



Wyniki finansowe 2022

17 kwietnia 2023 roku

Dostarczamy dane do targetowania reklamy internetowej

Zasilamy danymi kampanie reklamowe
największych marek na całym świecie

Podsumowanie wyników finansowych za Q4 2022

Q4 2022

wyraźny wzrost
zysków i rentowności

Sprzedaż danych

12,9

mln PLN

+54%
vs Q4 2021

EBITDA

8,2

mln PLN

+85% vs Q4 2021
EBITDA

Zysk netto

3,1

mln PLN

+90% vs Q4 2021
Zysk netto

Podsumowanie wyników finansowych za 2022 rok

2022

jeden z najlepszych
okresów w historii
Grupy Cloud
Technologies

Sprzedaż danych

38,5

mIn PLN

+53%
vs 2021

EBITDA

23,3

mIn PLN

+52% vs 2021
EBITDA

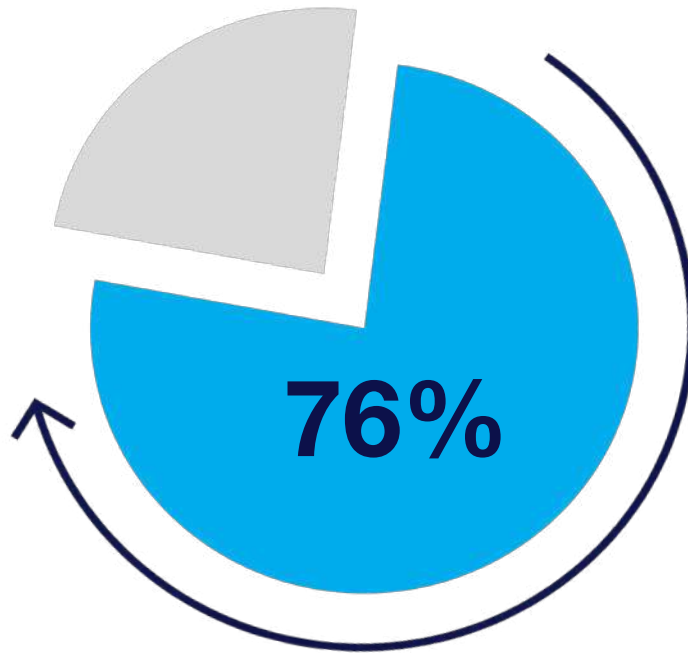
Zysk netto

14,0

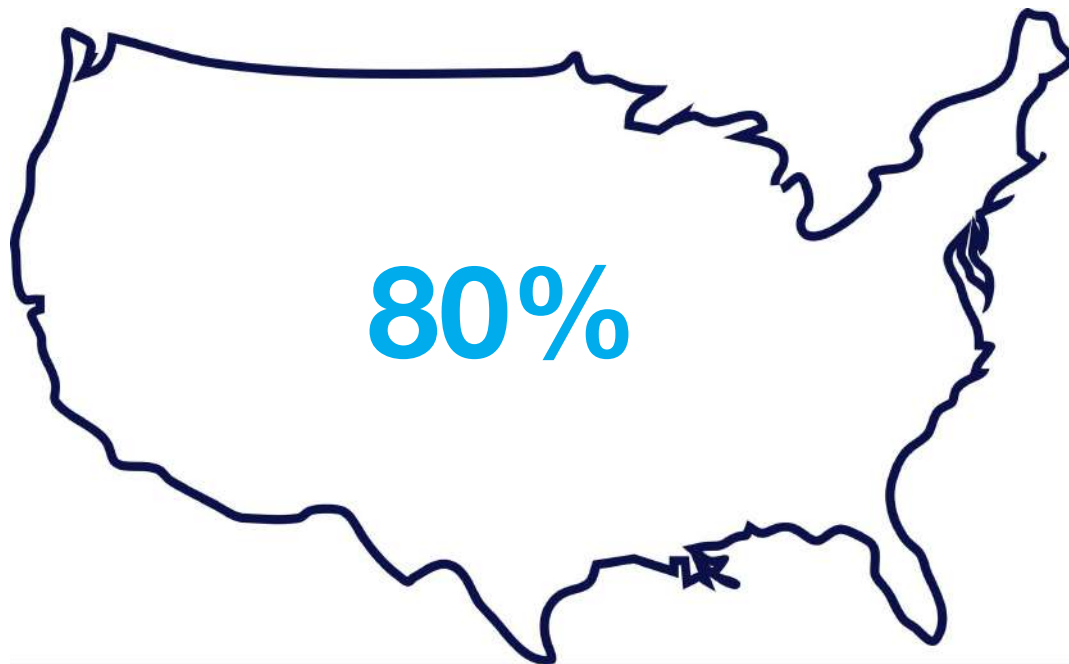
mIn PLN

+112% vs 2021
Zysk netto

Udział sprzedaży danych w przychodach w 2022 roku



Udział rynku USA w sprzedaży danych w 2022 roku



Spis treści

1 | Model biznesowy

2 | Otoczenie rynkowe

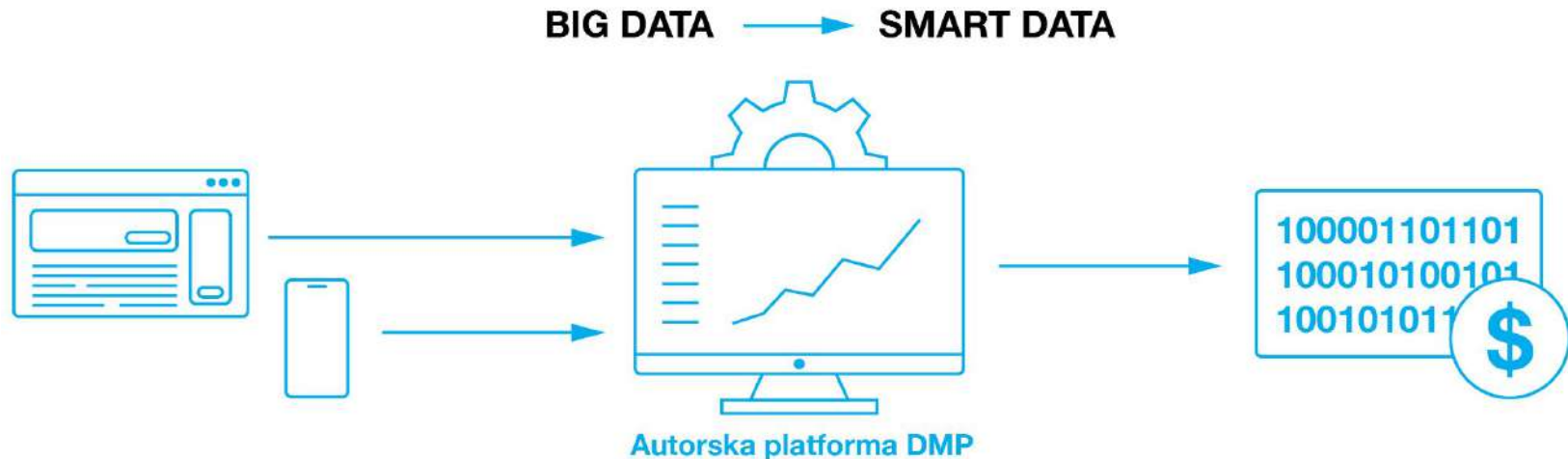
3 | Wyniki finansowe 2022 oraz Q4 2022

4 | Strategia 2021-2023



Model biznesowy
Cloud Technologies

Skalowalny i globalny model biznesowy

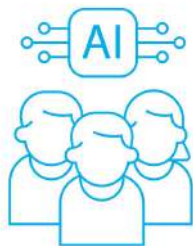


1. Zbieranie danych
z urządzeń mobilnych
i komputerów

2. Profilowanie użytkowników
na własnej platformie DMP

3. Sprzedaż danych
na rynku reklamy online

Wykorzystanie danych w reklamie online i narzędziach AI



Dane wykorzystywane są w reklamie online w modelu programmatic oraz do nauki narzędzi bazujących na algorytmach AI

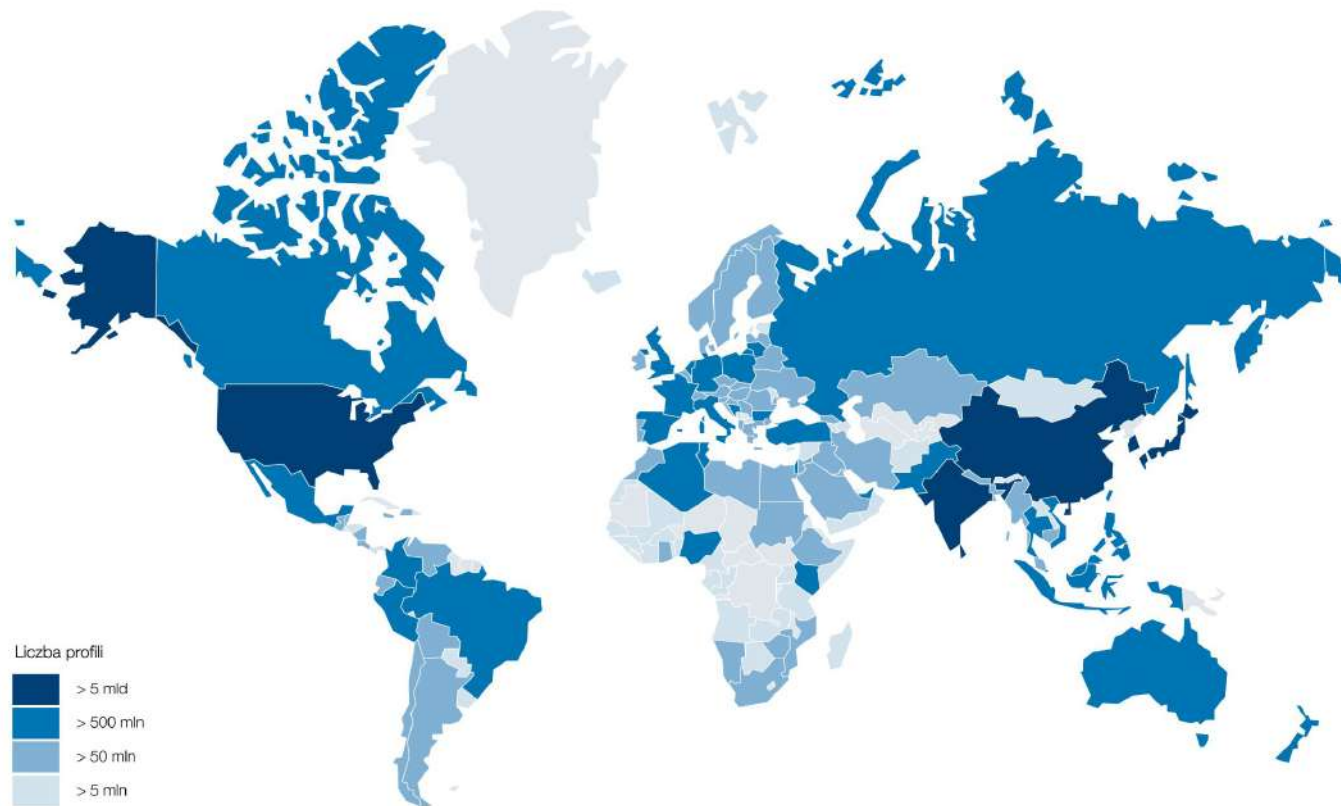


Dane są przetwarzane na autorskiej platformie Cloud Technologies - DMP



Dzięki danym marketerzy docierają do grup docelowych oraz “trenują” narzędzia wykorzystujące algorytmy sztucznej inteligencji

Dane z ponad 200 rynków świata



Rynki, z których Cloud Technologies pozyskuje dane o internautach

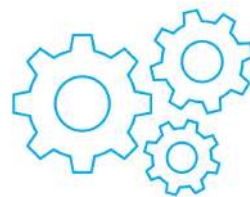
Kluczowe informacje o Cloud Technologies



Dynamiczny rozwój
najbardziej marżowej
działalności - sprzedaży
danych



Globalny rynek
daje duży potencjał wzrostu oraz
odporność na lokalne
uwarunkowania



Sprawdzone technologie
stanowią źródło przewagi
konkurencyjnej oraz
podstawę dla unikalnego
modelu biznesowego

50 Technology Fast 50
2017 CENTRAL EUROPE
Deloitte

500 Technology Fast 500
2017 EMEA
Deloitte

**EY Entrepreneur
Of The Year™**
2015 Finalist

FT 1000
FINANCIAL
1000 Europe's Fastest
Growing Companies

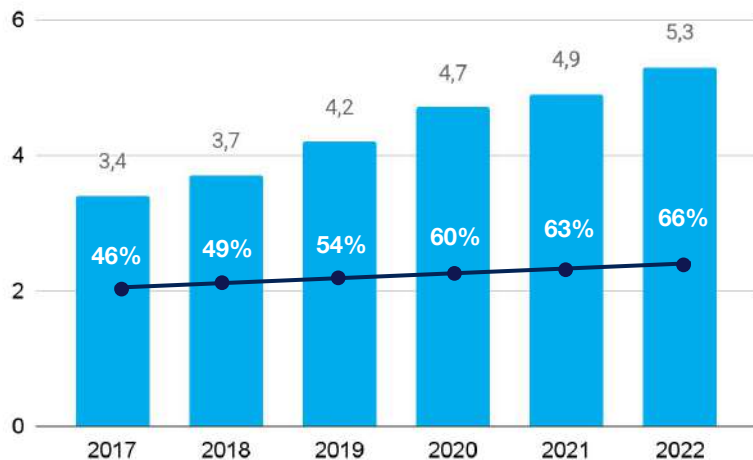
Otoczenie rynkowe

Marketerzy z całego świata przenoszą budżety reklamowe do Internetu

Do 2024 roku już ponad 65% globalnych budżetów reklamowych
będzie stanowiła reklama online

Rośnie globalna liczba internautów i wydatki online

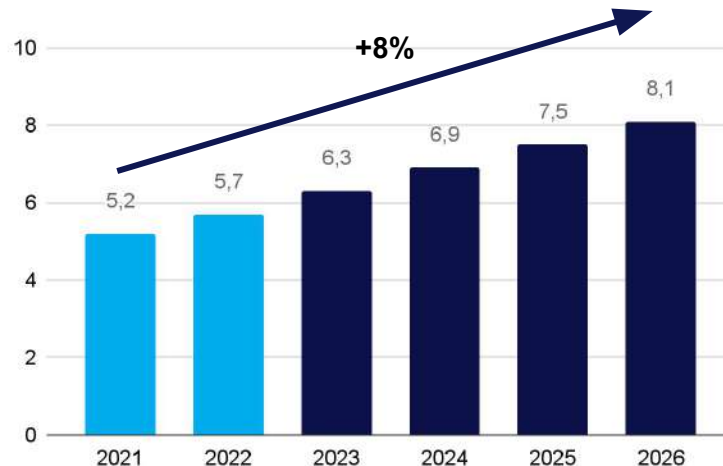
Globalna liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)



■ Liczba użytkowników z dostępem do internetu (mld)

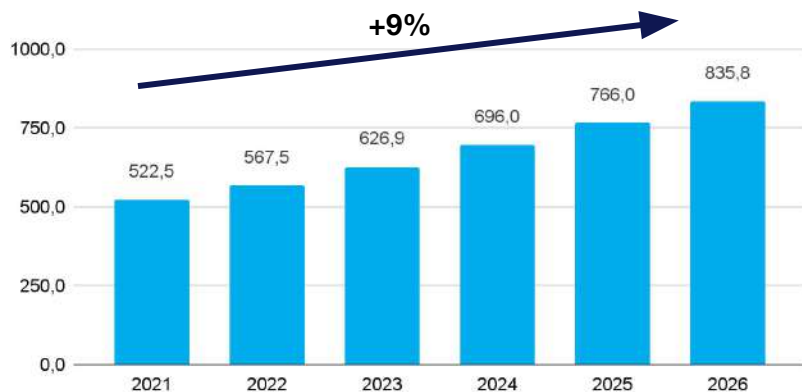
— Udział użytkowników internetu w populacji (%)

Globalne wydatki w sektorze e-commerce, CAGR (bln USD)

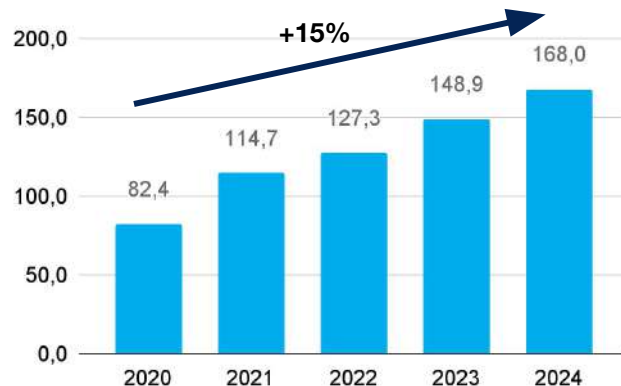


Rynek reklamy programmatic rośnie dwucyfrowo

Globalne wydatki na reklamę online, CAGR
(mld USD)

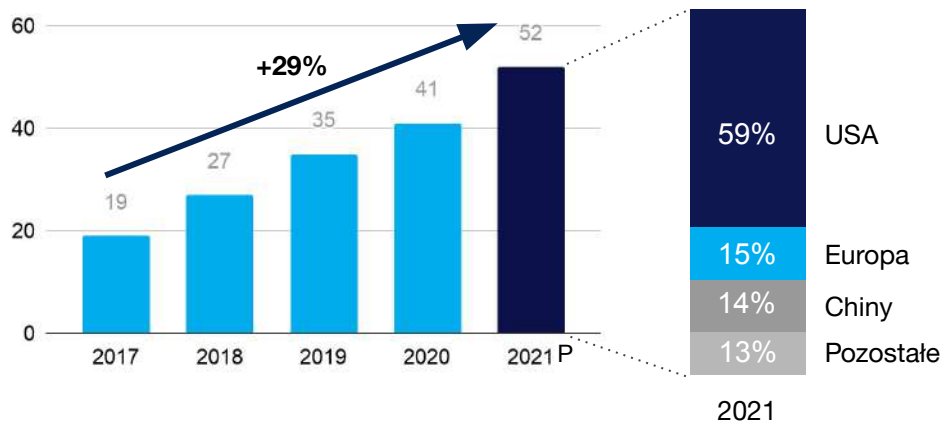


Rynek reklamy programmatic w USA, CAGR
(mld USD)



Globalny rynek danych rośnie o 30% rocznie

Globalny rynek danych, CAGR
(mld USD)



Globalny popyt na cyfrowe informacje

Globalny rynek danych rośnie wraz z postępującą automatyzacją zakupu powierzchni reklamowej online, co przekłada się na wysokie zapotrzebowanie na dane o zachowaniu internautów.

CAGR na globalnym rynku danych za lata 2017-2021 wyniósł 29%, z czego wyraźnie dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone.

Wybrane spółki AdTech na świecie

 theTradeDesk®

 PubMatic

 NetWise
A Dun & Bradstreet Company

Magnite

 Digital
Turbine

 eyeota

ORACLE

 LiveRamp
an acxiom company

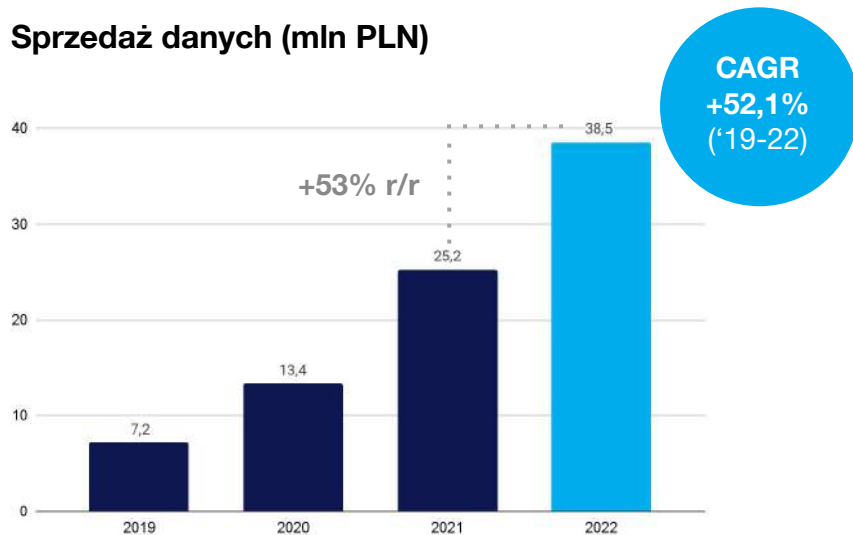
dun & bradstreet



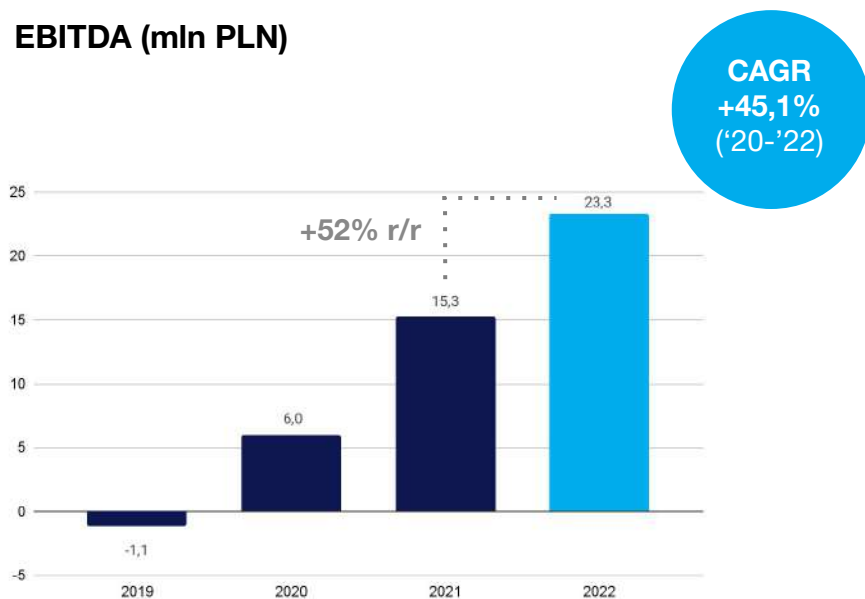
**Wyniki finansowe
2022 oraz Q4 2022**

Koncentracja na segmencie sprzedaży danych

Sprzedaż danych (mln PLN)

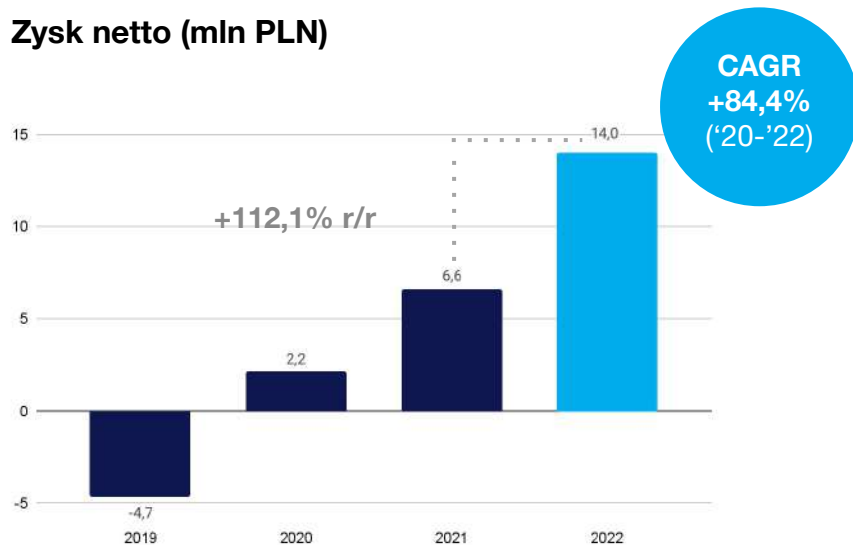


EBITDA (mln PLN)

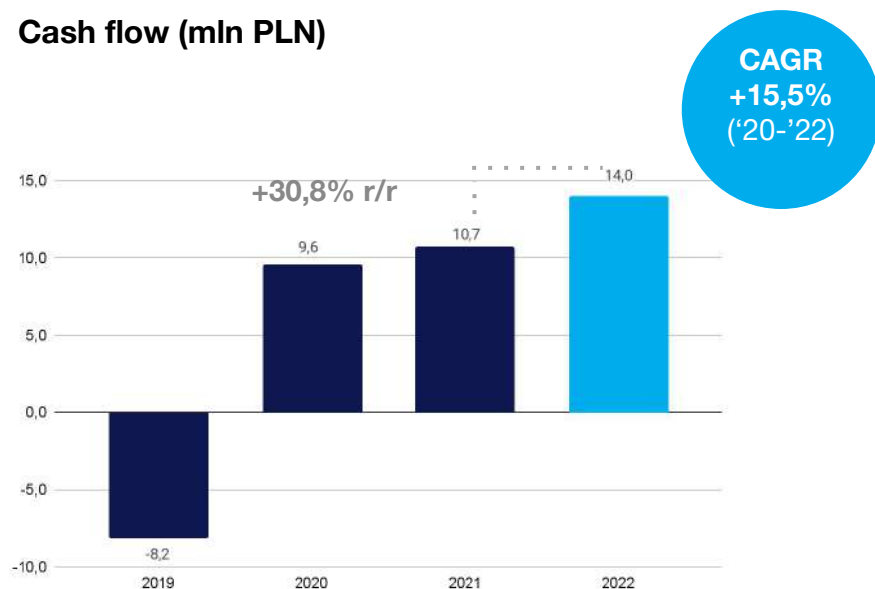


Dynamiczny wzrost wyników 2019 - 2022

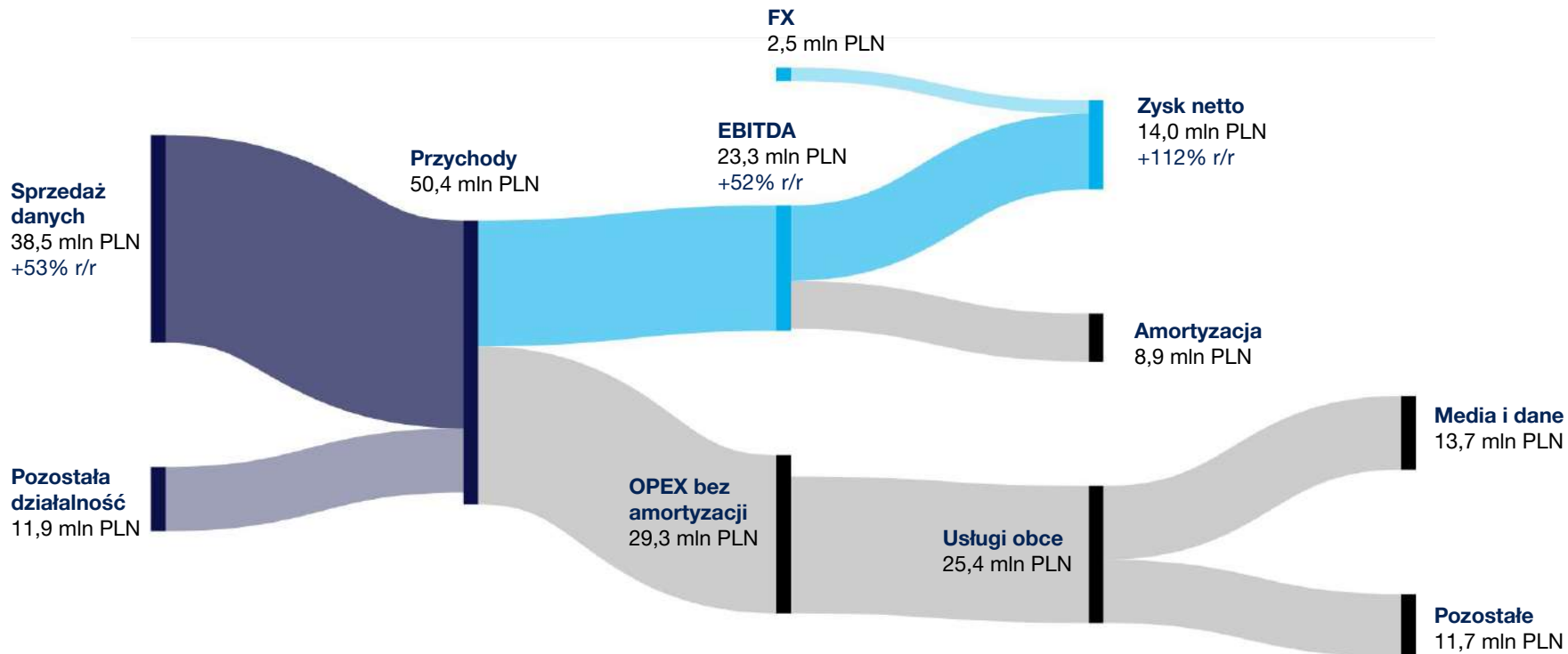
Zysk netto (mln PLN)



Cash flow (mln PLN)

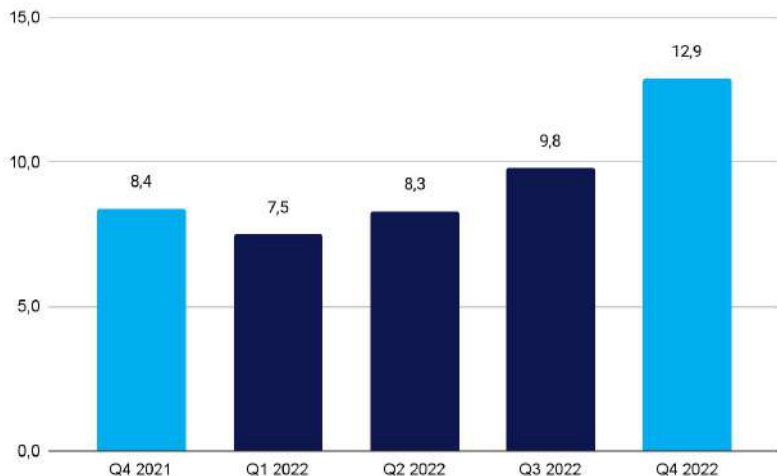


Podsumowanie 2022

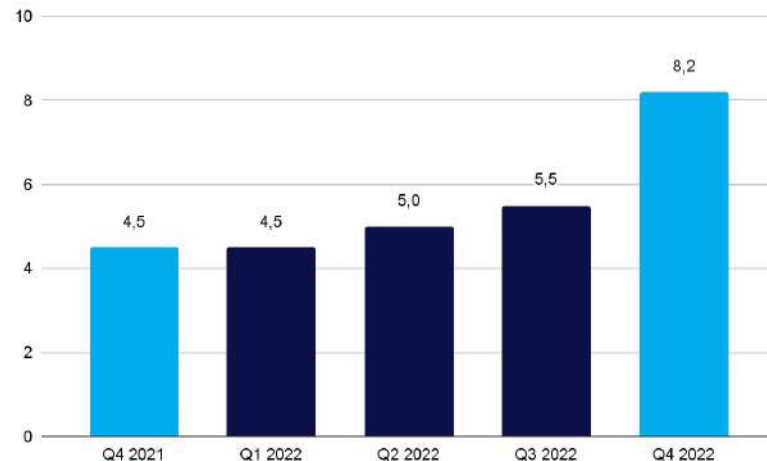


Dynamiczne wzrosty w kluczowych wskaźnikach

Sprzedż danych, Q4 2021-Q4 2022 (mln PLN)

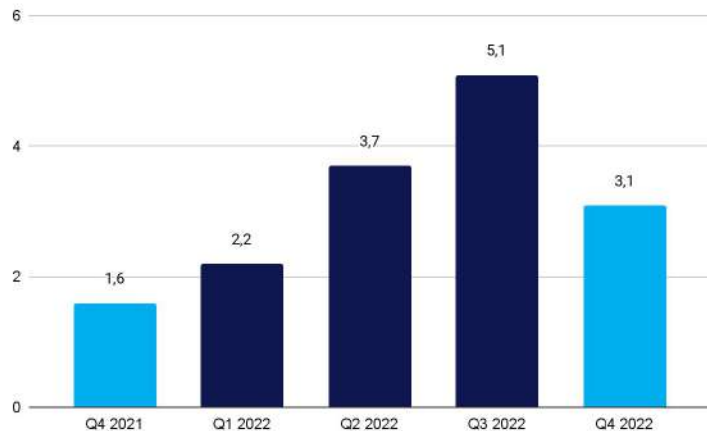


EBITDA, Q4 2021-Q4 2022 (mln PLN)

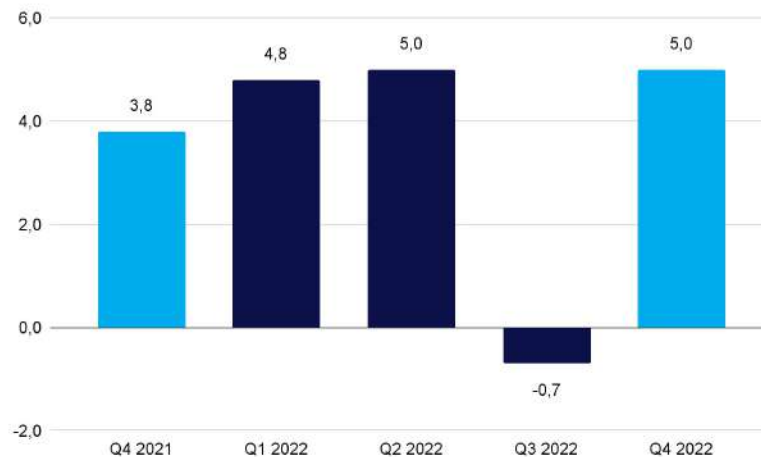


2022: Zysk netto i cash flow

Zysk netto, Q4 2021-Q4 2022 (mln PLN)

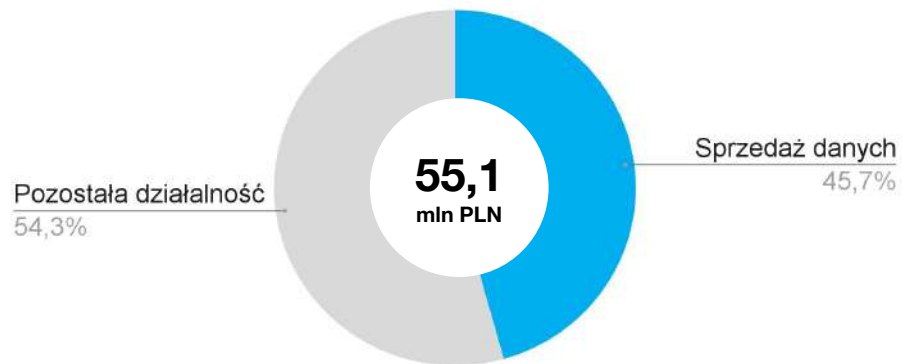


Cash flow, Q4 2021-Q4 2022 (mln PLN)



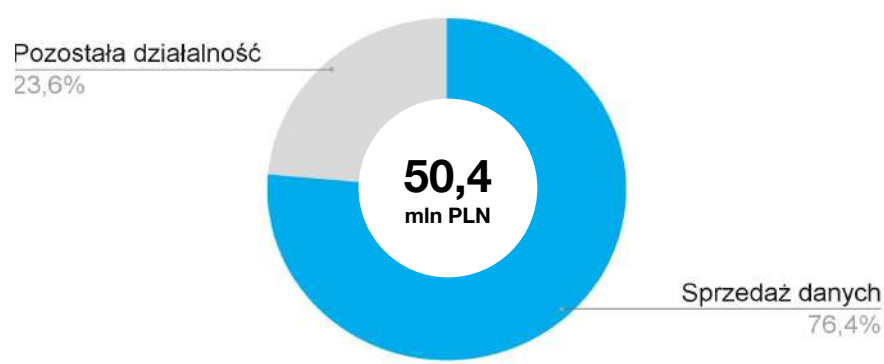
Wzrost sprzedaży danych w strukturze przychodów

Przychody 2021



Przychody Q4 2021
14,3 mln PLN

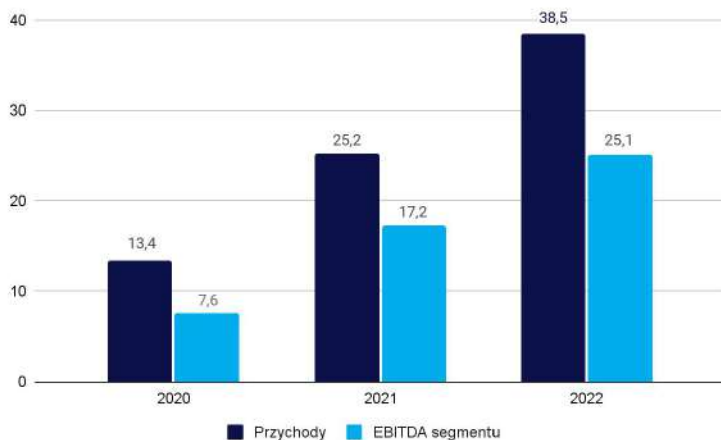
Przychody 2022



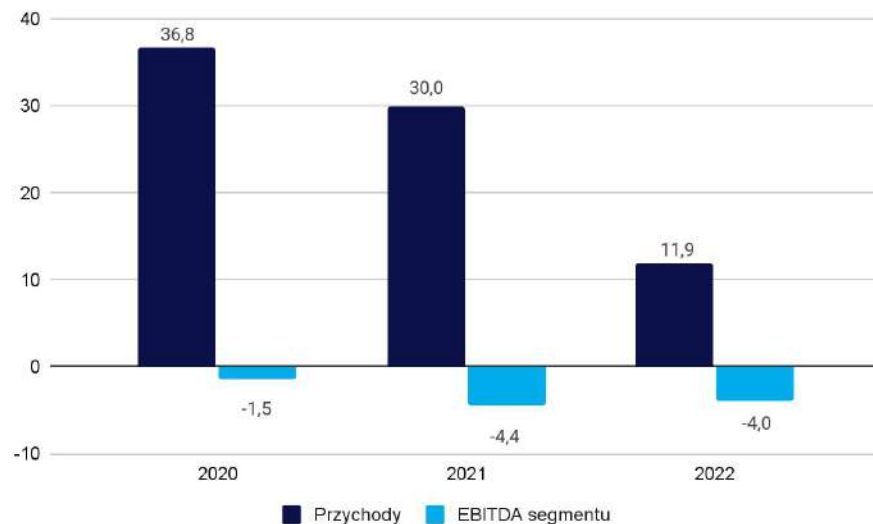
Przychody Q4 2022
16,3 mln PLN

2022: Sukces transformacji modelu biznesowego

Sprzedaż danych, 2020-2022



Pozostała działalność, 2020-2022



2022 Bilans: wysoki poziom gotówki i należności



Bilans

Wybrane pozycje

- Istotny udział WN: autorska technologia DMP, oprogramowanie sporządzone dzięki dotacjom, licencja na technologię DSP oraz wartość firmy z akwizycji.
- Wzrost pozostałych aktywów trwałych, w związku z przejęciem aktywów nabytej spółki TL1, a także rozpoczęciem najmu nowego biura.
- Znaczący wzrost gotówki, kilkakrotnie przewyższającej zadłużenie (ujemny dług netto), obejmujące przede wszystkim zobowiązania leasingowe wg. MSSF 16.
- Wzrost salda kapitałów, w efekcie wypracowania pozytywnego wyniku przez Grupę.

w mln PLN	31.12.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe:	57,8	47,6
(a) WN	38,9	35,3
(b) Pozostałe	19,0	12,3
Aktywa obrotowe:	64,4	58,0
(a) Należności	18,5	27,1
(b) Gotówka i ekwiwalenty	42,6	28,5
(c) Pozostałe	3,3	2,4
Aktywa razem	122,2	105,5
Kapitał własny	91,2	75,9
Zobowiązania i rezerwy:	31,0	29,6
(a) Zobowiązania	6,0	5,0
(b) Zadłużenie odsetkowe	5,3	3,3
(c) Przychody przyszłych okresów	17,6	20,5
(d) Pozostałe	2,1	0,8
Pasywa Razem	122,2	105,5

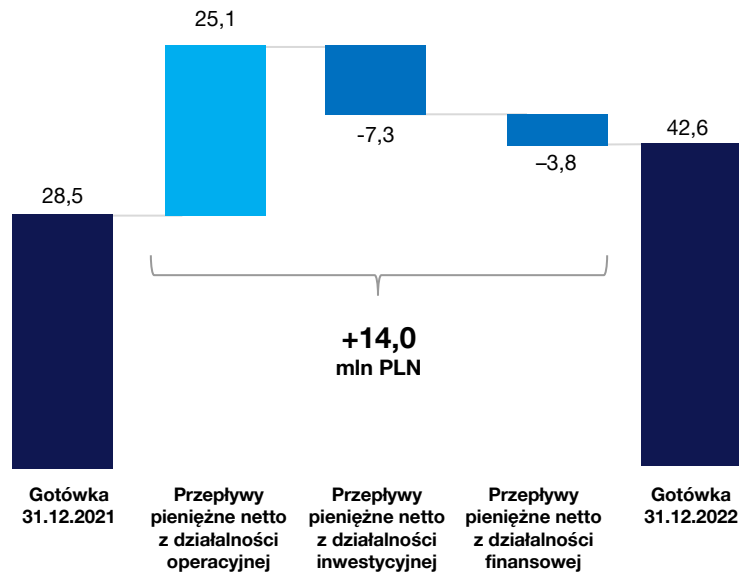
2022 Cash Flow: 14,0 mln PLN wzrost poziomu gotówki



Cash flow

Wybrane pozycje w mln pln

- Wzrost poziomu gotówki w 2022 roku o 14,0 mln PLN, w tym pozytywny cash flow z działalności operacyjnej w wysokości 25,1 mln PLN.
- CAPEX m.in. na (a) kontynuację rozwoju autorskich aktywów technologicznych (b) nabycie TL1.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej wynikające przede wszystkim ze skupu akcji własnych oraz spłaty bieżących zobowiązań leasingowych.





Strategia 2021 - 2023

Trzy perspektywy strategii Cloud Technologies 2021-2023



Perspektywa biznesowa

- Globalizacja biznesu
- Rozwój własnych technologii
- Zwiększenie monetyzacji danych



Perspektywa finansowa

- Akwizycje międzynarodowe
- Działalność B+R
- Zakup technologii
- Skup akcji własnych



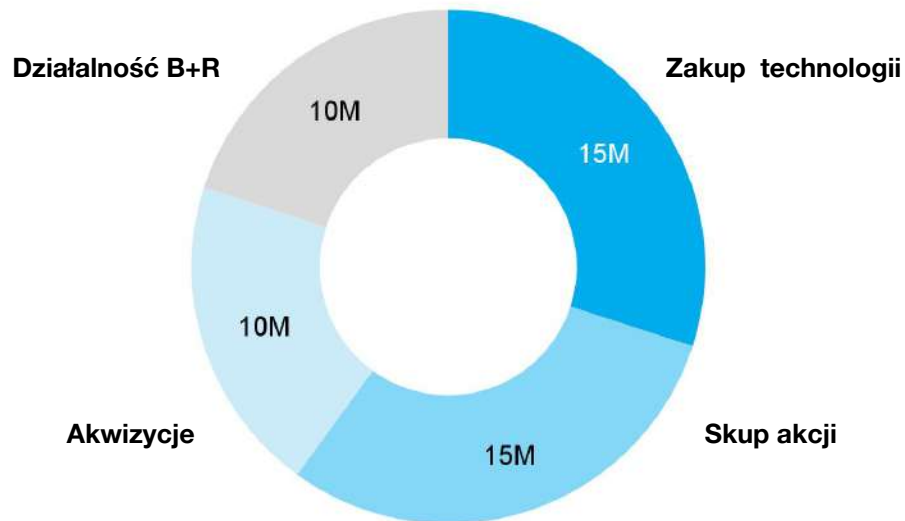
Perspektywa korporacyjna

- Program motywacyjny
- Główny Rynek GPW

Planowane inwestycje

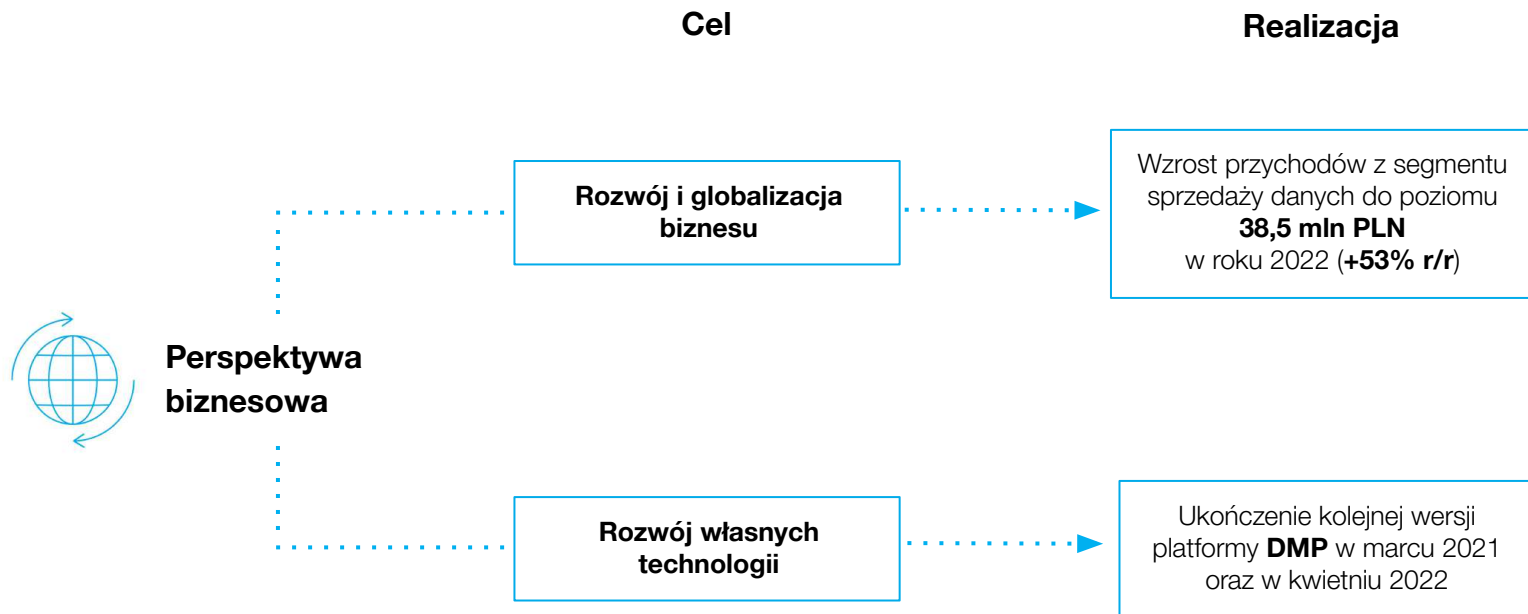
Cloud Technologies planuje zainwestować około 50M PLN do końca 2023 roku

Spółka planuje inwestycje w kluczowych obszarach, które wygenerują w przyszłości dodatkową wartość dla biznesu oraz akcjonariuszy, przekładając się na dalszy dynamiczny rozwój całej grupy kapitałowej.

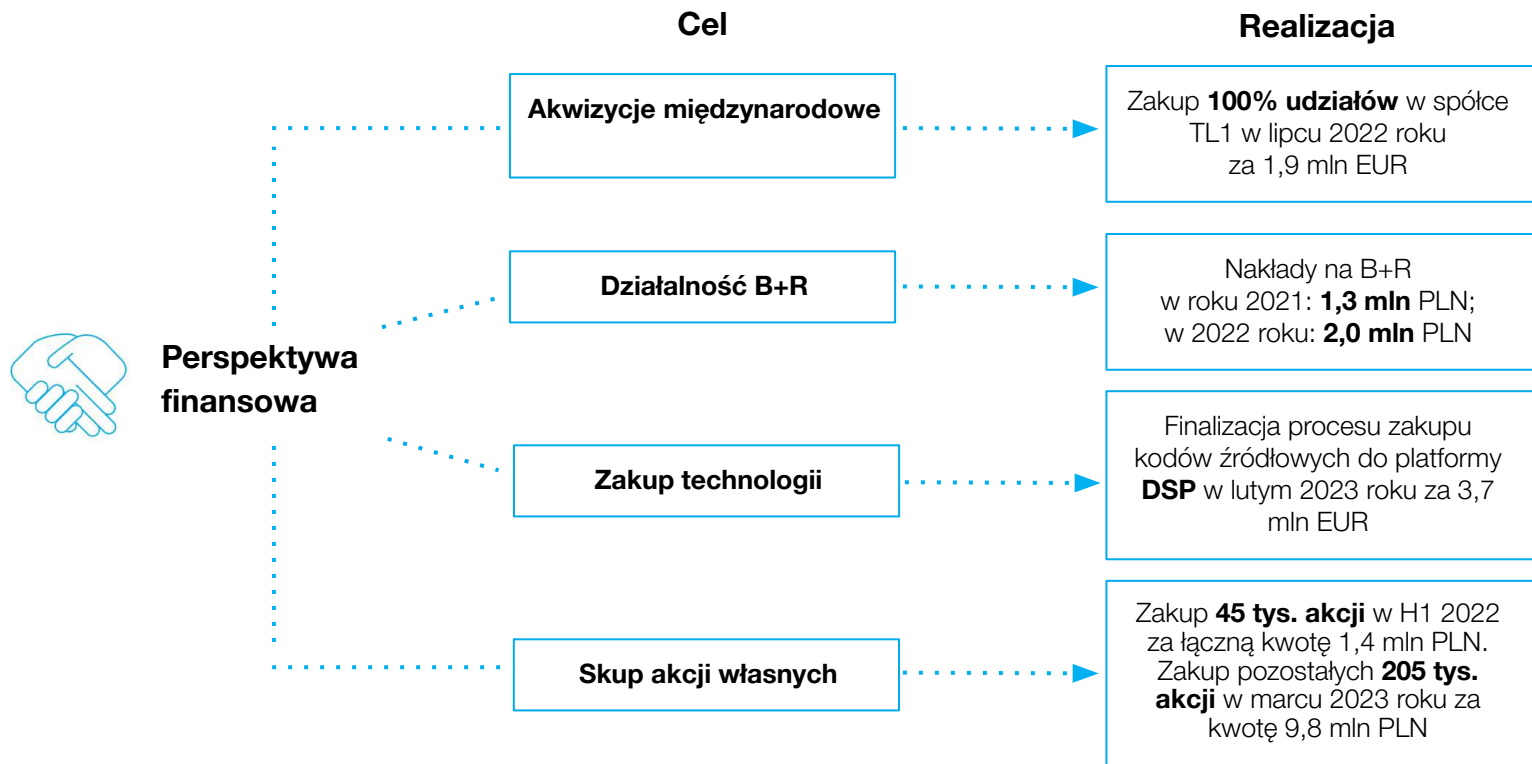


Szacunkowy podział środków dopuszcza możliwe przesunięcia w ich alokacji pomiędzy poszczególnymi obszarami, jak też zmiany łącznej wartości środków w zależności od rozwoju sytuacji biznesowej i rynkowej.

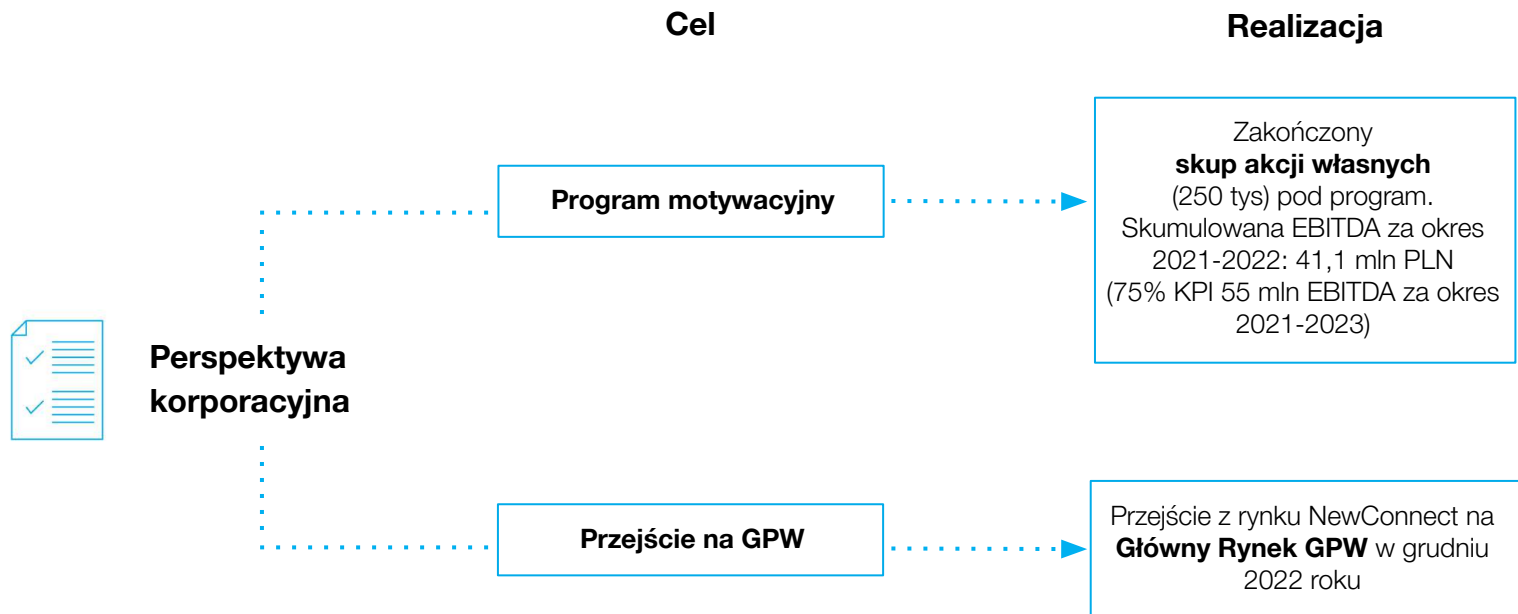
Realizacja strategii



Realizacja strategii



Realizacja strategii



Dziękujemy za uwagę

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu, CEO

Piotr Soleniec

Członek Zarządu, CFO