu podatkowego. Polski system podatkowy cechuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian.

Sezonowość rynku reklamy internetowej

Na osiągnięte wyniki, w ocenie Spółki, może też mieć wpływ sezonowość, która jest charakterystyczna dla całego rynku reklamy internetowej. Relatywnie mniejszy poziom przychodów może być notowany w miesiącach styczeń-marzec (Q1), większy poziomem sprzedaży może być widoczny w miesiącach kwiecień-czerwiec (Q2), ponownie niższy poziomem zleceń może zaistnieć w okresie lipiec-sierpień, natomiast większa liczba zamówień może być odnotowana we wrześniu (Q3). Największym poziomem zazwyczaj charakteryzuje się okres październik-grudzień (Q4).

Poziom sprzedaży danych

Sprzedaż danych jest strategicznym obszarem spółki i odpowiada za 99% przychodów, dlatego popyt na dane ma wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. W okresie do daty publikacji niniejszego raportu Spółka notuje wyłącznie dwucyfrowe wzrosty w miesięcznej dynamice sprzedaży danych.

Wpływ różnic walutowych

W ocenie Spółki różnice kursowe są czynnikiem, który może mieć wpływ na osiągnięte wyniki finansowe. Grupa ponosi koszty wytworzenia głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w USD (w mniejszym stopniu w EUR oraz w GBP). W przypadku osłabienia USD, EUR lub GBP w stosunku do PLN, Grupa może wykazać istotne ujemne różnice kursowe.

Potencjalny wpływ kluczowych czynników ryzyka

Na wyniki Spółki mogą też mieć wpływ czynniki opisane szczegółowo w rozdziale trzynastym niniejszego raportu, tj. Analiza kluczowych czynników ryzyka. Wśród ryzyk Spółka wymienia m.in. ryzyko związane z awarią systemów informatycznych, ryzyko konkurencji, ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony prywatności oraz inne, szerzej opisane w ww. rozdziale.

14.14 Pozostałe informacje

W I półroczu 2024 roku oraz według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu przeciwko Grupie nie toczyły się żadne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Grupa nie spełnia kryteriów określonych w art. 49b ust. 1 ustawy o rachunkowości, a tym samym nie jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia lub sprawozdania Jednostka sporządzająca oświadczenie lub sprawozdanie na temat informacji niefinansowych.

W ramach Grupy nie są zawierane umowy z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

Według najlepszej wiedzy Spółki nie istnieją umowy zawarte pomiędzy istotnymi akcjonariuszami lub umowy w wyniku których w przyszłości mogłyby nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych przez akcjonariuszy akcji.

W ocenie Spółki w okresie sprawozdawczym nie zostały udzielone przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielone gwarancje - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o znaczącej wartości istniejących poręczeń lub gwarancji.

Grupa nie udzielała poręczeń i gwarancji.

W okresie objętym raportem nie doszło do emisji papierów wartościowych.

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

W Grupie nie funkcjonuje system kontroli programów akcji pracowniczych.

Nie istnieją posiadacze papierów wartościowych Spółki dominującej dających specjalne uprawnienia kontrolne.

Na datę sporządzania niniejszego raportu brak jest ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu z akcji Spółki.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych nie istnieją.

Grupa nie posiada wyemitowanych obligacji.

Informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta zostały zawarte w punktach: Podsumowanie istotnych dokonań w I półroczu 2023 roku oraz do daty publikacji, Analizie kluczowych czynników ryzyka, Omówienie wyników finansowych osiągniętych w I półroczu 2024 roku oraz w Pozostałych informacjach.

Brak jest istotnych pozycji pozabilansowych.

Spółka dominująca w styczniu 2024 dokonała zamknięcia oddziału w Białymstoku, ul. Branickiego 17E, 15-085 Białystok.

W okresie Q1-Q2 2024 roku nie nastąpiły jakiegokolwiek istotne zmiany w organizacji Grupy, zasadach zarządzania Spółką lub Grupą.

14.13 Dane rejestrowe

| | |
|-------------------|--|
| Adres rejestrowy | Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa |
| Akta rejestrowe | Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa |
| Kapitał zakładowy | 500.000,00 PLN |
| KRS | 0000405842 |
| NIP | 9522106251 |
| REGON | 142886479 |

14.14 Dane kontaktowe

| | |
|------------------------|--|
| Adres korespondencyjny | Cloud Technologies S.A. Elektrownia Powiśle, budynek C ul. Dobra 40, 00-344 Warszawa |
| Witryna internetowa | www.ct.pl |
| E-mail | biuro@ct.pl |
| Telefon | +48 225353050 |
| FAX | +48 225353070 |

15. Oświadczenie zarządu Cloud Technologies S.A.

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Cloud Technologies S.A. oświadcza, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Cloud Technologies S.A. oraz jej wynik finansowy,
- wedle jego najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Cloud Technologies S.A. oraz jej wynik finansowy,
- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Cloud Technologies, w tym opis ryzyk i zagrożeń.

16. Zatwierdzenie do publikacji

Sprawozdanie zarządu z działalności Cloud Technologies S.A. i Grupy Kapitałowej Cloud Technologies za I półrocze 2024 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Cloud Technologies S.A. w dniu 16 września 2024 roku.

Piotr Prajsnar,
Prezes Zarządu

Piotr Soleniec,
Członek Zarządu

Warszawa, 16 września 2024 roku

