

Cloud Technologies prowadzi działalność w segmencie DataTech, specjalizując się w Big Data marketingu oraz analizie danych. Posiada jedną z największych na świecie hurtowni danych o użytkownikach Internetu - OnAudience.com, która wykorzystuje mechanizmy sztucznej inteligencji do przetwarzania ponad 44 miliardów anonimowych profili internautów z 200 rynków świata. Spółka stworzyła także autorską technologię Data Management Platform służącą do integracji danych pochodzących z różnych źródeł oraz zarządzania cyfrowymi informacjami.

Dane gromadzone i przetwarzane przez Cloud Technologies pozwalają marketerom na personalizację kampanii reklamowych oraz rozbudowywanie rozwiązań klasy Business Intelligence w firmach (data enrichment). W skład grupy Cloud Technologies wchodzi firmy Audience Network, OnAudience.com oraz Online Advertising Network.

Cloud Technologies jest jedną z najszybciej rozwijających się firm technologicznych w Europie, według międzynarodowych rankingów, m.in. Deloitte Technology Fast 50 CE, Deloitte Technology Fast 500 EMEA czy Financial Times: 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2018.

