



Wyniki finansowe Q1 2023

29 maja 2023 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za Q1 2023

Q1 2023

wyraźny wzrost
sprzedaży i
rentowności

Sprzedaż danych

10,6

mIn PLN

+40%
vs Q1 2022

EBITDA

6,3

mIn PLN

+39,4% vs Q1
2022 EBITDA

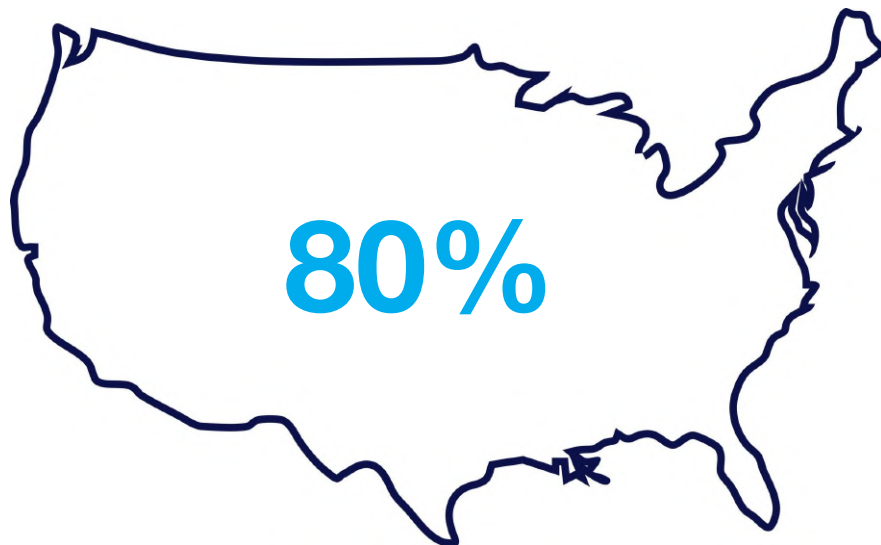
Zysk netto

3,0

mIn PLN

+35,5% vs Q1
2022 Zysk netto

Sprzedaż danych to dynamiczny wzrost i wysoka rentowność



udział rynku USA w przychodach
ze sprzedaży danych

5 mld

internautów w bazie

66%

marża na sprzedaży danych
w Q1 2023

76%

udział sprzedaży danych
w przychodach w Q1 2023

Spis treści

- 1 | Model biznesowy
- 2 | Otoczenie rynkowe
- 3 | Wyniki finansowe Q1 2023
- 4 | Strategia 2023-2025



Model biznesowy
Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

BIG DATA → SMART DATA

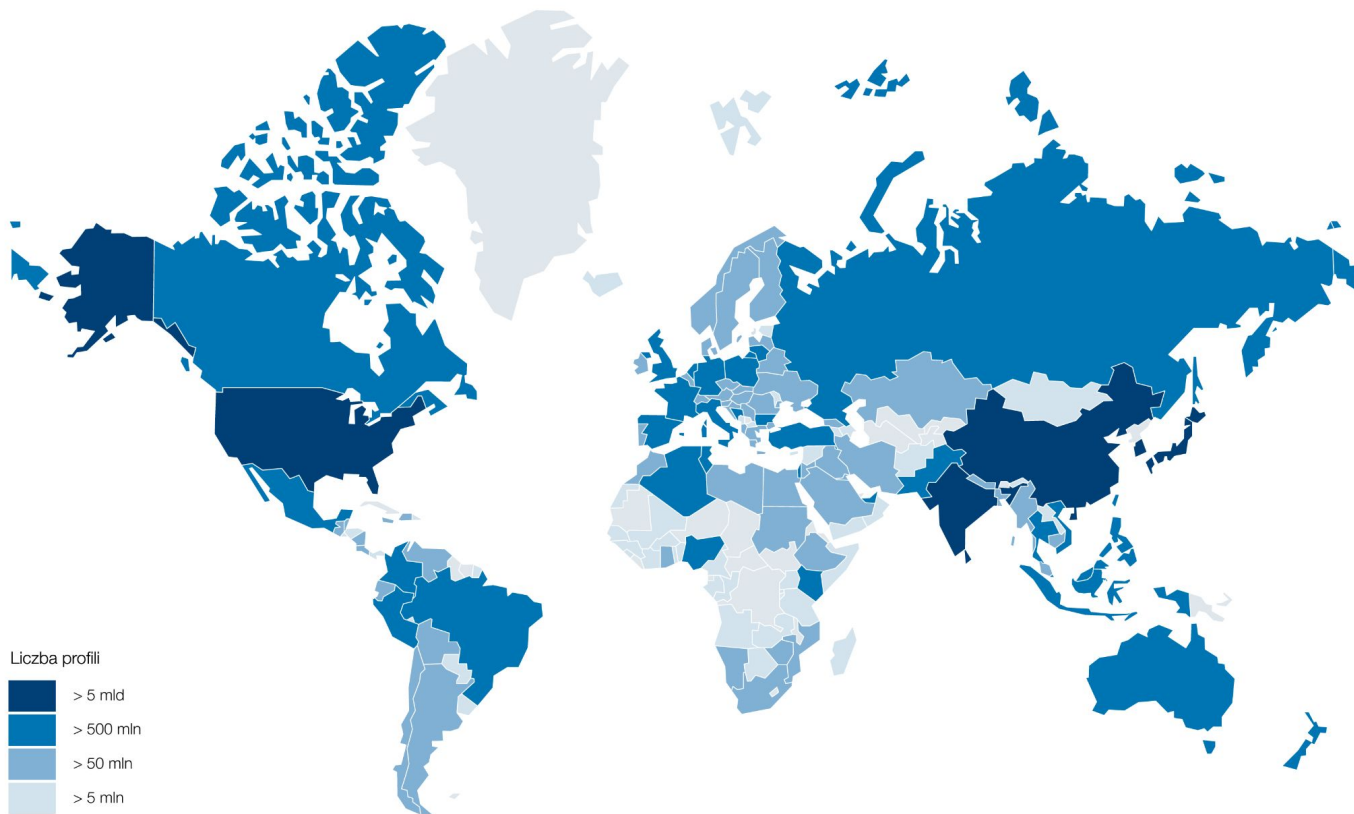


1. Zbieramy dane
z urządzeń połączonych
z internetem

2. Przetwarzamy dane
w oparciu o własną technologię
korzystającą z algorytmów AI

3. Monetyzujemy dane
poprzez targetowanie
reklamy internetowej

Przetwarzamy dane z ponad 200 rynków świata





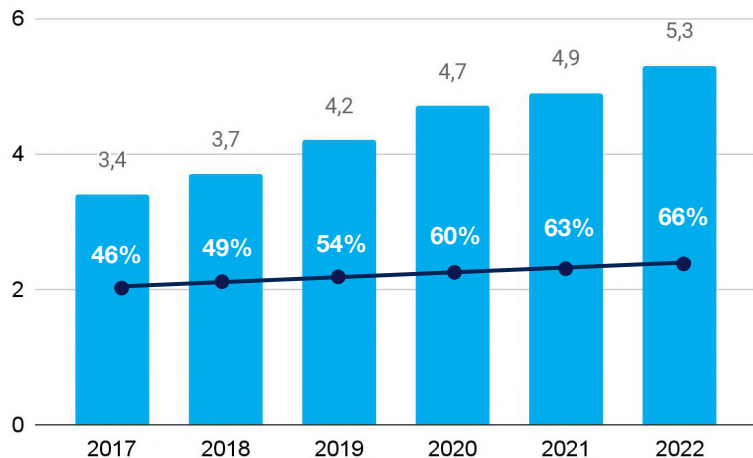
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

Do 2025 roku już ponad 70% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

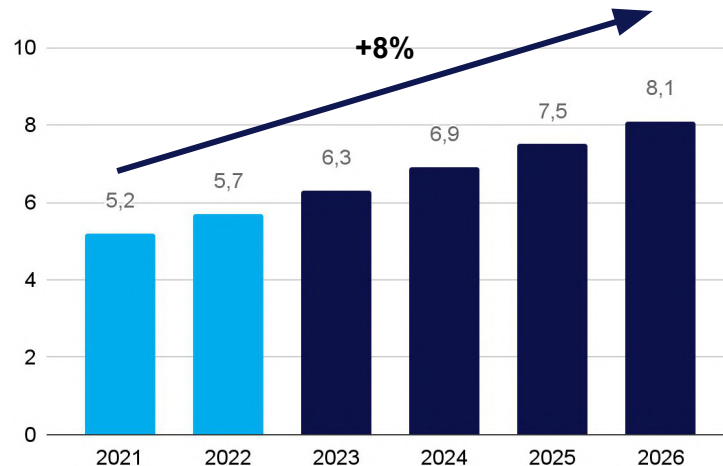
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)



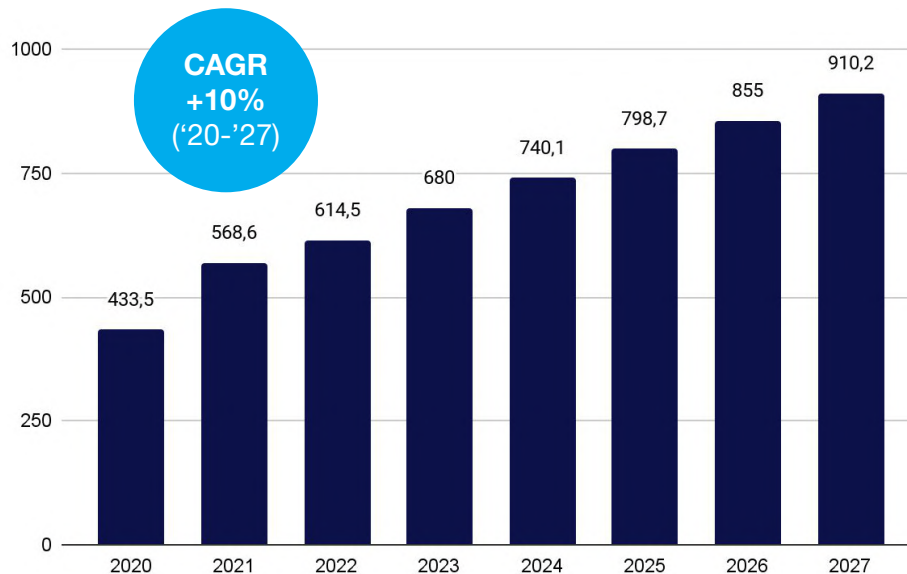
Rynek reklamy online rośnie w dwucyfrowym tempie



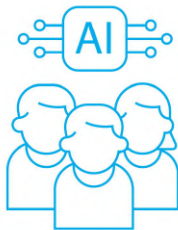
Reklama internetowa

Dostarczamy dane do rosnącego rynku reklamy internetowej, umożliwiając reklamodawcom dotarcie do wybranych grup docelowych.

Globalny rynek reklamy internetowej, 2022 - 2027 (mld USD)



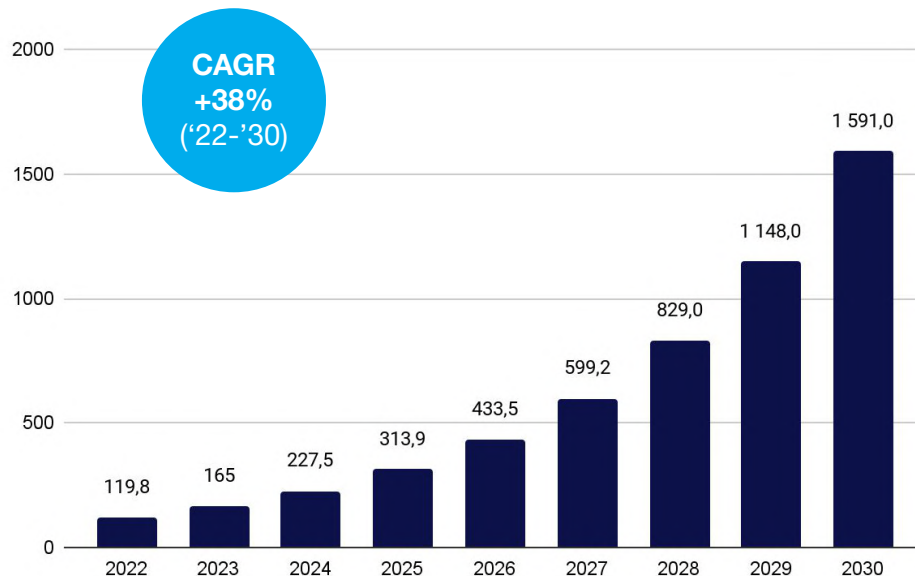
Rynek AI do 2030 roku wzrośnie o ponad 1300%



Narzędzia AI

Nasze zasoby są cennym paliwem dla narzędzi wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji, które do nauki potrzebują wysokiej jakości danych.

Globalny rynek AI, 2022 - 2030 (mld USD)



Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

ORACLE

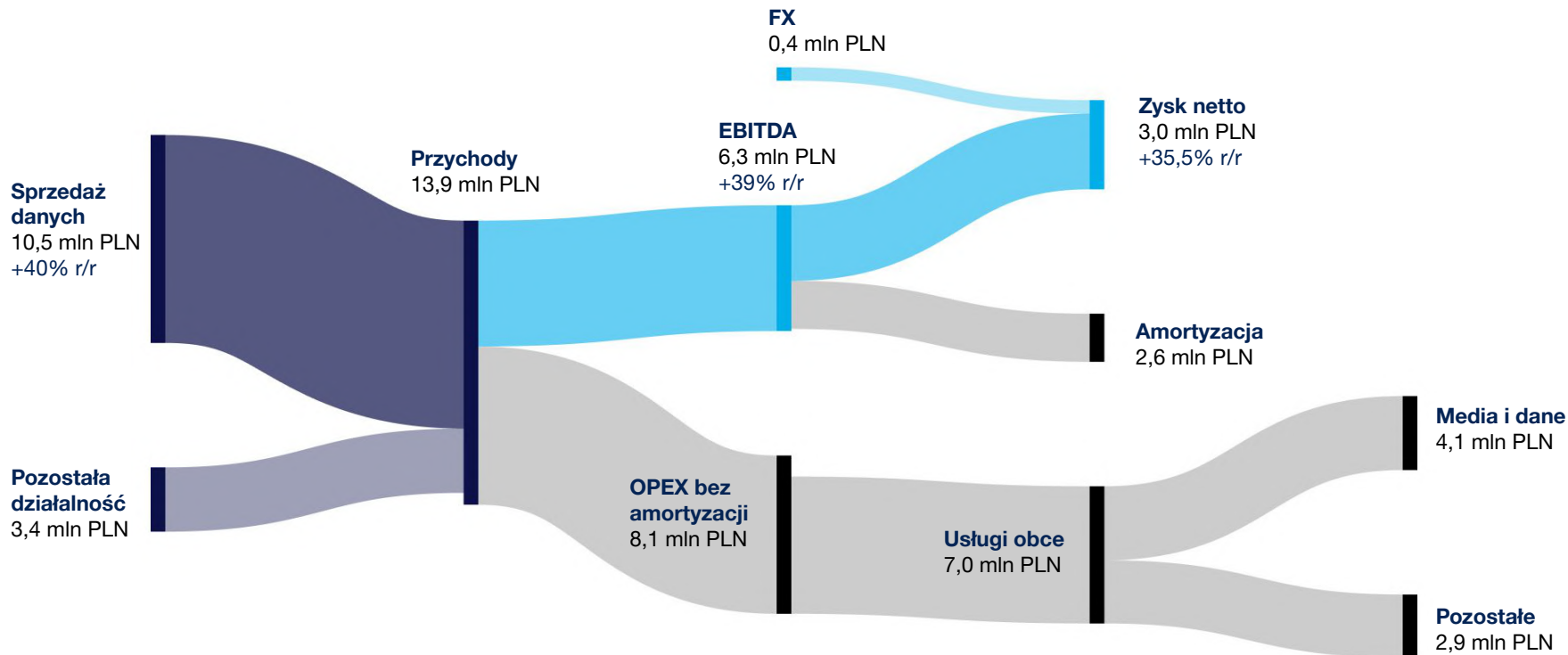
 LiveRamp
an axxiom company

dun & bradstreet



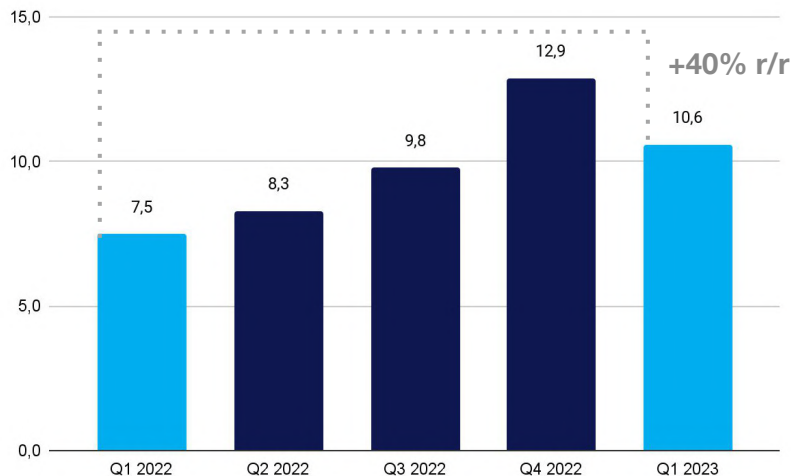
Wyniki finansowe
Q1 2023

Podsumowanie Q1 2023

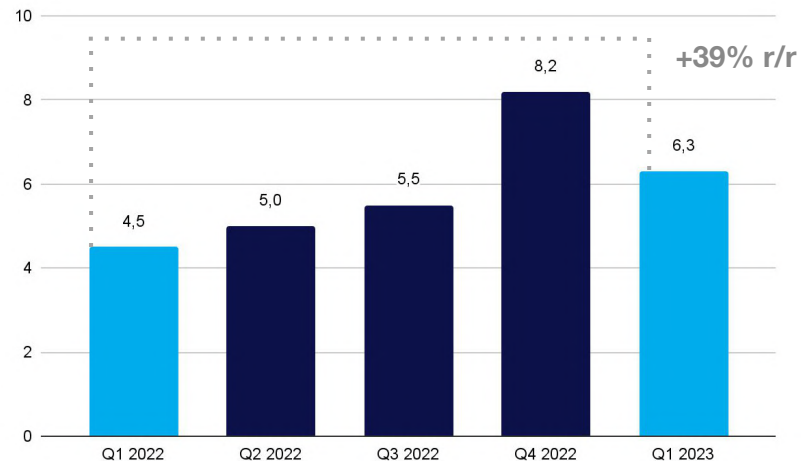


Dynamiczne wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedż danych, Q1 2022-Q1 2023 (mln PLN)

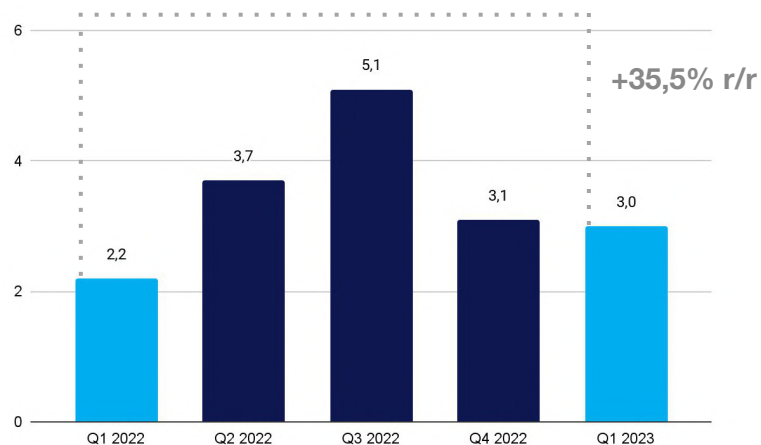


EBITDA, Q1 2022-Q1 2023 (mln PLN)

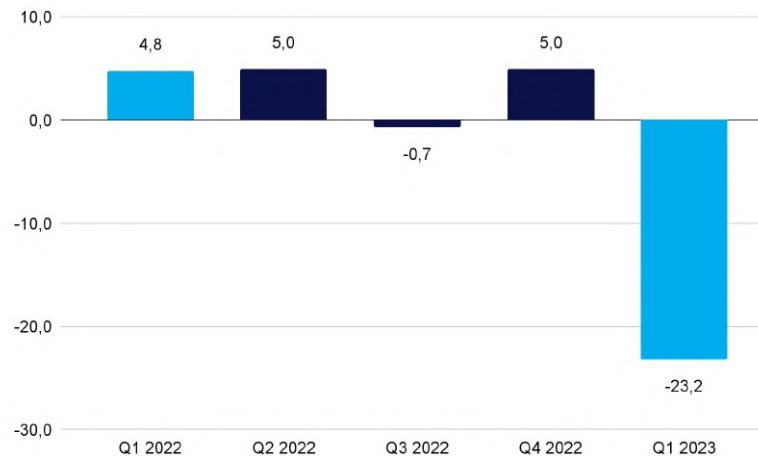


Q1 2023: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q1 2022-Q1 2023 (mln PLN)

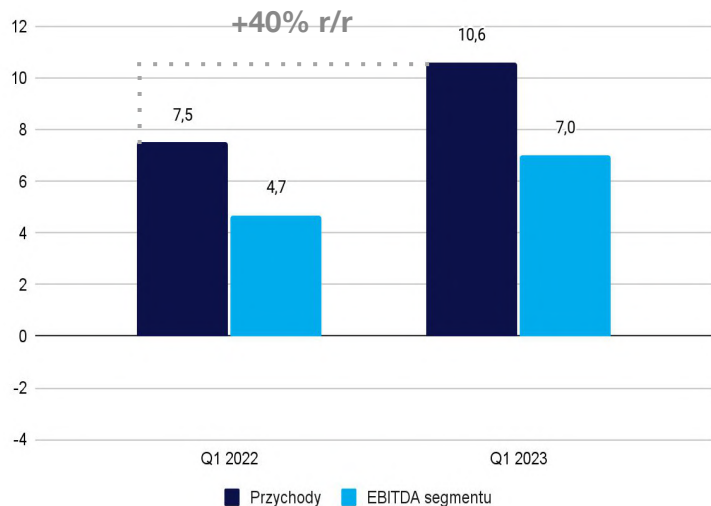


Cash flow, Q1 2022-Q1 2023 (mln PLN)

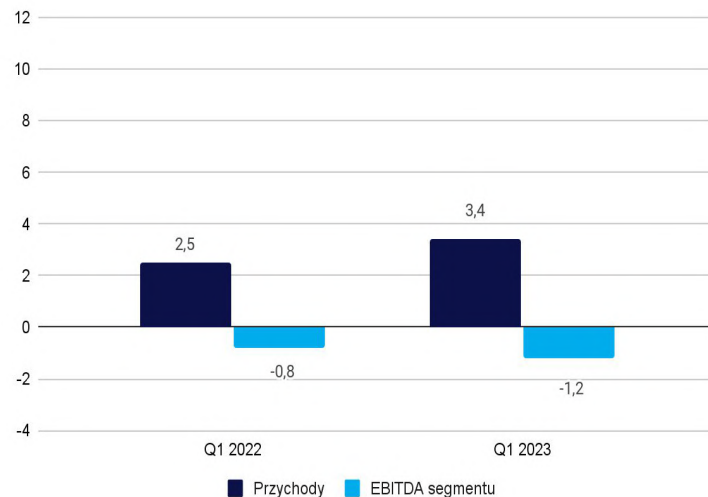


Q1 2023: Sukces transformacji modelu biznesowego

Sprzedaż danych, Q1 2022 oraz Q1 2023 (mln PLN)



Pozostała działalność, Q1 2022 oraz Q1 2023 (mln PLN)



Q1 2023 Bilans: bezpieczna struktura



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, technologia DSP oraz wartość firmy z akwizycji.
- Wzrost WN wynikający z przejęcia TL1 w 2022 oraz zakupu kodów źródłowych do platformy DSP w Q1 2023.
- Pomimo spadku gotówki z uwagi na realizowane inwestycje dług netto pozostaje ujemny.
- Spadek salda kapitałów własnych w wyniku zrealizowanego w Q1 2023 skupu akcji własnych.

w mln PLN	31.03.2023	31.12.2022	31.03.2022
Aktywa trwałe:	7,4	57,8	45,2
(a) WN	54,5	38,9	33,8
(b) Pozostałe	17,9	19,0	11,4
Aktywa obrotowe:	37,9	64,4	58,4
(a) Należności	15,8	18,5	22,1
(b) Gotówka i ekwiwalenty	19,3	42,6	33,3
(c) Pozostałe	2,8	3,3	3,0
Aktywa razem	110,3	122,2	103,6
Kapitał własny	85,0	91,2	78,2
Zobowiązania i rezerwy:	25,3	31,0	25,4
(a) Zobowiązania	3,5	6,0	3,1
(b) Zadłużenie odsetkowe	4,9	5,3	2,9
(c) Przychody przyszłych okresów	15,9	17,6	18,9
(d) Pozostałe	1,1	2,1	0,5
Pasywa Razem	110,3	122,2	103,6

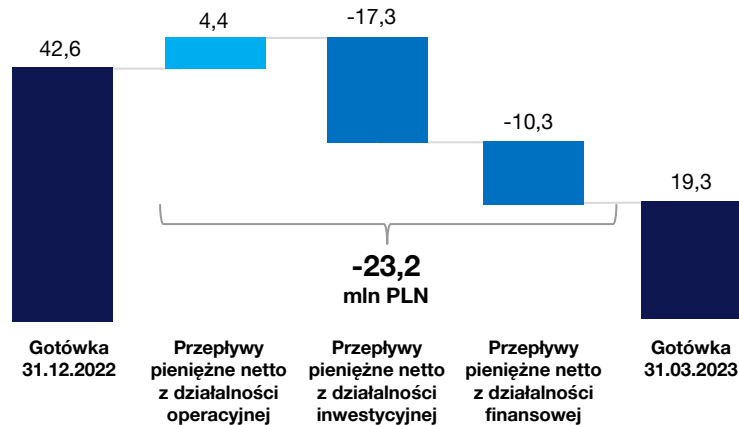
Q1 2023 Cash Flow: realizacja celów strategii 2021-2023



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Przepływy operacyjne pozostają dodatnie i wyniosły 4,4 mln PLN.
- Wysokie wydatki na CAPEX wynikają przede wszystkim z realizacji transakcji zakupu kodów źródłowych do DSP oraz na kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych..
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim z przeprowadzonego skupu akcji własnych w Q1 2023, w ramach którego nabyto 205 tys. akcji za około 10 mln PLN.
- Na koniec Q1 2023 poziom gotówki pomimo zrealizowanych celów strategii 2021-2023 pozostaje na wysokim poziomie ponad 19 mln PLN.





Strategia 2023-2025

Strategia 2023 - 2025 w trzech perspektywach



Perspektywa biznesowa

- Rozwój sprzedaży danych
- Rozszerzenie zbioru danych
- Dodatkowe pola eksploatacji danych



Perspektywa finansowa

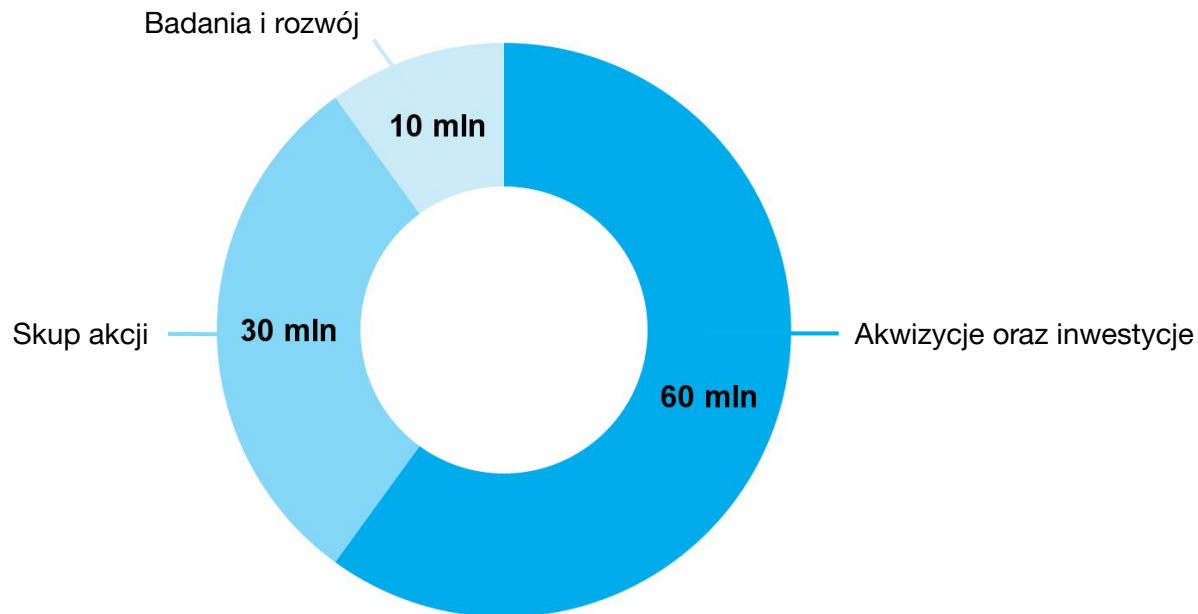
- Akwizycje oraz inwestycje
- Badania i rozwój
- Skup akcji



Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Polityka dywidendowa

Inwestycje o wartości do 100 mln PLN w okresie 2023 - 2025



Planujemy sfinansowanie inwestycji ze środków własnych, bez korzystania z instrumentów dłużnych oraz nowych emisji akcji.

Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

CEO

Piotr Soleniec

CFO