



Wyniki finansowe 2023

15 kwietnia 2024 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za 2023 rok

2023

najlepszy rok w historii Cloud Technologies pod względem sprzedaży danych

Sprzedaż danych

44,6

mIn PLN

+15,8%*
vs 2022

EBITDA

27,6

mIn PLN

+18,4% vs 2022
EBITDA

Zysk netto

11,1

mIn PLN

-2,9 mIn PLN vs
2022 Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych za 2023 rok wyrażona w USD wynosi +23,5%.

Podsumowanie wyników finansowych za Q4 2023

Q4 2023

najlepszy kwartał
w 2023 roku

Sprzedaż danych

12,9

mln PLN

-21,1%*
vs Q4 2022

EBITDA

8,0

mln PLN

-3,3% vs Q4 2022
EBITDA

Zysk netto

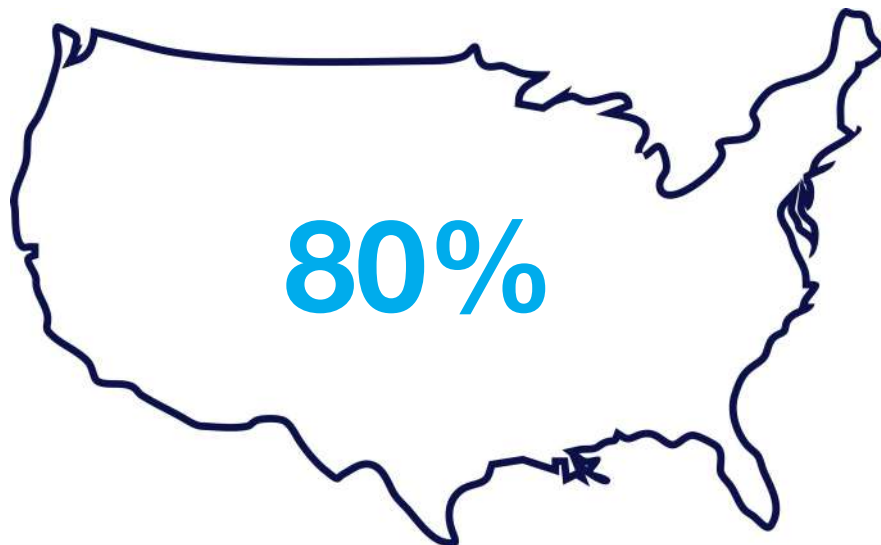
2,3

mln PLN

-23,8% vs Q4
2022 Zysk netto

* Dynamika sprzedaży danych w Q4 2023 wyrażona w USD wynosi +7,2%.

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

67%

marża na sprzedaży danych
w 2023 roku

81%

udział sprzedaży danych
w przychodach w 2023 roku

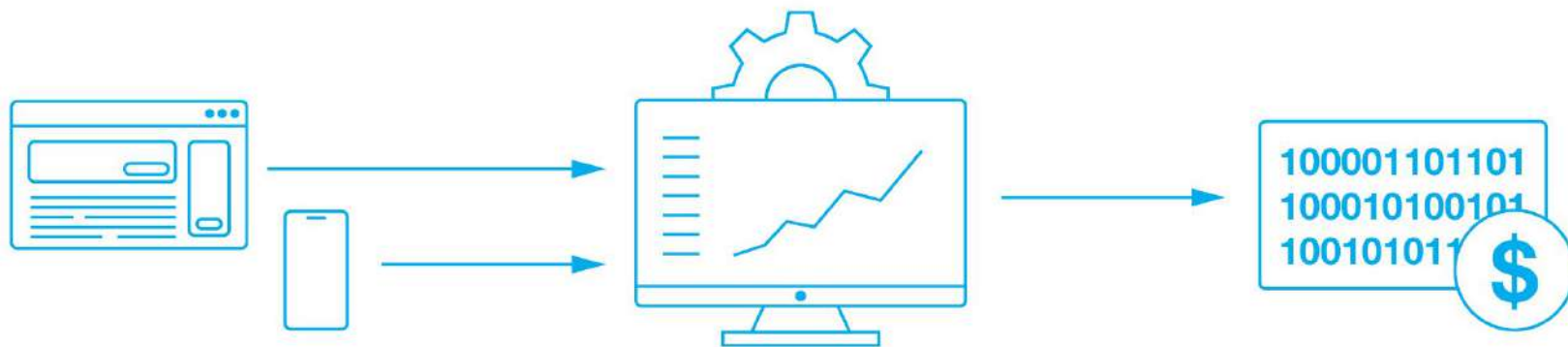
Spis treści

- 1 | Model biznesowy
- 2 | Otoczenie rynkowe
- 3 | Wyniki finansowe 2023 oraz Q4 2023
- 4 | Podsumowanie strategii 2021 - 2023
- 5 | Strategia 2023-2025



Model biznesowy Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

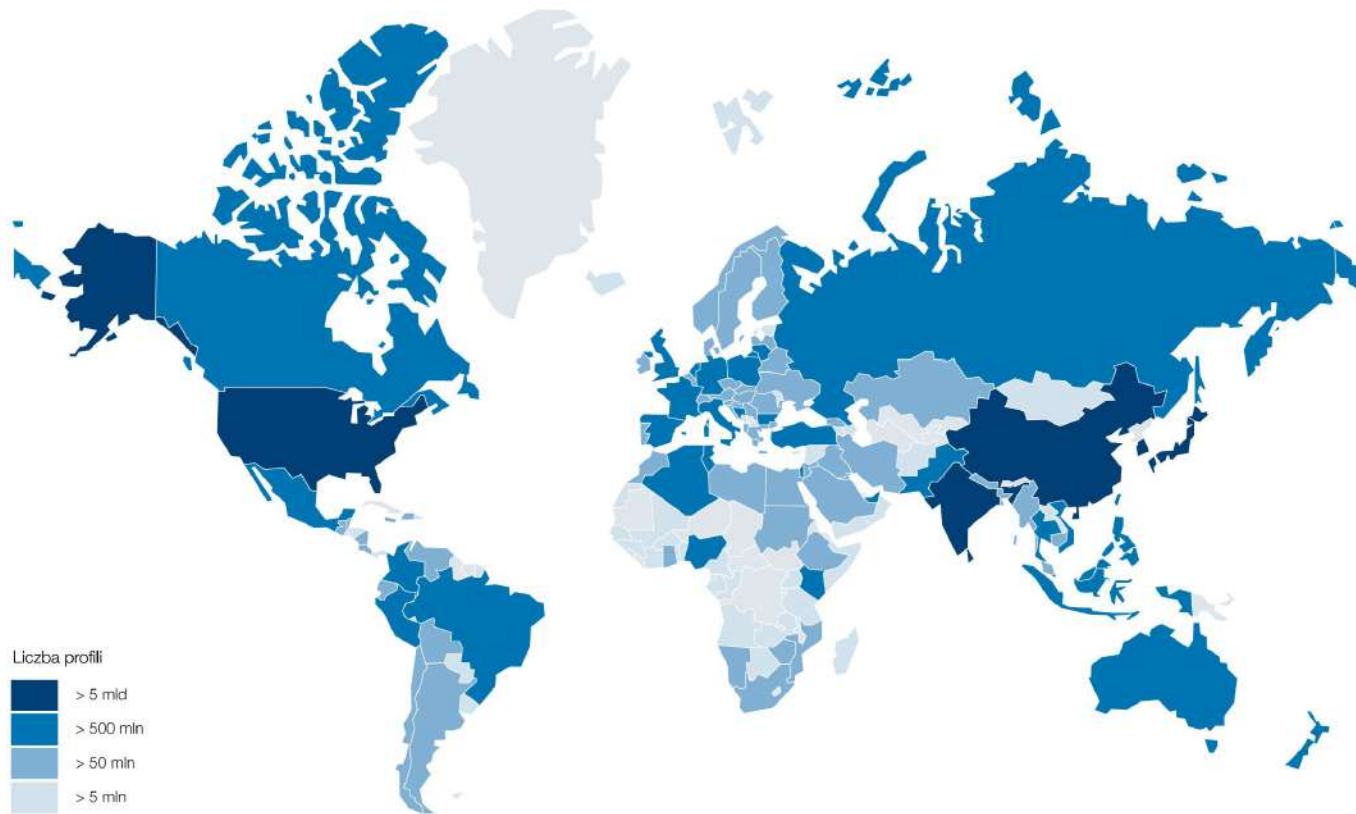


1. Zbieramy dane
z urządzeń połączonych
z internetem

2. Przetwarzamy dane
w oparciu o własną technologię
korzystającą z algorytmów AI

3. Monetyzujemy dane
poprzez targetowanie
reklamy internetowej

Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata



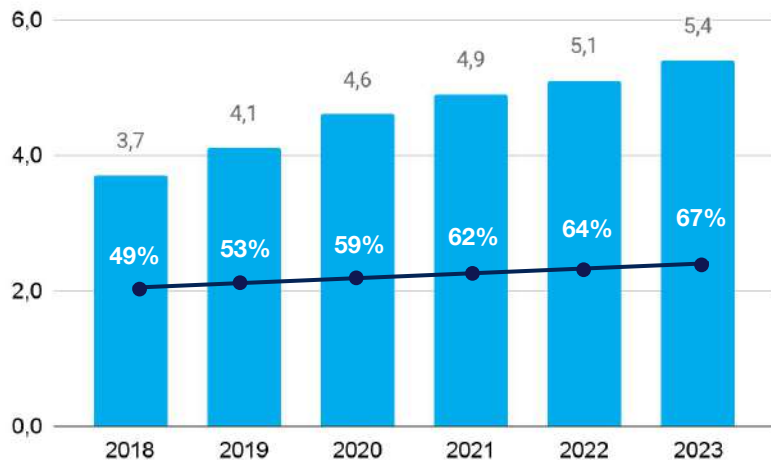
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

Do 2025 roku już ponad 70% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

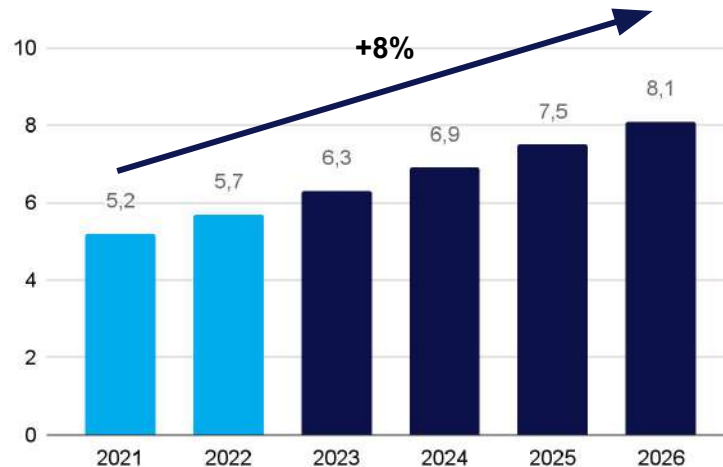
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)



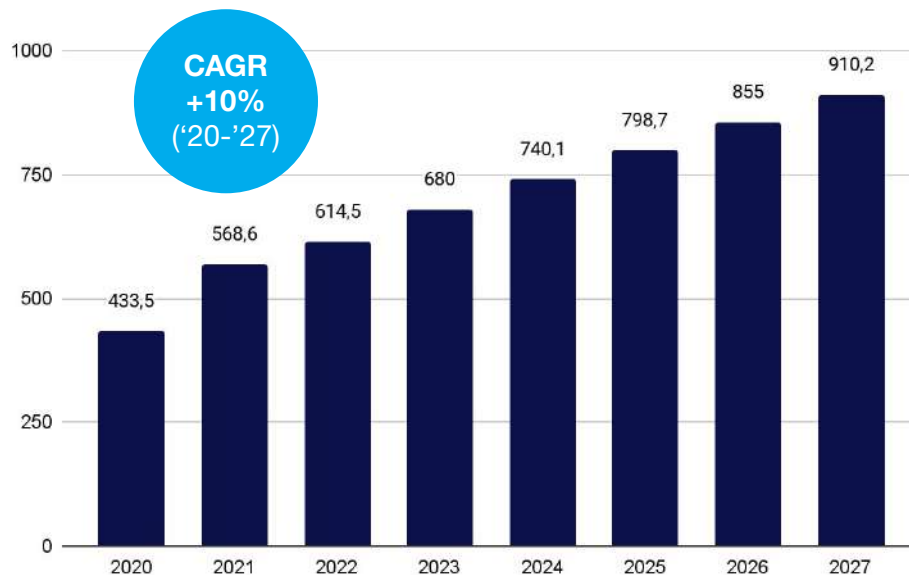
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



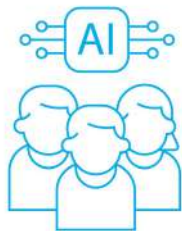
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



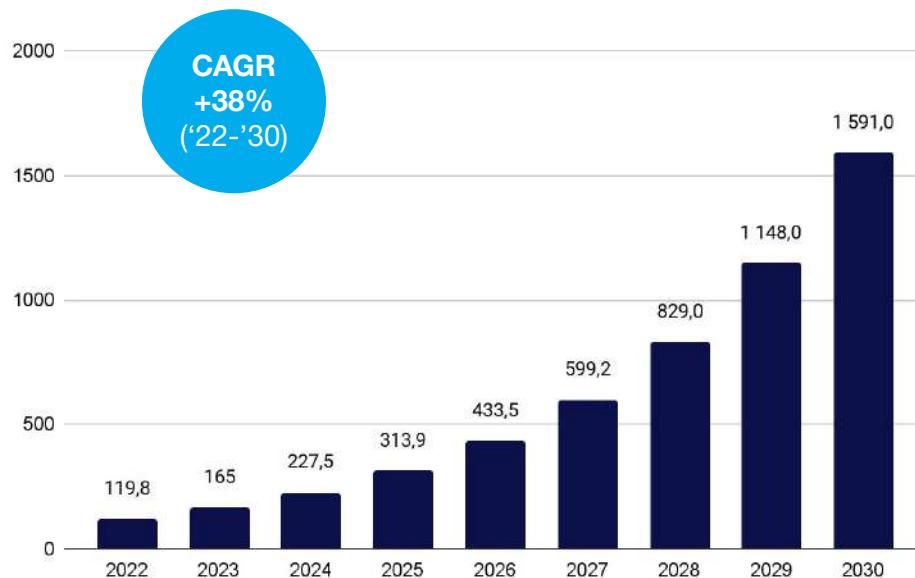
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

ORACLE

 LiveRamp
an acxiom company

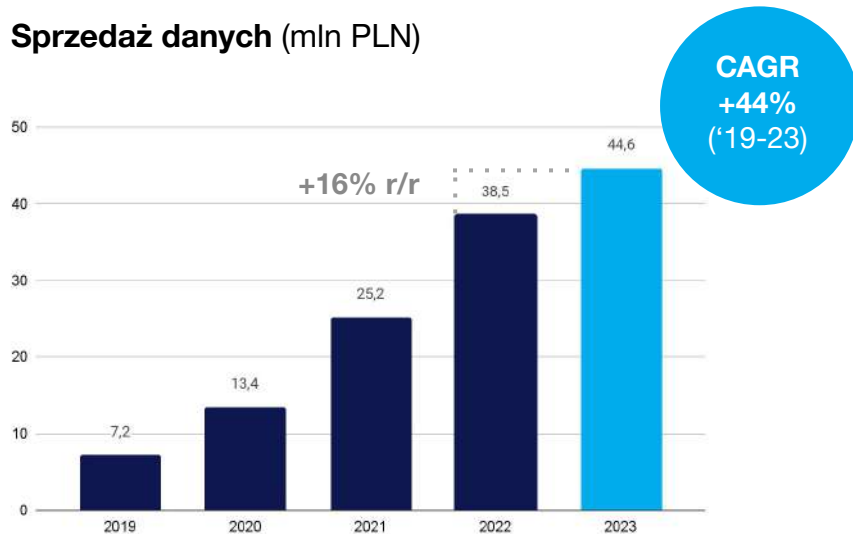
dun & bradstreet



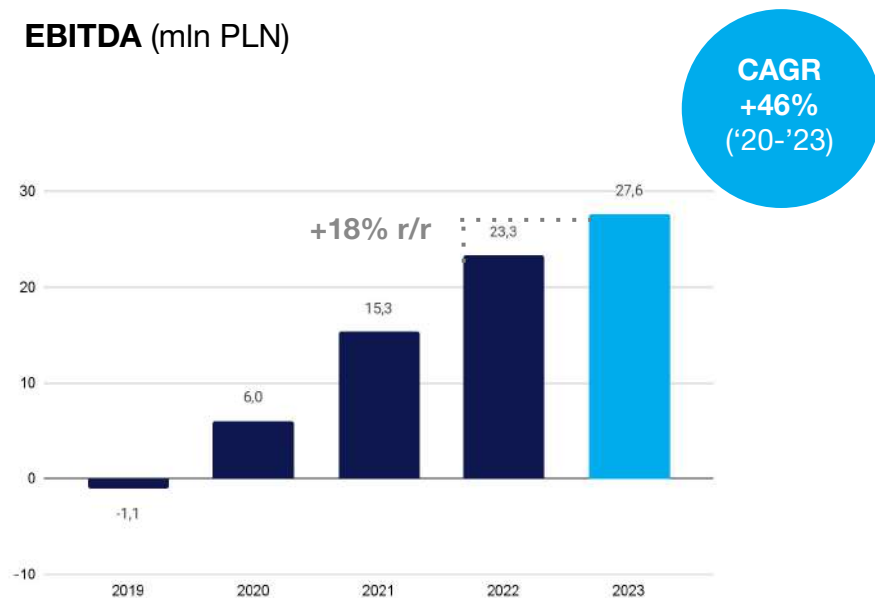
**Wyniki finansowe
2023 oraz Q4 2023**

Koncentracja na sprzedaży danych

Sprzedaż danych (mln PLN)

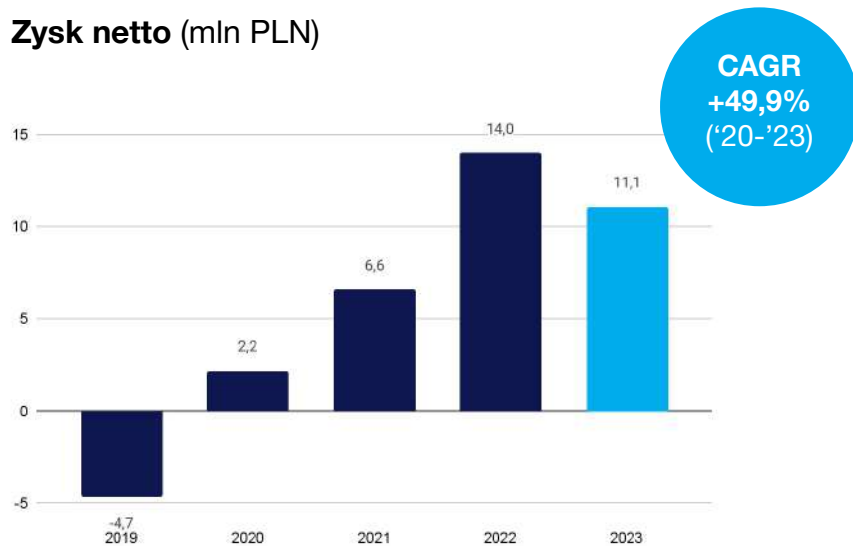


EBITDA (mln PLN)



Dynamiczny wzrost wyników 2019 - 2023

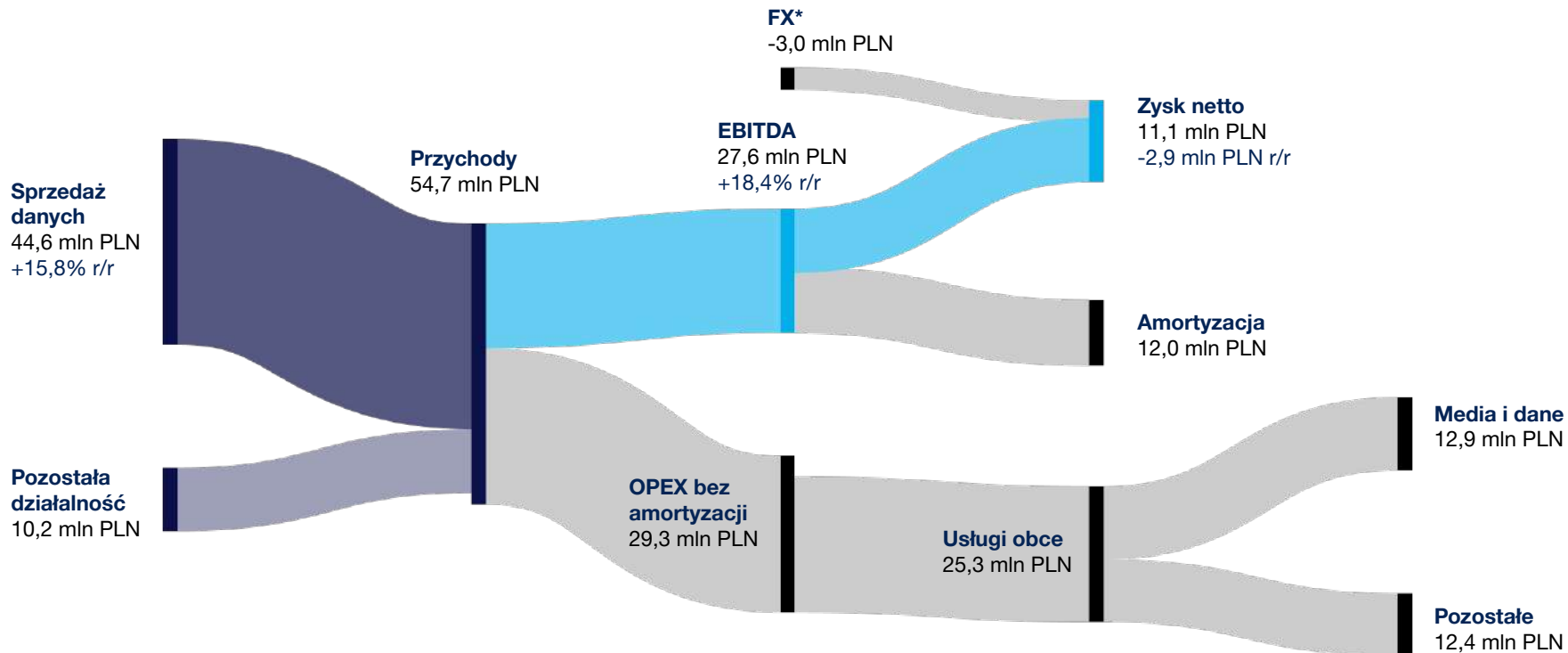
Zysk netto (mln PLN)



Cash flow (mln PLN)



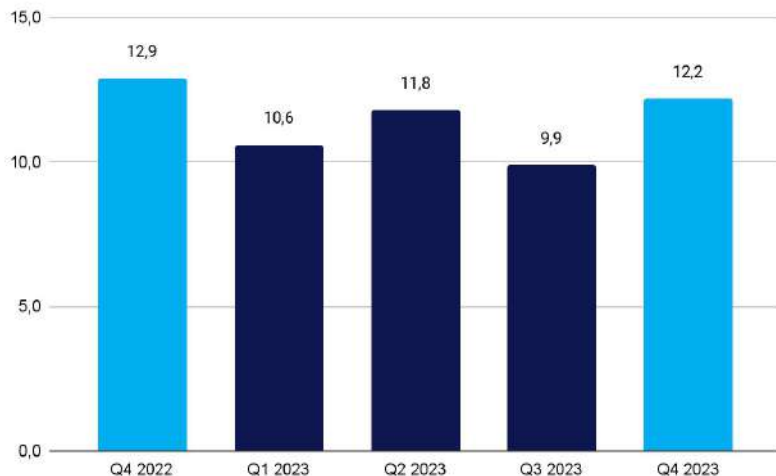
Podsumowanie 2023



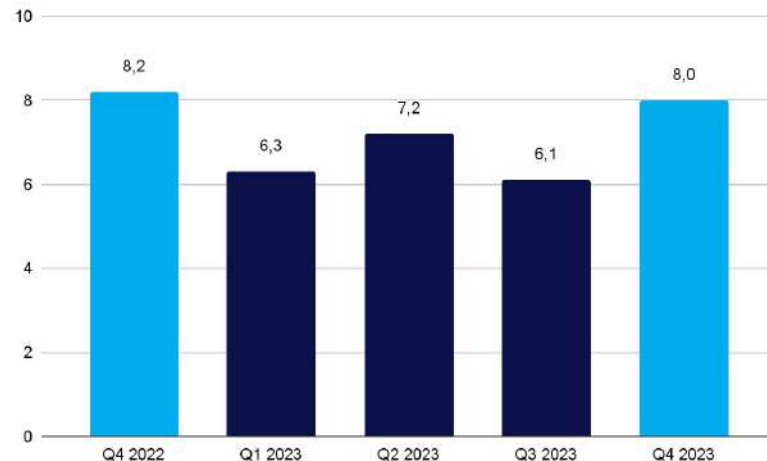
*FX wyniósł +2,5 mln PLN w 2022 roku

Sukcesywne wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedaż danych, Q4 2022-Q4 2023 (mln PLN)

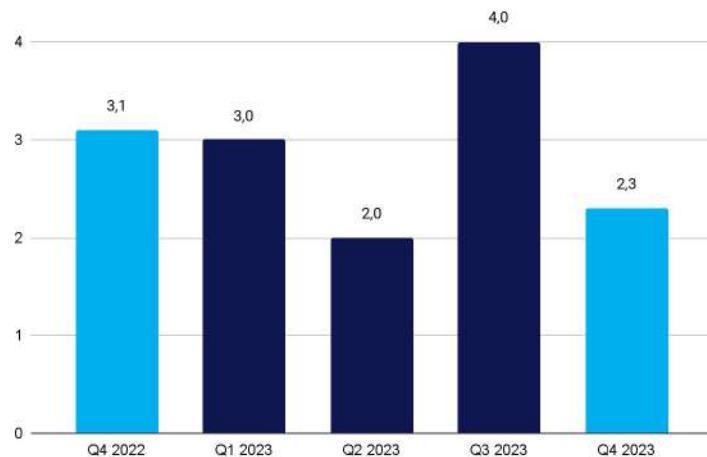


EBITDA, Q4 2022-Q4 2023 (mln PLN)

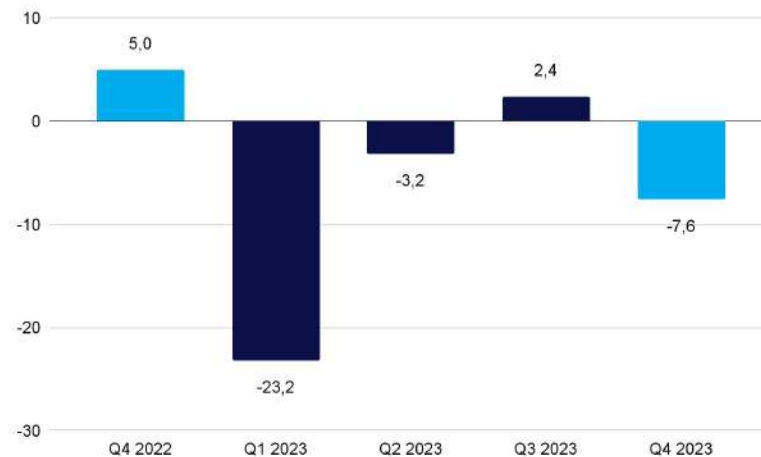


2023: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q4 2021-Q4 2022 (mln PLN)

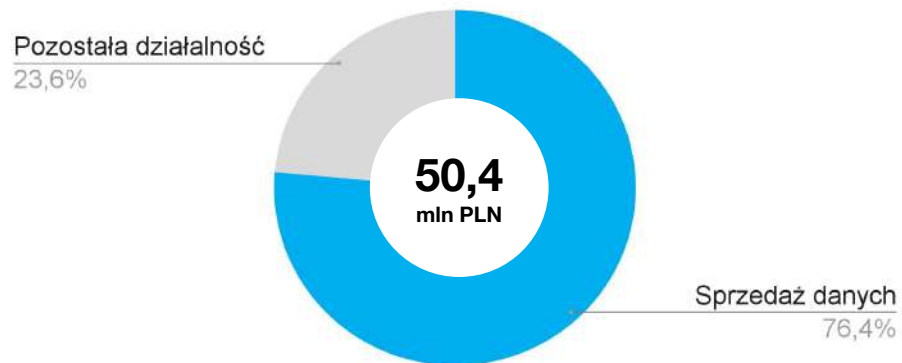


Cash flow, Q4 2022-Q4 2023 (mln PLN)



Wzrost sprzedaży danych w strukturze przychodów

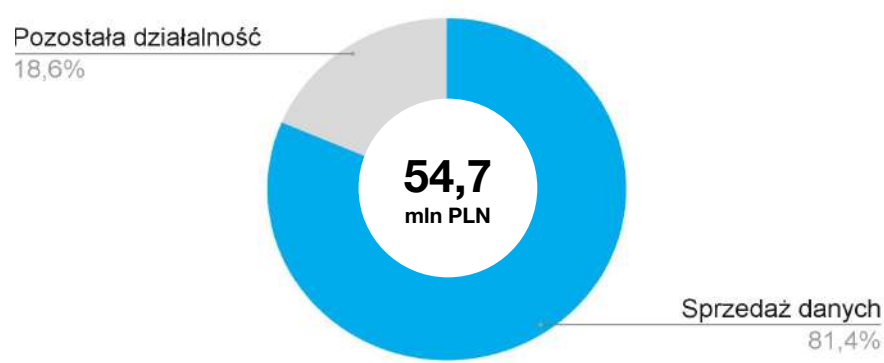
Przychody 2022



Przychody ze sprzedaży danych Q4 2022

12,9 mln PLN
(2,8 mln USD)

Przychody 2023

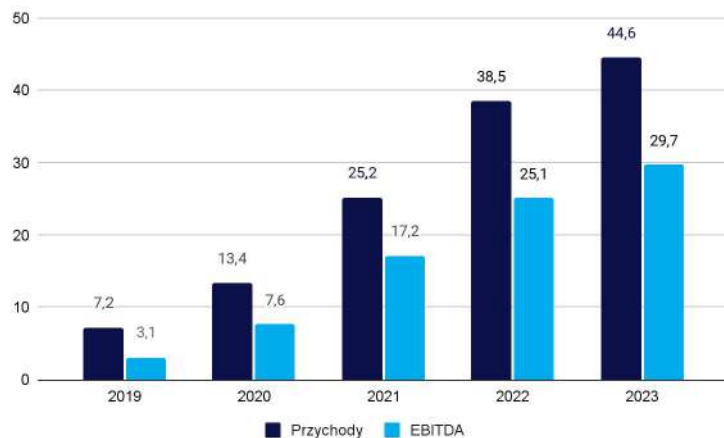


Przychody ze sprzedaży danych Q4 2023

12,2 mln PLN
(3,0 mln USD)

2023: Sukces transformacji modelu biznesowego

Sprzedż danych, 2019-2023 (mln PLN)



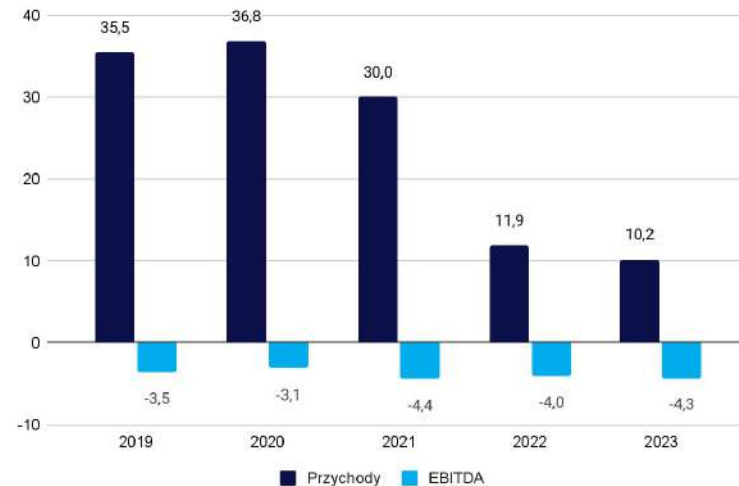
CAGR
'19-'23

+44% r/r

CAGR
'19-'23

+57,1% r/r

Pozostała działalność, 2019-2023 (mln PLN)



2023 Bilans: wysoki poziom gotówki i należności



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firm z akwizycji.
- Ograniczenie poziomu należności wynikające z zmniejszenia skali pozostałej działalności
- Pozytywny poziom gotówki, pomimo poczynionych inwestycji, przewyższającej zadłużenie (ujemny dług netto), obejmujące przede wszystkim zobowiązania leasingowe wg. MSSF 16.
- Spadek salda kapitałów, pomimo dodatniego wyniku netto, z uwagi na przeprowadzone skupy akcji
- Spadek przychodów przyszłych okresów z uwagi na transakcję sprzedaży spółki Audience Network (zmniejszenie przyszłych przychodów z dotacji do rozpoznania)

w mln PLN	31.12.2023	31.12.2022
Aktywa trwałe:	63,2	57,8
(a) WN	44,1	38,9
(b) Pozostałe	19,2	19,0
Aktywa obrotowe:	29,9	64,4
(a) Należności	13,4	18,5
(b) Gotówka i ekwiwalenty	10,9	42,6
(c) Pozostałe	5,6	3,3
Aktywa razem	93,1	122,2
Kapitał własny	76,7	91,2
Zobowiązania i rezerwy:	16,4	31,0
(a) Zobowiązania	1,4	6,0
(b) Zadłużenie odsetkowe	3,3	5,3
(c) Przychody przyszłych okresów	9,4	17,6
(d) Pozostałe	2,3	2,1
Pasywa Razem	93,1	122,2

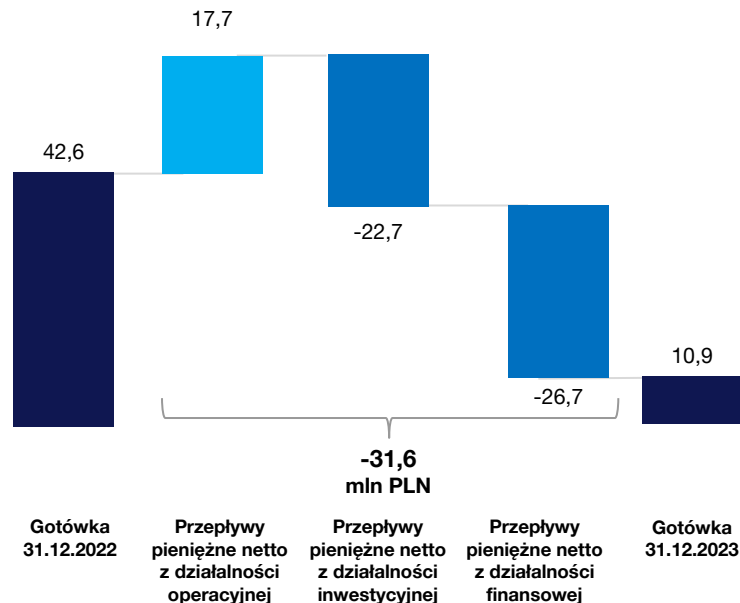
2023 Cash Flow: realizacja planów strategicznych



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Grupa wygenerowała istotnie pozytywne przepływy z działalności operacyjnej - 17,7 mln PLN - które posłużyły do realizacji inicjatyw inwestycyjnych i finansowych
- Znaczący poziom CAPEX - 22,7 mln PLN m.in. na (a) nabycie kodów źródłowych do platformy DSP, (b) kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z:
 - przeprowadzonych dwóch skupów akcji własnych;
 - wypłaty pierwszej w historii Grupy dywidendy;
 - spłaty bieżących zobowiązań leasingowych.



Podsumowanie strategii 2021 - 2023

Trzy perspektywy strategii Cloud Technologies 2021-2023



Perspektywa biznesowa

- Globalizacja biznesu
- Rozwój własnych technologii
- Zwiększenie monetyzacji danych



Perspektywa finansowa

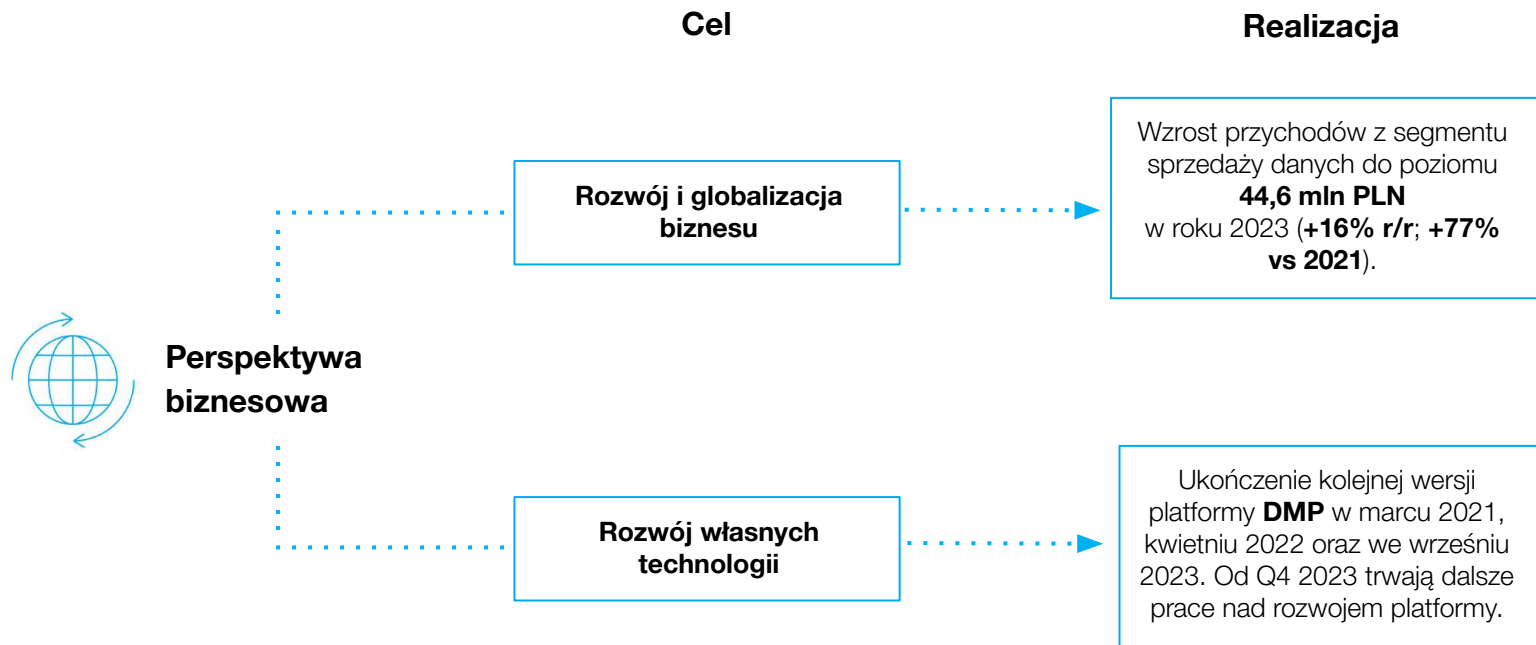
- Akwizycje międzynarodowe
- Działalność B+R
- Zakup technologii
- Skup akcji własnych



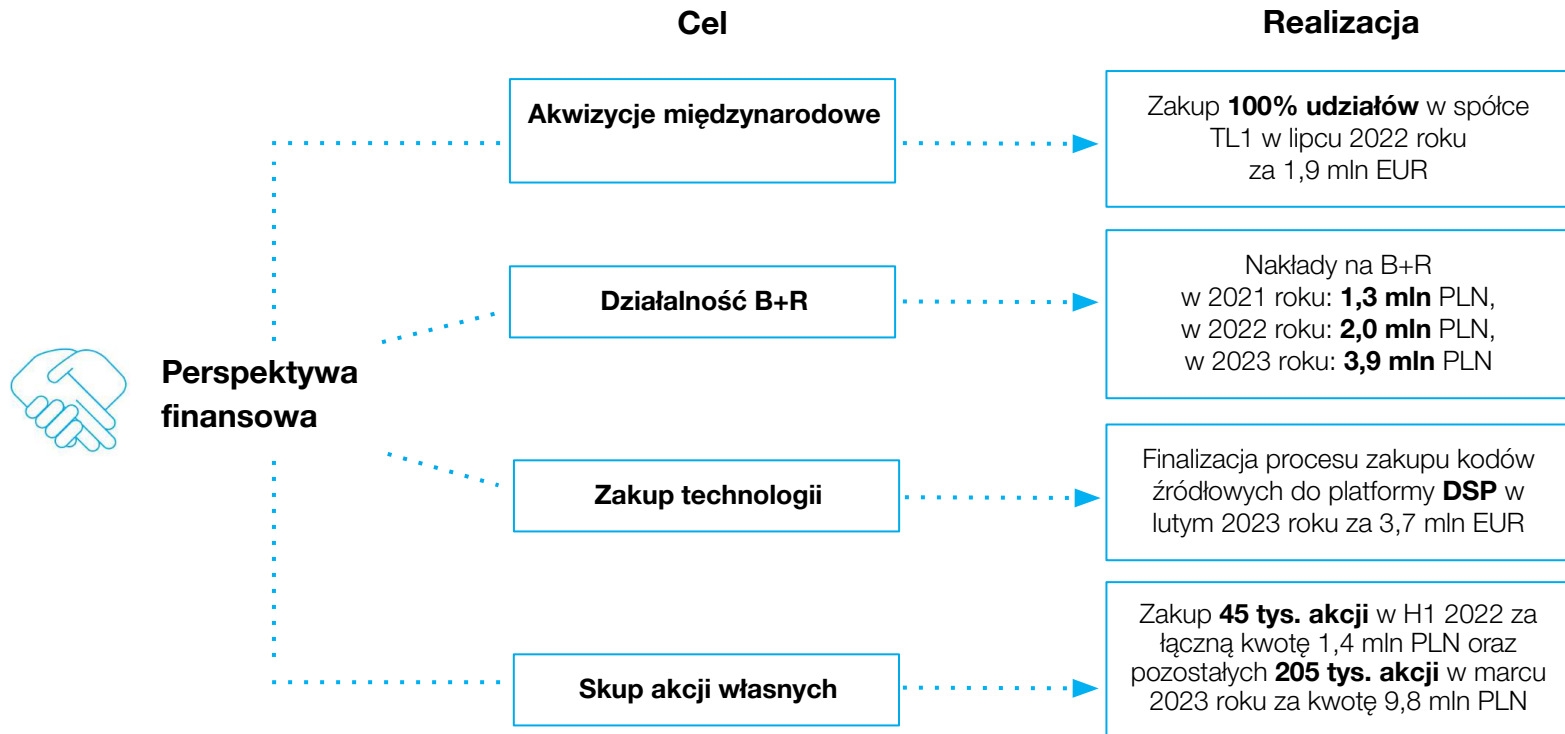
Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Główny Rynek GPW

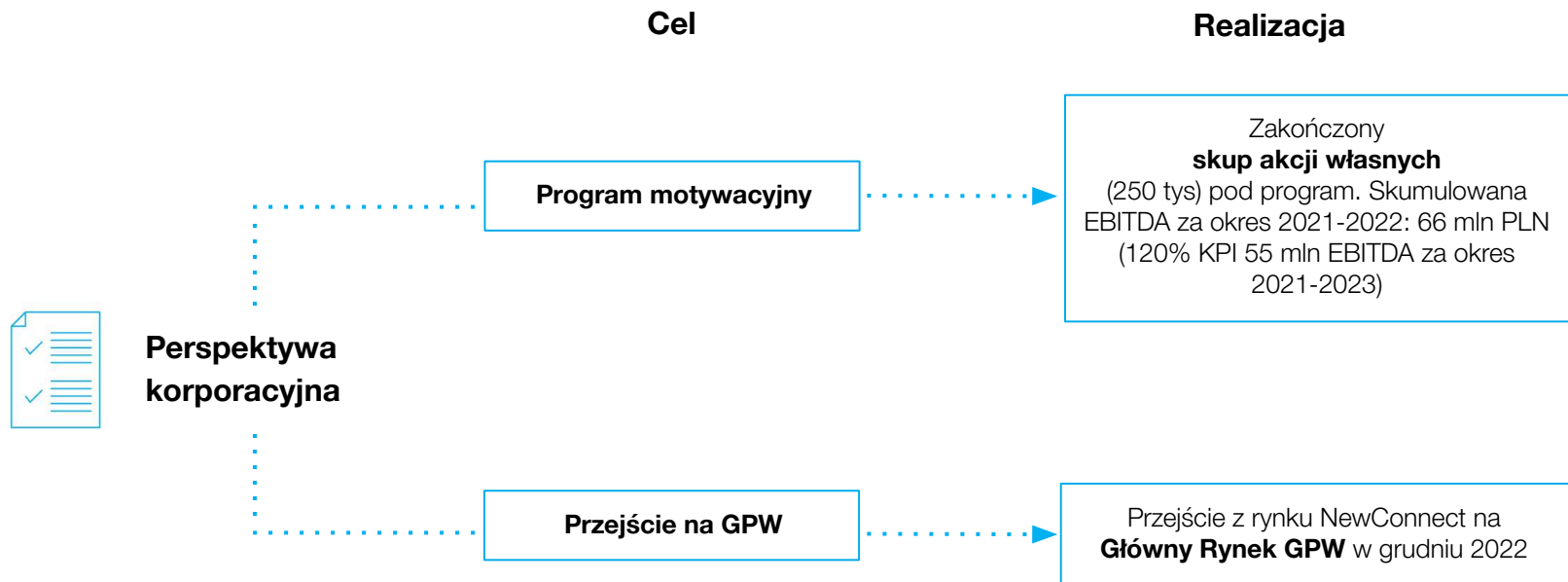
Realizacja strategii



Realizacja strategii



Realizacja strategii





Strategia 2023 - 2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

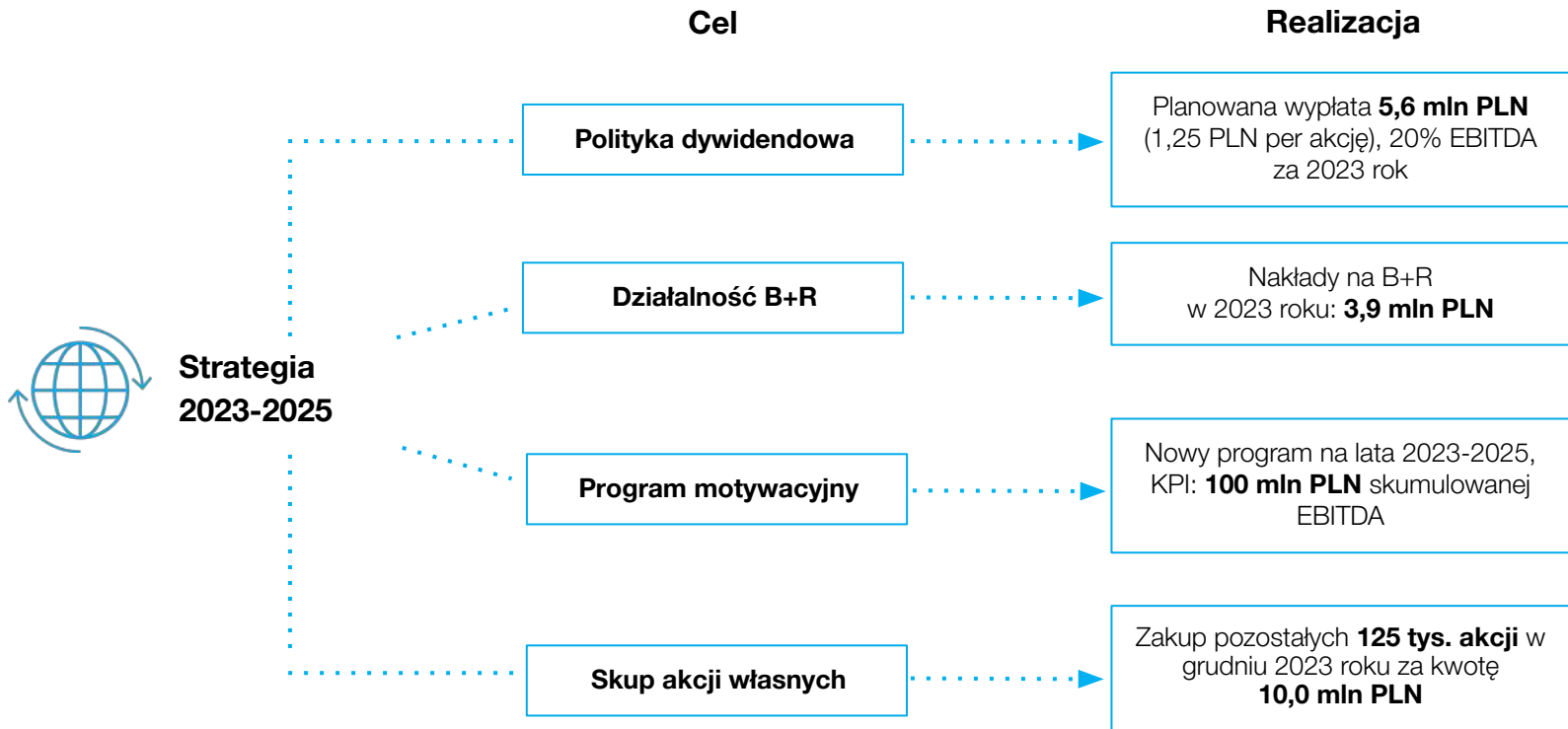
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Realizacja strategii 2023-2025



Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu, CEO

Piotr Soleniec

Członek Zarządu, CFO